

# 刍议国企思想政治宣传与新媒体的有效融合

尹彩帆

内蒙古国合电力有限责任公司 内蒙古 呼和浩特 010020

**[摘要]** 国有企业是中国特色社会主义的物质基础与政治基础，在国有企业的思想政治工作中需要创新宣传方法，由此为国有企业发展提供思想保障。新媒体时代下国有企业需要创新宣传方式，利用多种信息化和数字化资源，将其融入国有企业思政工作，由此丰富活动形式并提升宣传效率，助力企业健康发展。本文从国有企业思想政治工作现状与主要问题入手，讨论新媒体结合国企思政工作的意义，最后提出国企思想政治宣传如何深入结合新媒体，希望对相关研究带来帮助。

**[关键词]** 国企；思想政治宣传；新媒体；融合

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.1335

思想政治工作能够针对性地影响人们意识形态指导人们行动，国有企业的发展中向来高度重视思想政治工作，在互联网技术普及的背景下人们接收信息的途径越来越多，因此国有企业需要在新常态下利用好新媒体技术，以下进行相关分析。

## 一、国有企业思想政治工作现状与主要问题

新媒体技术的出现让国有企业思想政治工作效率更高，主要体现在借助信息技术可以让思想政治观念及时传输到广大员工群体，让广大员工掌握企业动态，了解企业文化，并且能够通过手机、电脑等途径进行先进思想传播，也有利于广大员工为企业思想政治工作提出建议，不过现阶段依旧存在以下问题：

### （一）政工队伍整体素质需要提升

现阶段国有企业政工人员存在素质不高以及业务能力不专业的问题，随着时代发展需要政工人员做到与时俱进，然而在面对企业员工思想和工作方面问题时所提供的帮助不足，缺乏学习新思想和技术的意识，进而难以整体上提升员工思想素质<sup>[1]</sup>。

### （二）员工思想观念落后

在市场经济飞速发展的背景下，国有企业发展面临着诸多机遇和挑战，部分国有企业将重点放在经济建设方面，忽视思想政治工作，所以政工工作也未能高质量开展，而国有企业干部依旧采用传统的思想政治工作模式，导致思想政治工作成效不足，滋生了自私、懒惰、拖延等思想，破坏了国有企业内部团结，并在一定程度上影响国有企业的经济建设和作风建设。

### （三）思政工作宣传方式单一化

在部分国有企业当中思想政治工作依然采用召开会议、做笔记，之后层层传达会议精神的方法，不仅效率偏低，将精神转化为实践的工作也偏少，在解决群众关心问题方面成效不足。此外，尽管部分企业尽管意识到创新思政工作方式的重要性，然而较为盲目，在实质内容上并未发生转变，出现了传播者和受众者沟通渠道不畅通的情况，甚至与广大群众实际需求脱节，所以新时期需要丰富思想政治宣传路径<sup>[2]</sup>。

### （四）舆情监控难度偏大

新媒体时代下受众的身份出现变化，并且受众和信息之间

的地位也出现转变，新时期受众不再被动接受信息，而是利用多种新媒体技术选择传播甚至制造信息，而多种媒体平台也能为员工表达自身观点提供空间，该背景下部分员工不合理地表达自身看法，甚至发布负面和不实信息，损害了国有企业的形象，使得国有企业舆情监控存在较大难度。

## 二、新媒体结合国企思政工作的意义

### （一）增强思想政治传播效能

在互联网技术的发展下新媒体信息传播范围更广、速度更快，而新媒体的传播载体迎合了青年员工的认知特征与使用习惯，所以在开展思想政治工作的过程中需要借助新媒体这一传播载体向广大员工传播信息，并且要结合员工关注的热点，丰富信息传播形式，避免员工对思想政治工作产生枯燥感，比如通过动画、短视频等形式深入浅出地进行思想宣传，由此激发员工参与热情，提升宣传质量。

### （二）从单向宣传转变为平等对话

国有企业开展思想政治教育的过程中，以往主要是组织和集中员工通过授课、会议等枯燥的形式，具有宣传形式单一、内容枯燥的特点，而员工参与积极性普遍不高。在新媒体技术融入思想政治宣传工作之后可以避免单向传播，能够为广大员工与企业政工人员平等对话提供条件，并且呈现广大员工喜闻乐见的内容，能够吸引员工评论转发，进而实现双向互动，而企业政工人员也能够及时了解员工思想动态，之后针对性地开展教育和宣传工作<sup>[3]</sup>。

### （三）促进思想政治工作的全覆盖

当前新媒体技术已经成为国有企业党建工作的新阵地，而互联网技术能够满足信息全天候、及时的传播，比如员工利用智能手机以及电脑及时了解国有企业发展动态和相关思想政治工作开展情况，使得员工接受思想政治教育不受时间和地域的限制，最终推动国有企业思想政治工作常态化开展。

## 三、国企思想政治宣传如何深入结合新媒体

新时期国有企业思想政治工作开展需要分析发展形势，并明确管理重点，在现有基础上落实相关工作，需要注意以下方面：

### （一）搭建新媒体平台

在国有企业思想政治工作融合新媒体技术的过程中首先需要搭建好平台，也就是结合国有企业的实际情况建立新媒体平台，比如部分企业已经建立了内部信息交流平台，通过钉钉、企业微信等途径实现企业管理层之间各项决策方面的交流，而企业内部交流平台也成为企业管理层和基层员工进行思想交流的主要平台，能够在该平台中进行政策宣传。现阶段各省市已经推广和应用新华网、人民日报网等媒体平台与“学习强国”等APP，进而为国有企业开展思想宣传工作提供便利，再如部分实力雄厚并且条件具备的企业已经开设了自身的官方网站、微信公众号、官方微博，搭建了自媒体平台和网络教育平台，通过新媒体技术发布学习内容，由此丰富思政教育内容，创新工作形式。此外，通过新媒体平台的搭建促进了企业政工人员和基层员工的深入交流，并结合评论、转发、征稿等形式引发企业内部的积极讨论，进而将思想政治工作落实到位<sup>[4]</sup>。

### （二）提升新媒体技术操作和运营能力

国有企业政工人员需要树立责任感、荣辱观，意识到思想政治工作开展的重要性，并且积极解决思想政治工作中的重难点问题，唱响思想政治主旋律，通过新媒体手段凸显思想政治工作的影响力，在广大员工群体中形成公信力。因此国有企业在应用新媒体技术创新思政工作的同时也要重视新媒体平台的运营和维护，所以国有企业政工人员需要掌握扎实的思政理论，并且要积极学习新媒体平台运营知识，转变传统的思想与作风，使自身始终服务于国有企业发展，所以国有企业需要加大投入力度并且聘请专业媒体人员系统的对国有企业宣传部门、政工部门开展宣传和教育工作，使其掌握新媒体应用和运维知识，确保思想先进、能力够强、技术过硬，让新媒体技术在思想政治教育中发挥重要作用，比如对企业文化、先进的管理制度加以宣传，及时公开和员工利益切实相关的信息<sup>[5]</sup>。

### （三）树立以人为本的思想

国有企业内部员工思想与素质千差万别，在不同思维模式、不同年龄阶段和学历阶段的碰撞下广大员工的思想政治意识差别较大，而不同员工所关注的重点也存在差异，所以需要通过对思想政治工作引导广大员工形成思想共识，在尊重员工个性的同时也需要探寻思政建设的关键点，做到因材施教。此外，要了解员工看法并听取意见。国有企业开展思想政治工作的过程中需要将广大员工的利益放在首位，听取其意见和看法，这样才能让员工感受到企业的关怀。新媒体时代下员工能够通过多种途径获取信息，因此价值观也具有多元化特征，要求国有企业在思想政治工作当中采取更加个性化新颖性的传播途径，这样员工才更容易接受。与此同时国有企业可以设立心理咨询平台，由此进一步了解员工思想动态，分析员工的利益诉求，并继续解决员工生活和工作中的问题，由此增强企业内部凝聚力，共同为国有企业发展贡献力量<sup>[6]</sup>。

### （四）定期检测思想政治教育工作成果

国有企业利用新媒体技术开展思想政治教育工作的主要目的是提升思政教育工作质量，让广大企业员工具有良好的政治觉悟，在整体上提升国有企业的凝聚力与战斗力。为此在开展思想政治教育工作之后需要进行成果检测，分析近期思政教育工作存在的问题，并为后续的相关工作开展打下基础。为了让思想政治工作高质量开展国有企业可以在新媒体平台设置在线答题环节，由此检测员工的学习成效，之后纳入考核体系，鼓励和引导员工积极学习。此外，可以通过线下问卷调查、用户日常评论等方式分析员工对新媒体思政教育工作的看法，并且借助双向互动的优势分析员工思想动态，进而调整与优化教育形式。

### （五）完善国有企业舆情监控的相关制度

一方面，需要组建网络舆情监测监控信息收集机制，由国有企业网络安全部门以及宣传部门监控网络舆情，由此互联网环境；另一方面需要对网络舆情规范处置，能够动态跟踪和分析关于企业的舆论动态，如果发现不实或者负面新闻需及时处理，针对突发事件需要制定应急预案，确保占据主导态势。国有企业在高度重视经济建设的同时也需要开展好思想政治工作，积极响应党和国家号召，制定切实可行的思想政治宣传方案。在利用新媒体技术的过程中需要做好监督和考核工作，比如通过明察暗访的方式了解思想政治工作宣传是否到位。此外，需要制定舆情监控处理机制，针对情况属实并且客观的批判性网络舆情能够及时公开回复，让广大员工具有知情权，进而占据舆论主动权。

### 结束语

综上所述，国有企业开展思想政治工作有着重大意义，需要结合社会发展形势将相关工作落实到位，与此同时国有企业管理人员以及政工人员需要转变工作思路，积极应用新媒体技术做好平台运营与管理工作，由此助力国有企业的健康发展。

### 参考文献

- [1] 谢铁. 国企利用新媒体进行政治思想宣传工作的策略[J]. 企业改革与管理, 2018, 22(17): 196-197.
- [2] 李炳慧. 新媒体在国企思想政治宣传工作中的运用与创新[J]. 赤子, 2018, 11(22): 11.
- [3] 杜良. 新媒体视野下企业宣传思想政治工作永葆生机的思考[J]. 企业文化(下旬刊), 2018, 23(2): 113.
- [4] 徐颖. 国企思想政治工作宣传中新媒体的运用实践微探[J]. 传媒论坛, 2018, 1(4): 77.
- [5] 孙继伟. 浅论新媒体给思想政治工作带来的影响、挑战及对策[J]. 科教文汇, 2018, 22(4): 28-29.
- [6] 付亚男. 浅谈如何发挥新闻宣传在基层思想政治工作中的作用[J]. 新闻研究导刊, 2017, 8(19): 291.