

博物馆社会教育的实践与探索

——以晋国博物馆为例

董朝晖

晋国博物馆

[摘要] 社会教育作为博物馆重要职责,肩负着传播和解读历史文化知识,发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。晋国博物馆充分发挥讲解和陈列展览在博物馆社会教育中的基础和平台作用,发挥新媒体在博物馆社会教育中的载体作用,把课堂开在博物馆,吸引青少年“走进来”,加强管校合作,让博物馆“走出去”。对博物馆社会教育功能的发挥进行了积极的探索和实践。

[关键词] 博物馆; 社会教育; 实践探索

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.942

“一个博物院就是一所大学校。要把凝结着中华民族传统文化的文物保护好、管理好,同时加强研究和利用,让历史说话,让文物说话。”传承祖先的成就和光荣、增强民族自尊和自信。习总书记的高度概括充分说明,博物馆是服务公众、传播文化的重要途径,社会教育是现代博物馆的重要职责。

晋国博物馆位于山西省曲沃县曲村镇,依托全国重点文物保护单位“曲村—天马遗址”晋侯墓地而兴建,2014年10月正式对外开放,现为国家二级博物馆、国家AAAA景区。作为山西省首座大型遗址博物馆、目前全国唯一一座完整展示晋国历史文化的专题博物馆,如何讲好晋国故事,传播和解读晋国历史文化知识、考古知识,传承好晋文化,发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用,始终是我们的职责和使命。晋国博物馆立足自身文化特色和资源优势,在社会教育工作中进行了有益的实践和探索。

一、让讲解和陈列展览成为对公众进行社会教育的基本途径和基础平台

陈列展览是博物馆提供给观众最基础、最直接的公共服务产品。要让这些展览发挥好社会教育功能,成为公众获取知识、感受历史、了解文物最直接的平台,讲解是必不可少的重要途径。

晋国博物馆以晋文化为主线,以传播、展示晋国历史文化为使命,设有三个常规展览,包括晋国历史文化展、“曲村—天马遗址”发掘史展和晋侯墓地遗址展三个部分。

晋国历史文化展将晋国六百年的辉煌和三千载的传承浓缩于陈展中,以具有时代特征的表达手段呈现给今天的观众,始终是晋国博物馆展览形式设计的着眼点。依托晋侯墓地出土的300余件珍贵文物,辅以人物场景雕塑、沙盘、展板、电子触摸屏等展示方式,以物载史、以史带物,展示了晋国立国600余年、称霸150年的风云历程。通过讲解,带领观众深刻了解那个礼乐繁缛时代的青铜器、玉器的真颜,感受晋国先祖的精湛技艺和工匠智慧;了解晋的由来、山西为什么简称“晋”,了解叔虞封唐、改唐为晋、志在四方、表里山河、唇亡齿寒、文公称霸、退避三舍、三家分晋等一系列足以影响中国古代历史进程的重大事件。同时折射出的“开放包容思变图强的革新思想,负重奋进勇担大任的浩然气魄,自强不息坚韧不拔的进取精神,礼法兼施赏罚分明的治国理念,刚柔并取合战相济的外交方略”晋国精神。这些都与中华民族核心价值相契合,在今天依然有振奋精神凝聚力量的重要作用。

“曲村—天马遗址”发掘史展采用半开放式的弧形展

廊,寓意了晋国悠久的历史 and 半个世纪以来调查发掘的漫长历程。陈展设计采用了复原场景、灯箱、展板与人物剪影的巧妙组合的形式,展示了曲村一天马遗址的发现、发掘到性质的认定的过程。通过讲解,可以使观众了解经历了半个多世纪,三代人的栉风沐雨、奋战于田野荒原,殚思竭虑,经历的日日夜夜,在探明晋文化的足迹的过程中付出智慧、才华、心血和汗水;了解考古人博览地书、探寻晋踪的考古发掘工作取得的一系列重大成果,以及为新中国考古事业发展做出的巨大贡献。从而激发公众对考古重要意义的全面认知。

晋侯墓地遗址陈列展是晋国博物馆展览的核心部分。晋侯墓地共发掘出土了九组十九座晋侯及夫人墓葬、十座车马坑,对于这29处遗迹,展览采取了室内展示和室外展示相结合的展示方法。在室外,展示了五组墓葬,六座陪葬车马坑,采用竖立展示标志、说明牌和绿化保护的方式展示出来。室内展示部分则选取了四组具有代表性的墓葬和三座陪葬车马坑,在保持遗址原状的前提下,进行了科学的修复加固,分别以不同的展示方式予以展出,营造出一墓一景、各具特色的参观效果。尤其是晋献侯稣陪祀车马坑(一号车马坑),东西长21米,南北宽15米,陪葬车辆48辆,有战车、辎重车、礼仪用车、生活用车,几乎囊括了西周时期所有的车辆类型,陪葬马匹至少105匹,极具视觉冲击力,是目前我国发现的西周时期陪葬车辆最多、规模最大的车马坑。如果没有讲解,就不能让观众了解西周时期晋国的丧葬制度、车辆形制以及用车制度,以及晋国在西周时期强盛的军事实力和两周时期晋国璀璨的礼乐文明。讲解对遗址遗迹的深度解读,才能让展览增强历史信度,丰富历史内涵,活化历史场景,从而提高了展览的观赏性和感染力。

二、让新媒体成为博物馆向公众传播历史文化知识最便捷载体

随着新媒体传播技术的不断涌现,公众的信息接受方式和阅读习惯发生重大变化。晋国博物馆借助新媒体传播便捷高效、受众的广泛的优势和灵活多样、不拘一格的表达方式,让一个个晋国历史人物、晋国历史事件、一件件冰冷的文物跃然在手机屏幕上,鲜活起来、生动起来,成为博物馆向公众传播知识、输出文化最便捷的载体。

近年来,我们先后推出了“以晋系青铜之名话中国成语故事”“晋国历史人物”“晋国历史故事”“晋榜题名”“晋国奇珍”和“文物系荆楚 祝福颂祖国”等系列,在公众号、抖音和微博进行推送,润物无声地传播了晋国历史文化知识。

曲沃是中国成语典故之乡,而晋国的青铜时代是一个不

容小觑的鼎盛时代，这些神秘而又高贵的国之重器记载了太多的历史。“以晋系青铜之名话中国成语故事”就是透过这些文物，来了解文物背后凝结的一个个成语故事。比如晋侯稣鼎，不仅介绍了这件文物关联的人物、故事，而且着重介绍了文物的形状、纹饰、铭文、作用以及它的象征意义和考古价值，而且由此文物延伸到同时期成语故事“问鼎中原”，由此及彼、生动有趣，便于公众了解接受。

“晋国历史人物系列”和“晋国故事系列”推出了在晋国历史上举足轻重的人物和重大历史事件，通过人物生平、故事，轻轻松松把晋国历史生动地串联起来。

“文物系荆楚 祝福颂祖国”是晋国博物馆在这场疫情防控阻击战中，积极响应中国文物信息咨询中心“中国文博”、全国博物馆和文物考古遗址类官方账号联合组织开展的“文物系荆楚祝福颂祖国”祝福接力活动，通过展示馆藏的精美文物，寄予美好的寓意与祝愿，为牵动每位中国人的疫情防控工作汇聚团结一心、共同战“疫”的正能量。比如，在第一轮祝福接力活动中，晋国博物馆依托馆藏文物——龙流人足盘，制作了“龙佑华夏 涂濯长清”海报，为大家传递一则“来自西周的关爱提示——勤洗手，远离病疫”。在第二轮“文物系荆楚 祝福颂祖国”活动中，设计了“玉汝于成，共克时艰”海报，完美融合了来自晋国博物馆馆藏玉匕与湖北省博物馆馆藏玉条形管饰。不仅解读了文物信息，而且寄托了山川精英遥相会，寄上拳拳赤子情，血脉同心，共盼春来的祝福。

三、把课堂开在博物馆，丰富多彩的互动教育，让更多的青少年“走进来”

晋国博物馆以晋文化为主线，将晋国六百年辉煌历程和三千载的文化遗产浓缩于陈列展览中，承载着中华民族在悠久历史长河中的岁月印记，是青少年学习知识、陶冶情操的好去处。吸引青少年走进博物馆、爱上博物馆，必须要为青少年量身打造寓教于丰富多彩的社会教育活动，让更多的青少年“走进来”。

为了传承和弘扬优秀历史文化，增强青少年参观的体验感，本着让历史有趣起来、让文物活起来的想法，我馆立足自身晋文化特色，深度发掘馆藏文物及常规陈列的内涵，通过对晋国历史和精美文物的解读及资源的有效整合，研发设计了“我”从晋国来、“晋”在咫尺系列课程，包括典故里的晋国、晋国奇珍、车马寻踪、晋博有礼等，配套活动有“礼聚晋博”——周礼体验、“说文解字”——临摹书写、鼎鼎有“铭”——金石拓文、青铜“饰”界——纹饰体验、“稣钟回响”——编钟演奏等文化体验。这些活动融知识性、趣味性、教育性为一体，从青铜器的造型特征、纹饰艺术、历史价值等方面解读文物背后的历史故事和时代价值，弘扬中华优秀传统文化。让青少年在传统的参观游览、听讲解之后，感知历史、启迪未来，提升综合素质，增强文化自信，实现晋文化传承。

成语是我国语言文化的精华，是人类智慧的结晶。中国是世界上历史最悠久的国家之一，在漫长的历史长河中，产生了大量的成语和典故。在5000多条成语中，直接出自晋国的就有300多条，与晋国有关的多达1500余条，可以说，一部晋国史就是一部成语典故串联的历史。为充分展现曲沃“成语典故之乡”的深厚历史文化底蕴，让晋国故事里的成语典故潜移默化地走进孩子们的心灵，弘扬传统文化，举办“童音琅琅 斐然成章”成语典故大赛。成语典故内容健康活泼，

符合儿童年龄特征和心理特点，在参与活动的过程中，不仅熟读成语故事，而且提升了表达能力和表演技巧，得到孩子们的积极参与和家长们的赞誉。

为了丰富广大青少年的假期生活，发挥博物馆社会教育功能，加大对青少年的教育培养，晋国博物馆组织开展“小小讲解员”招募活动。通过选拔、系统的培训、讲解实践，不仅让孩子们增长文博知识、了解晋国历史文化，提高语言表达能力与沟通协调能力，而且在博物馆提供的舞台上提升自信、展示自己，成为晋文化的讲述者和代言人。目前已培养了200多名小小讲解员，每个周末与节假日孩子们都活跃在晋博展厅，成为博物馆一道亮丽的风景线。

四、拓展陈历史文化搬进课堂，加强管校合作，让博物馆“走出去”

为促进博物馆社会教育资源与学校教育资源共享，晋国博物馆积极与教科局对接，开展馆校合作，打造乡土教材，为学生提供具有晋国博物馆特色又适应中小学历史、语文等学科教学需求的课程，把博物馆搬进课堂，寓教于馆，以趣激学，延伸晋文化传播和服务，推动博物馆“走出去”。

晋国博物馆依托馆藏资源，开设“汉字的演变与发展”课程，通过对文物图片及相关资料的讲解，让同学们了解汉字的演变和发展，了解文字对于人类文明的重要意义，还对晋系青铜器上的铭文有了一定的认识，多角度的了解了晋国的历史文化。与课程配套的“说文解字”活动深受同学们喜爱，他们听得仔细，写得认真，时不时还和老师互动，课堂上现场井然有序又不失活泼气氛。“识器赏宝”课程，以晋侯墓地出土青铜器为主，从食器、酒器、水器、乐器、兵器、车马器和杂器七个方面，让同学们了解青铜器的分类和产生的时代背景及分类方法，并能准确地识别器皿。在掌握了关于青铜器的知识后，开展“宝物连连看”体验活动，将晋国博物馆展厅中的精美文物制作成游戏牌，让同学们通过翻牌找相同的形式来回顾刚才课堂上所学习到的内容，不仅增加了趣味还强化了记忆。还有“晋博动物园”、“探秘晋博”、“晋博故事会”等课程也得到了同学的一致好评和积极参与。

把博物馆搬进课堂，在增进学生对中国历史及中华优秀传统文化的认识和热爱的同时，注重培养学生的思考、探索、动手能力，打破了传统的教学模式，对打造“实物+探索”的博物馆教育机制进行了有益的尝试，收到良好效果。

结语：

随着时间的推移和博物馆高质量发展的要求，可以清醒地看到，晋国博物馆在社会教育功能的发挥上还存在着展陈方式落后、讲解及宣传推广急需创新、晋国历史文化和文物、遗迹价值的挖掘不够深入等问题，社会教育功能的发挥任重道远。只有积极探索实践，不断创新为青少年、为公众教育服务的方式方法，提高社会教育的能力和水平，扩大服务范围，推出特色展览，研发创意产品，打造品牌文化，才能真正让博物馆成为弘扬民族精神，传承人类文明，延续中华优秀传统文化命脉的公共文化服务场所，才能潜移默化中达到博物馆社会教育的目的和最大限度履行好社会教育的职责。

参考文献：

- [1]金萍.浅谈博物馆社会教育的价值、功能、作用与意义[J].贵博论丛, 2019(00):27-35.
- [2]王丽明.博物馆社会教育功能探讨[J].文物鉴定与鉴赏, 2019(04):93-95.