

不同传播语境下红色教育讲解员的表达技巧

宫庭姣

(江西干部学院 江西 井冈山 343600)

[摘要]红色教育讲解员表达技巧的合理运用能够对讲解工作起到不可忽视的重要作用,如何有针对性地改变表达形式和话语样式以应对不同受众群体、应对不同的心理需求、应对不同讲解场景,是本文研究之主旨。希望能够给以传播红色文化为核心的讲解员在表达技巧方面提供一定的借鉴,为其发展和探索提供较为科学的理论参考,从而推动讲解员的人才培养。

[关键词]传播语境;红色教育;表达技巧

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.1968

红色教育所面对的受众具有广泛性和普遍性,使讲解员在进行讲解工作时带有一定的多样化体现,也就意味着讲解内容、方式不是一成不变的,而是一个动态的过程。也可以这样去理解,讲解工作中所面对的受众在年龄阶段、受教育程度、个人社会经历等方面都有着差异性,这些差异性的存在也导致了不同受众之间在内心需求方面的差异性,在讲解的过程中满足的侧重点和程度也相应地存在着差异性。而受众的需求具有引导传播者调整创作形式的作用,受众的各种心理需求,是创作的动力,讲解员应当孜孜不倦地求索,有针对性地改变表达形式和话语样式以应对受众的各种不同心理需求。所以,在不同传播语境下因此提高讲解针对性,才能达到一个有效且良好的传播效果。

语境,就是指使用语言的环境。是人们在语言运用过程中进行言语表达和理解言语意义所依赖的各种因素。语境分为语言语境和非语言语境。语言语境主要包括上下文或前言语后语。非语言语境主要包含现场语境、认知语境、社会文化语境。现场语境包括时间、地点、对象、身份等。认知语境包括受众对象的知识背景、认知水平等。社会文化语境包括时代特点、文化传统等。相较于语言语境,非语言语境对讲解工作的影响更大,也就要求讲解员采取合适的话语样式,结合有声语言表达技巧方面的相关知识有针对性地进行讲解。

一、不同传播对象

红色教育面对的是社会各界受众群体,其知识程度、文化修养、年龄分布等方面差距甚大,接受能力和理解能力也有强弱之分。俗话说因材施教,在讲解工作中也是同样的道理,讲解技巧、讲解方式、讲解内容有针对性地进行改变是衡量讲解水平高低的重要标准和条件。

面对以青少年为主的群体,这类受众普遍具有低龄化、好奇心强、专注度不够的特点,同时对红色文化的接受度较浅,兴趣方面也稍有欠缺。这一类的受众群体的特定需求在于信息获知,由于他们的认知能力相对不太完善,对于红色文化内涵的了解也尚有欠缺,讲解员在面对这一类受众群体

上要最大程度上给予其内容满足。在讲解过程中,语气的感情色彩要更加准确贴切。由于青少年受众群体在注意力集中方面稍有欠缺,因此在进行具体讲解内容时要注意语气的衔接和灵活变化,可以适当夸张一点进行表达,给受众营造出跌宕起伏、有起有落的情节感,提起受众的学习兴趣。

面对领导干部群体,这类受众本身对红色文化的学习热情和了解度较高,对于红色文化内涵及井冈山精神的信息上大多有了一定程度上的认知,因此他们相比于青少年受众群体而言内心的特定需求不再是信息获知,而是参与文化。他们更渴望通过接受教育和学习,充分汲取红色文化精神内涵,并将这种意识形态的内容逐渐内化为指导自身工作的一种无形的力量。讲解员应当在讲解过程中应当实现对该群体参与文化下的满足感,使受众获得独特的体验感和强烈的参与感,讲解员更需做到的是将讲解内容更清晰、更形象地传达给他们,帮助他们在自身基础上对红色文化有更深入的理解,在讲解时多注意重音的恰当使用。重音能够帮助受众理解讲解内容的具体主次关系和表达目的。

面对中老年群体,这类受众普遍所经历的年代与井冈山红色文化形成的时期重合,对红色文化的接受程度更高、感情更深。因此对于中老年群体而言,他们的特定需求来源于情感上的满足,该群体渴望获得讲解内容给他们带来的熟悉感和归属感。讲解员在讲解过程中应当首先考虑满足该受众群体对于情感方面的内心需求,帮助他们找到群体认同和归属。但由于其年龄分布相对较大,生理条件中的反应能力、理解能力等方面有所欠缺,因此在讲解时要注意把握适当的节奏。节奏是由文本整体发出来的,尽管有部分讲解词的整篇节奏偏高亢、热烈,但节奏的形成不单拘泥于文本,也要考虑到受众对节奏的心理需求和承受能力。过于激昂、高亢的节奏对老龄化群体来说相对难以接受,相反,舒缓型节奏更适合这类受众。舒缓型节奏的特点是声多轻松明朗,略高但不着力,语势有跌宕起伏但多轻柔舒展,无大起大落的变化,语速徐缓。重点处的基本语气、基本转换都显得更为轻柔。这样的节奏把控更加符合中老年受众的内心需求,

给予他们一定的空间与具有同质性的群体进行交流，也给了该受众群体时间使其产生强烈的情感寄托和满足感，同时稍慢的语速也能使讲解更加具体清晰。

二、不同传播心理

讲解员在进行讲解工作时，基于对讲解文本整体节奏的把握奠定下的表达基调，而通过对每一部分、每一段乃至每一句讲解文本语言特色的细化剖析，可以深度挖掘出具体内容所蕴含的具体感情，这些感情因素通过语言艺术的加工外显于讲解过程，并在一定程度上影响到受众对于红色文化的接受度。决定感情因素外显程度的关键一环在于讲解员自身心理状态的变化。讲解员通过对文本、现场情景等方面进行合理地想象和情景再现油然而生的。一个人的心理状态尽管是内化的，但在一定程度上具有可传递性，会引发周围人群的相似体验；心理状态又是行为的内在驱动力，可以引发人们实施某种行为，在一定程度上加强某种行为的效果。面对讲解内容承载的不同的情感色彩，讲解员不只是感性地去体验外界刺激所带来的视像、情感、态度，同时在心理状态上要适时调整，将自己置身于该情景当中去，适当地去塑造和扮演文本中富有感染力的人物角色，使自身的思想感情与人物角色本身所想要表达的思想感情实现一个趋同的状态。要理性地通过语言技巧的灵活使用将其传播出去，从而达到引导受众、感化受众、激励受众的教育目的。井冈山红色教育的讲解文本中承载的情感丰富，变化多样，其中较具代表性及表现力明显的为有如下几点，需要讲解员在讲解过程中重点处理。

首先是讲解员对英雄人物牺牲事迹的心理状态把握。讲解员把握这一心理状态，要先确定彰显英雄人物不畏牺牲具体事迹的感情色彩，并拿捏其中不同感情色彩所占的分量，有层次、贴切准确地运用有声语言表达技巧表现出来。人的心理与生理关系密切，心理的变化必将导致或影响生理的变化，表现在声音上就是气随情动，声随气变，以声传情，也就是情的变化导致声音、气息的变化。

其次是讲解员对喜悦这一心理状态的把握。由于中国革命史的波澜壮阔，而井冈山革命斗争对中国革命胜利作用之巨大，在部分见高中中都或多或少掺杂着喜悦的感情色彩。但讲解员在处理这一感情色彩的同时，心理状态上也要有所区别对待，不能一概而论均用高亢、洪亮的声音语调去进行表达。

对不同内容讲解文本进行剖析可以看出，讲解员在对文本进行二度加工的过程中，情感因素的占比是很大的，且能在极大程度上决定讲解水平的高低。然而感情色彩的语言表

达并不是机械化运用技巧，而是要注意做到讲解员心理状态随着讲解内容具体基调，以及内容中所呈现的主体进行灵活地塑造和扮演，实时地将自己代入到不同的人物角色当中，自身先将感情色彩理解消化，再设身处地地使自身立于不同的心理场景中细化对情感因素的处理，最终利用独特的语言魅力将讲解内容活灵活现地传播给受众。

三、不同传播空间

井冈山红色教育规模庞大，有户内有户外，讲解员在不同的空间场景进行讲解时不能一概而论，要根据受众在不同场景下的内心需求进行有针对性和差异性对待和满足，保障传播效果的最优化实现。

首先，讲解员在进行户外空间场景讲解时，要注意音量的变化。音量是指说话时声音的强弱程度，讲解员在进行户外讲解时要适当在音量的恰当使用上有所变化，保障讲解内容的有效传达。定点讲解时，讲解员要面向受众，并保持站在半圆弧形受众的圆心位置，尽可能使每位受众都清晰地接收到讲解内容。再者，要注意艺术节奏的合理调整。艺术节奏是指在艺术作品中，各种对比成分和变化因素连续不断地交替所构成的一种有规律的完整有序的运动形式。由于外部环境相对较为嘈杂，且受众在户外接受教育学习时的内心需求多半在于心绪转换，讲解员要巧妙地运用和创造艺术节奏，会带来引人入胜而又耐人寻味的美感，从而吸引受众探寻讲解内容中蕴含的情感、气韵和意味，满足受众舒缓心情、愉悦轻松的特定需求。有声语言的节奏包括声音的轻重、强弱、缓急等方面的因素，还包括抑扬、纵控等“力”的关系。

其次，讲解员在进行户内场景讲解时，要注意语调的灵活变化。语调即说话的腔调，是指讲解时句子里声音高低升降的配合，是一个人发出声音的音律。在户内讲解的场景中，场馆整体设计较为严肃，陈设的内容及资料彰显了红色文化的庄重性，因此受众在进入户内场景时心理状态自然而然地由放松转换至相对认真的情绪，的内心需求由在户外时以心绪转换为主调整到以获取信息作为重点需求，所以在保证传播内容庄严性的前提下，恰当的语调使用能够使讲解的语言表达更具可听性，同时也更加亲切自然，拉近受众与红色文化的距离。

参考文献

- [1] 杨梦玫. 谈红色革命纪念馆讲解员如何修炼和提升[J]. 旅游研究管理, 2016(03).
- [2] 中国传媒大学播音主持艺术学院, 播音主持创作基础[M]. 中国传媒大学出版社: 209.