

# 新媒体时代报纸编辑面临的机遇和挑战

张捷

涉县融媒体中心

**[摘要]**随着媒体融合地推进,传统媒体的运作也有了一定的变化,运用各类方式实现信息的高效传播。新媒体时代人们获取信息的途径在不断拓展,这一发展趋势下的报纸行业发展必然遇到诸多的挑战,但也有机遇,因此,报纸编辑要正确审视这一发展趋势,从自我做起,认真对待这些挑战和机遇,主动迎接挑战,使报纸行业稳定、长期发展。鉴于此,本文主要分析探讨了新媒体时代报纸编辑面临的机遇和挑战,以供参阅。

**[关键词]**新媒体;报纸编辑;机遇;挑战

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.1859

## 引言:

随着社会的不断发展进步,受众的喜好也不断提升,受众获取新闻资讯等消息的途径也逐渐增多,媒体市场竞争也日趋激烈。目前,我国媒体市场呈现多元化、特色化等特点,许多媒体在新媒体时代背景下积极寻找更加高效、便利的方法进行行业的转型,以适应新时代的要求。而作为传统媒体的代表——报纸在转型中遇到的困难无疑是艰巨的,但在这个过程中,我们仍要意识到,尽管转型中存在诸多困难,但只要把握好时机,抓住转变方向,定能将挑战转换为机遇,寻找到合适的路径促进自我完善、发展。这就要求报纸行业,要时刻保持行业危机感,找准发展方向,不断制定出有效的发展策略去迎接各种挑战,增强自身竞争力,适应新媒体时代的要求,从而完成传统媒体到新媒体的转型。

## 一、新媒体时代下报纸发展现状

在新媒体时代,人们获取新闻信息的要求也发生改变,不再局限于第一时间得到最新鲜的内容,而是在不同类型的媒介上根据自己的需要随时随地获取新闻信息,因此传统的报纸媒体已经不能满足读者的需求。面对读者的新需求,报纸必须寻求与互联网的结合,改变传统生产模式,这也给传统报业带来了空前的生机与活力。在新媒体的冲击之下,报纸正在寻求一条新的发展道路,这种变革包括形式和内容两个方面:形式上,报纸丰富了出版形式。通过利用互联网来发展传统报纸,试图改变报纸的被动地位,比如推出数字报纸,它能更方便快速地传递新闻信息;还推出了新闻客户端、官方微信和微博等移动终端,并制定相关策略来增加受众的关注度。然而,大多数报纸的转型并没有充分利用网络这一平台,多数情况下只是做电子报刊,把报纸的内容直接放在网页或者客户端上,并没有充分利用互联网的特性来运用新媒体。内容上,在报纸的稿件配置和版面设计上也强调突出互联网的特色,例如,报纸新闻内容附二维码,通过二维码的扫描实现报纸内容的网上延伸阅读;在版面设计尤其是头版的设计上,更加简洁且富有创意,以能适应和配合读者快速阅读来获取新闻信息的需要。

## 二、新媒体时代来临使报纸编辑面临的挑战

### (一) 新媒体“瓜分”报纸读者的问题日益严重

报纸、期刊等传统媒体的影响力由于新媒体的冲击,造成的影响是有目共睹的,报纸读者被“瓜分”是最为主要的影

响。达到了很高的水平,尤其是本科教育计算机网络的普及,甚至网络普及人群已达到饱和,同时计算机网络范围的互联网用户数量的普及不断增加,是造成了报纸媒体市场低迷的直接原因。另外,在过去的报纸读者中基本上都是受过高等教育的人,而目前这部分读者都逐渐转向网络,严重降低了报纸读者的数量。由于多向互动网络媒体和检索所具有的多元化等特色吸引了广大的年轻大众,势必会加大在报纸上竞争的优势。

### (二) 报纸行业之间缺乏信息交流

当前报纸行业从业人员虽然在一定程度上意识到了新媒体对传统媒体产生的冲击,并且采取了一定的应对措施,但是当前我国报纸行业内依旧存在信息交流不足的问题。当前我国传统媒体行业之间仍然存在一些恶性竞争问题,难以实现共同发展,导致传统媒体的转型受到阻碍。传统报纸媒体相较于新媒体,面临的劣势是信息传递速度慢,不具有即时性等,需要对信息内容进行整合,同时进行观念的转变,在传统媒体中融入信息化技术,但是很多报纸行业相关人员并不能意识到信息交流的重要性,无法实现信息的整合,为用户提供更优质的体验。

### (三) 缺乏新传播平台的运营经验

如今很多报纸媒体为了适应时代的发展,也推出了新闻客户端,并开通了微信和微博平台。由于报纸编辑记者在以往很长一段之间的采编工作都是纸质媒体,因此必然缺乏新的新闻传播平台运营经验,虽然新的新闻传播平台也属于报纸媒体,但与传统报纸媒体比较,无论是发布形式,还是内容上都差异巨大,导致新传播平台运营效果不佳。为此,报纸编辑在对新闻信息资源进行整合时不能依据传统的报纸编辑手段和方式,需使用互联网思维进行操作,这就要求报纸编辑需对多种新媒体的编辑方式进行掌握,并明确符合新媒体时代特点的报纸发展和定位方向,在对新闻信息进行发布时需通过新媒体进行选择,以此使得报纸的关注度和影响力得到增加。

## 三、新媒体时代报纸编辑可以把握的各种机遇

虽然报纸在新媒体的冲击下逐渐衰落,但是,新媒体同样为报纸编辑带来了机遇。原因有两个方面:一方面报纸有着自身的优势。首先,报纸在长时间的发展过程中积累了公信力和权威性,它对新闻的把控有非常严格的标准,保证了信息的真实性;而新兴媒体对信息把控不严,新闻真实性不高。其次,报纸内容相较于新兴媒体更深刻,专业的编辑队伍拥有更专业的知识和经验积累;而新兴媒体由于它的碎片化、便捷化,使

得信息的真实性和深刻性受到了挑战。还有,报纸能够利用网络平台的链接等功能来丰富报纸内容,同时报纸编辑也不再被报纸版面和发行时间所限制。另一方面的原因是,新媒体兴起不久,还存在着一些问题和缺陷:其一,假新闻泛滥,编辑的把控能力不强;其二,从事新兴媒体的门槛较低,缺少专业素养的培养,一些信息在进行编辑时,可能会出现主观化、片面化的问题,从而形成谣言,同时传播信息的人也未加思考便进行传播和扩散,影响社会秩序;其三,报道深刻性不够,因为深度报道往往会发布长文,或者是报道时间长,碎片化的阅读可能会使得信息还未被大众了解便已经被新的信息所覆盖。

#### 四、新媒体时代下,报纸编辑应采取的措施

##### (一) 坚持以人为本的报纸编辑思路

在进行报纸编辑的过程中,由于采访素材涉及不同的层面、人群、现象,因此报纸编辑在进行新闻内容的采写时,要充分考虑各个层面的问题,从编者、记者、读者等角度考虑内容编写,充分体现以人为本的写作思路,尽量在编辑过程中吸纳读者关注的重点,从而完善自身工作。这个过程中,首先要求报纸编辑要树立正确的社会主义核心价值观,在报业的转型和发展过程中要全方位、具体的了解市场情况,坚持内容创新、体制创新、方法创新,由市场要求来决定报业的发展方向,切忌“闭门造车”。同时还要在发展过程中,展现自我意识和自我优势,由专门的报纸编辑人员负责撰稿,分析读者的阅读重点、难点、热点,适当突出报纸的特色,使读者打开报纸后能迅速被吸引,培养读者良好的阅读习惯。另外,还要适时增加报纸的深度报道,与互联网等新媒体相比,报纸缺乏及时性,但报纸却具有很强的深度性,可以通过对某一事件的深度报道,来增加报纸的竞争力,提高读者的阅读忠诚度。

##### (二) 报纸编辑应明确自己的社会责任和价值

报纸编辑工作人员需要系统分析报纸行业的发展方向。从当前的报纸行业发展趋势来看,创新可谓是报纸编辑实现自我二次发展的核心内容,同时将报纸行业的长远发展作为最终目标,增强自身的市场意识,这些都是推动报纸行业发展的主要环节。报纸行业的运作过程中,需要充分体现自身的发展特色,应通过提高报纸编辑综合素养的方式来实现这一目标。编辑应明确报纸的定位,而后基于热点新闻和难点问题的报道主旨,突出新闻事件的主题,应用新式的理念,彰显报纸行业的发展核心,使读者打开报纸即可从导读中了解文章的大体报道内容,最大程度地吸引读者继续阅读。同时,编辑还应明确版面设置的重要性,报纸的版面设置要形式灵活、特色鲜明,才能凸显报纸行业特色,一定程度地强化自身的行业竞争力。此外,还需对读者的阅读需求加以了解和掌握,在此基础上,对报纸编辑工作适时进行改进。这一环节中,需要报纸编辑二次审视自己的社会价值,发挥职业专长,增强职业素养,为报纸行业的长远发展注入动力。

##### (三) 提高新闻深度

在新媒体时代,行业之间的竞争变得越来越激烈,主流媒体已经使用各种方法来提高公众对自己的关注。报纸媒体要想

在激烈的行业竞争中获得明显的优势,就必须充分挖掘和利用自身的特点,提高统一新闻的思维水平。根据受众的需求,优化和创新编辑方式,提升信息的真实性,增强报告方法的灵活性和可变性,并根据受众的年龄特征和文化水平进行创新。同时,报纸媒体的优势还反映了报道内容的深度,这是新媒体无法企及的。为了有效应对新媒体给报纸业带来的影响和挑战,报纸编辑应着重于新闻的深度,从多个角度选择新闻文章,并及时跟进。此外,报纸编辑必须做好新闻汇总,更全面地向群众传播新闻价值,增强报纸的社会意义。在地方报纸编辑中,有必要全面报道群众关心的事件,以满足群众的需要。

##### (四) 通过优化转型思路来展现行业特色

在新媒体发展迅猛的时代,虽然作为传统媒体代表之一的报纸媒体受到了极大的冲击,但是其仍具有社会公信力优点,且受众群体广泛,所以报纸业以及报纸编辑需要通过优化转型思路来展现行业特色,以此适应新媒体时代的发展。虽然报纸在优化和转型上肯定会困难重重,但是报纸业在每一个转型阶段中若能做到高要求和及时把握,就可以解决目前所面临的危机。在转型过程中,报纸业需要对学习经验和管理经验进行吸收,并对自身发展特色进行坚持,通过将新理念、新方法和新内容进行融合,在现代化科技的基础上结合原有的特色,以此展现行业特色,比如很多报纸媒体建立了自己的App、微信公众号和手机网站,不但对自身的纸质特色进行坚持,还利用科技发展来吸引新读者,这样就是很好地将现代科技与原有特色进行了有机融合。

##### (五) 打造品牌效应

品牌意识是新时代提升竞争力的重要内容。对于报纸行业而言,品牌作为一种无形资产,在一定程度上决定了受众的数量。报纸行业通过建立自己的品牌,可以形成强大的社会影响力和号召力。报纸应该积极树立正面形象,把为社会群众服务当作工作指南,创新发展,建设品牌,提升自身的关注度和认可度,以及在社会中的公信力和权威性。部分报纸可以结合自身的特点,在策划上开设特色栏目,从而形成自身的独特风格,这对于开拓市场具有重要的实际意义。

#### 结束语:

总而言之,在新媒体不断发展的时代背景下,传统报纸仍然具有一些新媒体无法取代的优势,因此新媒体的发展对于报纸行业来说既是机遇,又是挑战,报纸行业需要充分发挥自身优势,加强自身竞争力,提高在传媒市场中的地位,推动报纸行业的改革与创新。

#### 参考文献:

- [1] 武海凤. 新媒体时代报纸编辑面临的机遇和挑战[J]. 长治学院学报. 2015(06): 64-67
- [2] 张艳. 新媒体时代报纸编辑面临的机遇和挑战[J]. 新媒体研究. 2016(18): 112-113
- [3] 田雪莹. 新媒体时代报纸编辑面临的机遇和挑战[J]. 科技传播. 2018(09): 48-49