

# 传统媒体融合视域下新媒体运营研究

李雪琪

内蒙古日报社

**[摘要]** 报纸新闻曾经是人们了解新闻的主要渠道，能引领舆论导向，对传媒业发展具有重要影响。但随着信息技术的不断发展，新媒体映入人们眼帘，新媒体以传播途径广、互动性强等特点，快速受到人们的关注和重视，这对报纸媒体产生一定冲击，不利于其长效发展。面临报纸媒体市场被瓜分的现状，报纸媒体应积极培养一些复合型人才，创新报纸媒体传播途径，才能助力其重焕生机。

**[关键词]** 报纸媒体；新媒体；运营

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.1336

随着现代化技术发展水平的逐渐提升，国内的媒体领域也赢得了新的发展空间，报纸媒体行业传统的发展模式发生了较大改变。在新媒体的影响下，报纸媒体领域的运营模式越来越多元化，许多潜在的媒体运营问题也逐步显现出来，立足新时代发展背景，探讨传统报纸媒体运营中存在的问题，能够为新媒体的稳定发展指引正确方向，同时促进报纸媒体领域的创新发展。

## 一、媒体融合视域下新媒体与传统媒体的内在联系

近年来，大家都在探讨媒体的融合发展，如果无法实现新媒体与传统媒体融合，必然会导致二者其一被市场所淘汰。同时，传统媒体虽然受到新媒体的冲击，但二者之间并不是对立关系，在一定程度上，二者可以通过融合来确保自身的发展，毕竟新媒体有着传统媒体的影子，传统媒体又能够弥补新媒体存在的弊端，二者如果能够实现融合发展，必然能打造全新的媒体形式，满足人们的实际需要。对此，必须保证在发展的过程中，实现对传统媒体功能的整合，并对新媒体的技术进行应用，保证二者的风格更加明显，使二者的应用各具特色。除此以外，在当前的发展中，随着科学技术的不断升级，在网络大环境下，群众的话语权逐步扩大，信息发布方式更加多样化，这也使得当前网络信息存在真假难辨的现象，而传统媒体在进行新闻信息选择时，往往更加注重信息的内容是否具有真实性和专业性，其内容的可信度更加适用于社会的发展。相比较而言，新媒体虽然有着自身的优势，但也存在弊端，因此二者的有效融合既能够实现信息渠道的拓展，也能够确保信息的真实性，提升信息传播的即时性和有效性。融合媒体也属于全媒体范畴，媒体自身在发展的过程中，必须要适应功能一体化发展的趋势，这样才能保证新媒体与传统媒体的融合更加贴合社会发展需要。同时，对于媒体融合化发展而言，并不是单纯地在技术上进行融合，或者是在传播途径上进行融合，而是要将新旧媒体功能进行整合，并确保在进行融合应用的过程中，实现对媒体的创新。这对媒体的发展而言，不仅是一次机遇，也是一种挑战。因此在当前阶段，传统媒体如果能够实现与新媒体的融合，扩大自身传播途径，就能够提高自身的影响力和传播效果。对此，在一定程度上讲，传统媒体与新媒体的融合，

能够创造出全新的媒体品牌，能够打造全新的开放性的信息平台，并通过节约资源和资源共享来促进媒体的发展。这样才能通过优势互补，打造出全新的媒体传播方式，并确保这种融合的发展趋势能够为媒体产业转型提供保障。

## 二、传统报纸媒体运营中存在的问题

计算机网络技术以及现代传播技术所具备的优势，为传统媒体行业的发展提供了良好的机遇。在新媒体的影响下，传统报纸媒体行业逐步跳脱出了固有的发展模式，更多借助媒体融合的方法，赋予了报纸媒体新的功能。传统报纸媒体运营既保留了新媒体所具备的优势，也在原有基础上实现拓展和延伸，体现出明确的交互性和共享性的特征。但从现实实践的角度上来看，传统报纸媒体运营仍然存在以下方面问题。

1、缺乏清晰明确的发展定位。在我国，新媒体虽然发展年限较短，但在短短数年的时间中取得了较为良好的发展成果。在新媒体飞速发展的大背景下，报纸媒体公司除要及时找准与新媒体融合发展的路径，还应及时开拓更为有力的运营模式。由于受到多种外界因素的干扰和影响，当前阶段传统报纸媒体的发展仍然未能确立清晰明确的发展定位，所发布的媒体内容较为混乱，虽然有了数量，但缺了质量，未能充分体现出自身的特点，也未能真正成为公众心中具有代表性的信息媒介，这成为传统报纸媒体运营所面临的一大局限。

2、新旧媒体的融合存在不足。新媒体的传播形式与传统媒体的传播形式存在天壤之别，二者之间所存在的差异决定了新旧媒体所具备的优势不同，也使二者融合必要性变得愈发突出。尽管许多报纸媒体公司都已经投入了较多精力用于促进传统媒体与新媒体之间的融合，但融合却未能深入肌理，只局限于表面，两种媒体看似同步发展，但有着明确的界限。目前，从事报纸媒体行业的工作人员多半只具备传统媒体的工作经验，日常工作也更多受到了传统思维局限，未能对新媒体的发展有足够的认识，缺乏新媒体传播的思维方式和操作技能，也未能真正在报纸媒体领域为新媒体开辟生存的土壤，这对于媒体的融合发展无疑是十分不利的。

## 三、广播电视新闻学在新媒体运营方向的发展策略

1、打造立体化教育，培养运营人才。信息技术的普及和

发展,推动了广播电视新闻学的优化和革新。广播电视新闻学在发展过程中,致力于培养编辑、主持人、管理等人才,这些人才才能推动传媒业优化和革新,还能完善我国传媒格局。新媒体时代,广播电视新闻学应强化对新媒体运营的研究,突破传统的纸媒传播内容和传播方式,促进传统媒体和新媒体融合。在此背景下,广播电视新闻学应完善教学目标,将传统的扁平化教学目标转化为立体教学目标,优化传统教育格局,但这也对教师提出更高要求。教师应在全面了解传统媒体的基础上,加强对新媒体运营的了解和关注,积极助力媒体融合,引导人才增强融合意识,拓展学生眼界。随着智能手机和网络电视的普及,广播电视新闻学应促进教育拓展,不仅要为传媒业提供人才,还要为相关产业链培养一些高素质复合型人才。打造立体化教育目标,是指积极培养具有创新能力、实践能力、自主学习能力强的高素质人才。复合型人才才能推动广播电视新闻业发展,还能将制作和传播进行分离,构建多元化的教学目标。新媒体运营对人才要求较高,教师应积极均衡理论和实践教学,引导学生提升综合能力和综合素养,使学生在完成新闻理想的同时,拓展互联网思维。新媒体能突破传统广播电视新闻格局,使传媒行业焕发新的生机。专业教师可通过传播媒介融合,引导学生拓展新闻制作理念,使学生强化对新闻价值和经营管理的全面了解。

2、构建客观性新闻,优化传播内容。广播电视新闻学在发展过程中,需积极利用信息技术进行现代化传播,但在传播过程中需要提升传播内容质量。提升传播质量能提升报纸媒体的权威性和影响力,也能快速打造融合性新闻。新闻业在发展过程中,需要具有职业理想、职业使命的人才推动新闻内容优化,才能凸显新闻的经济效益,推动广播电视新闻学健康可持续发展。利用新媒体传播广播电视新闻,能推动传统媒体与新媒体进行有机融合,这有利于融媒体格局的形成。新媒体时代,人人都是新闻传播者,这也导致网络中存在大量的虚假信息。报纸媒体发展以客观角度播报真实新闻内容,尊重受众的知情权,能有效提升自身的影响力。例如,为助力报纸媒体学全面发展,相关人员可深入挖掘新闻背后的深层次信息,以客观角度全方位播报相关热点新闻内容。以客观角度播报真实内容,能形成正确的舆论导向,也能确保公众理性看待社会事件。信息化社会,报纸媒体会与新媒体共同传播社会热点新闻,利用新媒体推动报纸媒体传播,能提升报纸媒体的时效性。报纸媒体创新发展过程中,相关从业人员应强化对新媒体的全面认知和了解,通过了解可根据报纸媒体发展需要,构建个性化的新媒体运营模式,以形成报纸媒体传播特色,助力传统媒体创新发展。

3、构建多元化运营,促进新闻拓展。报纸媒体传播形式

相对落后,利用新媒体展开多元化运营,能提升新闻覆盖面,助力传统媒体格局优化。首先,报纸媒体从业人员应加强对新媒体运营的全方位认知,在职人员可积极接受再教育,并通过互联网提升自身新媒体运营能力,以助力广播电视新闻的多元化传播。同时,相关企业也应积极更新相关软件和设备,为新媒体运营奠定坚实基础。例如,新闻从业人员可认真分析相关热点话题,并对传统媒体和新媒体的传播内容和传播形式进行综合分析,以此寻求一条符合报纸媒体发展的道路,助力报纸媒体的多样性发展,提升报纸媒体灵活性;其次,新媒体本身具备较强的包容性,报纸媒体人才可在广播电视新闻中融入视频、音频、图片等内容,融入多元化内容能引导受众加强对报纸媒体的全面认知和了解,也能助力公众快速了解事实真相。但这也对报纸媒体从业人员的综合素养和综合能力要求较高,报纸媒体从业人员需掌握新媒体运营技巧,以多维角度客观分析新闻内容,才能提升多元化运营的合理性和科学性;最后,相关企业也应加强对新媒体运营状况的监督和关注,通过关注能了解报纸媒体的运营状态,也能随时发现传统媒体与新媒体融合中存在的问题,以此积极促进传统报纸媒体优化,使传统媒体影响力逐渐提升。构建多元化运营,促进新闻拓展能使我国的传媒格局进一步优化,使传统媒体焕发新的生机。

### 结语

利用新媒体传播广播电视新闻内容,能提升广播电视新闻影响力,还能助力报纸媒体打破传统传播形式禁锢,推动其健康发展。广播电视新闻学在发展和创新过程中,应引导人才积极加强对新媒体技术的关注和了解,以此提升人才的新闻素养和新闻能力,确保新闻从业者能利用新媒体传播新闻内容。推动传媒格局优化,能为新媒体和传统媒体融合奠定基础,更能形成报纸媒体发展的新格局,推动新闻业积极发展。

### 参考文献

- [1] 杨敏学. 媒体融合视野下传统媒体与新媒体的信息互动与共享[J]. 数字传媒研究, 2018(8): 27-28, 33.
- [2] 欧阳春晓. 浅析传统媒体融合新媒体的创新举措[J]. 新闻研究导刊, 2019(1): 246.
- [3] 苏伦高娃. 浅析传统媒体与新媒体的竞争与结合[J]. 新闻研究导刊, 2019(6): 253.
- [4] 李永健, 杨苏丽. 媒介融合时代广播电视学专业人才核心素养探究[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2019, 42(05): 164-168.
- [5] 郭小平. 应用型高校新闻学专业广播电视人才培养体系构建与实施[J]. 陕西教育(高教), 2019(06): 57-58.
- [6] 张萍. 新媒介环境下应用型视听新媒体人才培养路径研究[J]. 新闻前哨, 2018(02): 4-6.