

企业核心竞争力——政企关系竞争力的构建对企业发展的重要意义

李广豪

河南平煤神马首山化工科技有限公司

[摘要]完善的企业制度有利于促进企业规范化运作,提高企业资源利用率和劳动生产率。当前大多数企业开展了深度、细化的制度建设,但在通过构建和谐政企关系、亲清的政商关系,进而塑造独具优势的竞争力方面重视不足。很明显,随着政府职能的转变和服务意识的增强,处于无比较优势的企业,特别是地域性企业,如果同地方政府建立融洽、稳定的关系,巧妙地将关系优势转化为竞争优势,则更容易优先获得当地特殊资源乘势做大、做优、做强。良好的政企关系可以有效帮助企业适应新时期下的发展态势和竞争格局,本文以河南平煤神马首山化工科技有限公司(以下简称:首山化工公司)为例,通过分析中国平煤神马能源化工集团有限责任公司(以下简称:平煤集团)和许昌市(襄城县)人民政府构建的产业谋划机制、定期会商机制、人才交流机制,对促进企业持续、稳定、健康发展和政府政绩的大幅提升的原因进行研究,探索政企关系竞争力的构建对企业发展的重要意义。

[关键词]比较优势;市场机制;会商机制;新型政企关系

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.1388

一、前言

良好的政企关系对促进企业生产发展和政府政绩提升具有互补互济作用。经济发展、节约资源、保护环境、公共服务、生活质量等作为政府政绩考核的重要指标要素,抓住经济发展和资源配置的核心点,可以有效破解政府“政绩困局”。企业是经济发展的主力军,支持企业发展,就是支持经济发展。企业是一个地区制造业高质量发展的重要支撑,是当前主动融入“双循环”新格局的主导力量。政府在维护公平的市场竞争环境,按照市场法则,将优质资源优先配置给符合条件、具有生力作用的优势企业,企业充分发挥并扩大头雁企业带动和引领作用,将会产生链式效应,创造更好的经济效益、更多的社会财富。政企之间构建畅通的对话机制以减少监管内卷,实现熵减。政府妥当制定并准确传达产业政策,有效履行监管责任,企业按照政府规划要求,通过管理提升高质量完成政府制定的社会、经济发展目标,增加社会总福利,双方实现互惠多赢、共同发展。

二、现阶段政企关系存在的问题

2.1 新型政企关系构建困难

在比较政治制度分析理论中,政府可以利用政策、规则影响企业发展,企业通过规模扩张、产业辐射影响政府决策,新政企关系依赖于两者之间相互作用,在博弈中达到最优解,这就要求企业积极主动同政府开展对接交流,培养、建立良好的政企关系。从企业角度来说,企业通过满足消费者价值诉求实现企业目标。从政企关系的相关理论来看,建立任何政企关系都需要时间积累,特别在当前全球疫情突发、经济衰退、消费收缩的大背景下,中小企业应对经济波动的承受能力、防范系统性风险能力、转型升级能力都有限,政府管制、行政禁令、行业禁止及融资受限等因素对企业逆势增长甚至维持基本生存造成巨大压力。新政企关系的建立将为企业提供一个渡过暂时性难关的契机,企业经济目标和社会目标不能有效平衡及关系建立初期未能产生有效的场景联系造成企业对新政企关系重视

不足。企业自身职能的局限性及业务的单一性使得同政府合作的机会较少,在新环境中快速建立有效的政企合作关系较为困难。

2.2 传统政企关系根深蒂固

政企关系的优劣对产业格局产生巨大作用,长期以来,政企之间监管与被监管的固有观念影响深远。在政府与市场理论中,从“重商主义”到“凯恩斯主义”均体现国家对市场的干预。市场法则作为“无形的手”要常规运行,政府管制作作为“有形的手”要合规操作,传统政府是管理型政府,以经济资源控制为宗旨,新型施政目标由机关和专家决定到民众希望和合法期待决定,政府以控制管理为要务转变为以传输服务为要务,将资源配置职能转移给社会和市场,激活社会资源竞争性。以首山化工公司为例,公司产业拓展及战略布局受控股公司和当地政府双重管控和监督,公司上游原料煤炭作为特殊、不可再生、不可替代商品,产能受控、来源单一,政府对此类资源的配置具有较高的话语权。煤炭企业具有公共资源垄断性和稀缺性,首山化工公司处于煤-焦-钢产业链的中间环节,生产经营较多受行业政策和资源限制,市场主导地位偏弱,政府作为的有效性对企业生存环境的改善发挥着重要作用。

三、如何构建企业核心竞争力——政企关系竞争力

3.1 政府权责明确

新政企关系的建立是为了政府职能高效履行和企业经济效益持续增长,必须明确政府和企业属性和职能。政府应履行的职能体现在政治、经济、文化、教育、科学、卫生等方面,政府经济职能包括建立市场、监督市场、调控市场、参与分配等。在建立市场中,政府要制定相关法律法规,为市场经济活动提供制度保障,同时要建设公共性的市场设施,为市场建设提供物质条件;在建立市场的同时,政府还需要对市场进行监督,运用政府特殊的强制手段,调节市场经济运行,维持市场秩序;在市场运行过程中,政府通过政策制定对社会经济和企业的发展进行相应干预和合理引导,保障市场沿着正确的轨

道发展,维护竞争环境和公共权益。政府必须适当加入到经济分配环节,保证分配环节符合社会发展和市场运行规律。

3.2 企业职能清晰

企业作为市场主体,需遵守法律法规、产业规划,公平参与市场竞争,维护产业生态,通过市场交换获取利润以维持基本运营和扩大再生产。同时企业需履行必要的社会责任,提供就业岗位,节约资源,参与社会公益等。企业具有生产、管理、技术创新、文化培养四项基本职能。生产产品、提供服务是企业生存的必要条件,而市场形成的多种竞争结构更刺激了企业的生产属性;在实现经济利益的过程中,企业要依法经营,不断加强自身管理;市场产生的竞争机制不断刺激企业实施技术创新,降低生产成本,提升产品竞争力;企业文化随着企业的不断壮大发展而成为企业宣传自我的有效途径,先进的企业文化能够提升内部凝聚力,帮助企业树立更好的公众形象,推动企业向上、向好发展。企业依法纳税,通过纳税为政府机构运行提供物质保障。

3.3 创新政企合作范式

政府和企业之间传统的监管模式转变成平等的互动模式,需要打破固有的管理与被管理观念,建立协同合作的新型关系。政府和企业的互动不局限于日常的项目备案、流程审批和市场监管,而应在传统运行模式中进行适宜创新。企业要善于利用政府政治地位和社会影响增强资源获取和产业主导能力,借助政府力量,以技术标准和主导设计为载体,构筑市场进入壁垒,维护自身经济利益。政府利用企业经济资源和技术力量助力区域经济发展,在优势互补的创新合作中保证企业和政府共同受益。以首山化工公司为例,首山化工公司同地方政府建立了密切的政企合作关系,积极参与县域先进制造业园区建设、产业布局、项目谋划。许昌市(襄城县)人民政府与平煤集团定期会商签约,千亿级光伏新能源产业落户襄城县,为公司产业转型升级提供了宽阔的平台和清晰的发展路径。新发展理念为企业谋篇布局提供新思路,平煤集团同襄城县人民政府签订合作协议,创新人才交流机制,挂职干部作为“友谊使者”,搭建交流平台。以干部双向挂职锻炼为纽带,通过互相学习交流加深彼此了解,打造全面开放合作高地,加速推进构建新型政企关系。

3.4 加强对话机制建设

对话机制建设可以促进和谐政企关系的快速建立,首山化工公司作为地方性县域企业,区位优势不明显,资金、技术、人才等生产要素同地处在区位优势明显的大城市工业区、产业园区企业相比,处于竞争劣势。首山化工公司通过细致的SWOT战略分析,将公司战略规划和产业布局同公司内部资源、政府规划有机结合起来,将自身的诉求和愿望合理、准确传达给政

府,以“会商机制”为载体,事实求实,打破固化观念,引导政府为企业发展和战略布局开辟绿色通道。企业在重要职能建设方面(如安全生产、污染治理劳动者权益保护等)符合标准要求,但在特殊时期(如国家大事要事期间、取暖季、特殊时段等)仍存在限产、限电等生产管控情况,企业生产系统关联性强,技术产品复杂,在政企关系初建阶段,支持的相关政策还未健全,解决冲突的途经不畅通,相邻冲突概率发生较大,企业执行政府行政指令成本较高。通过对话机制的建设,政府部门在采取临时监管措施时,预先告知企业以便企业提前做好生产经营布置和生产调度工作,妥善处理相关问题,有效缓解政企关系压力。

3.5 完善市场运行机制

市场通过优胜劣汰机制完成产业集中,推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。完善市场运行机制是提高效率的必然要求,许昌市、襄城县政府深入学习贯彻习近平总书记考察调研河南时重要讲话精神,秉持“政府办好围墙外的事,企业办好围墙内的事”的理念,通过“万人助企”活动的深入开展,创造优良营商环境,让企业在许昌市(襄城县)扎根、开花、结果,加快建设“智造之都、宜居之城”,为谱写中原更加出彩绚丽篇章增添“浓墨重彩”。平煤集团以“信念必须更牢、作风必须更硬、纪律必须更严、工作必须更实”为原则,遵循市场运行规律,积极同襄城县政府合作,寻求更高层次、更深领域的合作,协同推动地方经济高质量发展。

四、结语

企业若能能将关系竞争力的建立提升到战略高度,重视政企关系竞争力的构建对企业发展的重大意义,在政企工作理念更新、工作机制完善等方面采取积极的应对策略和有力的方法措施,一定能使政企工作发挥巨大作用。首山化工公司作为襄城县工业企业的优秀代表,积极相应政府号召,认真履行社会责任,锚定“加快高质量建设世界一流企业、高水平建成世界一流”奋斗目标,通过同当地政府建立长期有益的和谐关系,积极为公司发展争取政策支持,先后获得“河南省绿色引领企业”、“环境保护教育基地”、“河南省先进制造业头雁企业”等荣誉称号,被评为国家能效领跑者企业、国家级“绿色工厂”、国家级“智慧工厂”,实现了超常规、跨越式发展,树立新时期混合所有制企业高歌猛进新航标。

参考文献

- [1] 吴大英等主编:《西方国家政府发展比较研究》,北京:社会科学文献出版社1996。
- [2] 王雅洁,戴景新,高素英,等.战略资源管理、企业特征——基于煤矿企业的经验数据[J].科技管理研究,2014(04):163-168.