

民族文化融入高职院校室内陈设设计课程的路径探究

陈家碧

四川文化传媒职业学院 四川 成都 611230

[摘要] 文本对民族文化融入高职院校室内陈设设计课程的路径进行了初步探究,分析了室内陈设设计课程教学的现状,通过探讨民族文化融入课程教学的意义,提出了民族文化融入高职院校室内陈设设计课程的路径:第一是增设民族文化特色陈设品专题,优化理论教学内容;第二是实践教学融入民族文化色彩解析、第三是增加学习情景设计,增强民族认同感;第四是以赛促教,树立文化自信。

[关键词] 民族文化;室内陈设设计;课程教学

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.215

在国家政策背景大力的支持,住宅房地产市场正在由传统的“清水房”逐步向“精装房”转型。随着精装房的大面积覆盖,带来了“后家装时代”,消费者的主要需求从“硬装”转向“软装”,室内陈设设计作为一个新兴行业,同时也催生出了“软装设计师”这个热门职业,有着越来越广阔的市场。但目前,室内陈设设计作为高职院校室内设计专业的一门核心课程,教学内容和教学方法都过于陈旧,课程缺少创新和特色,导致室内陈设设计行业同质化现象严重,约束了行业的发展。

一、室内陈设设计概要

1、室内陈设设计的概念

室内陈设设计,又称为室内软装设计。它是指室内空间在完成硬装(水电工程、泥水工程、木工工程、油漆工程)之后,对那些可更换、可变动位置的家具和陈设品进行摆放,对空间进行再次装饰的设计学科。室内陈设设计并不是简单的对家具、灯具、植物、纺织物、装饰品的摆设,它还融合了美学、光学、关系学、色彩学、哲学、人文学和心理学等学科知识,进行一场空间上的艺术盛宴^[1]。室内陈设设计课程教学内容一般包括室内陈设设计发展概述、陈设设计装饰流派分析、陈设品分类以及搭配原则、不同室内空间陈设案例分析四个方面。

2、室内陈设设计课程教学目标

高职院校室内陈设设计课程主要是从学生职业需求出发,制定以工作过程为导向的课程构架,在授课过程中融入项目式的模块化教学,从知识、能力、素质三维目标培养综合型人才。在知识目标方面,着重培养学生全面掌握室内陈设设计的概念、设计风格和陈设品的分类以及搭配原则等知识。在能力目标方面,突出项目化教学的作用,体现做中学、做中教的教學理念,使学生通过分析不同室内陈设风格的特点和设计原则,运用计算机绘图软件技术,展开设计构思,最终设计出符合要求的陈设设计方案。在素质目标方面,培养学生团队协作能力、语言表达能力、自主学习能力,使学生具备创新的设计思维和一定的审美能力,并养成良好的职业道德素质。

二、室内陈设设计课程教学现状分析

1、教学课程内容单一

《室内陈设设计》这门课程在我国发展起步较晚,尚未形成完整教学的体系,目前大部分高校室内陈设设计课程的教学重点仍然是基础理论知识的讲解,涉及室内陈设的基本概念、陈设品的分类及搭配原则和陈设风格解析,形式内容单一,缺少创新,未能体现专业特色,与现代社会行业需求脱轨。

2、教学方法和手段未能因材施教

在讲授室内陈设设计课程时,主要采用传统的讲授法,再配合解析一些优秀的设计案例,而高职院校的学生理论知识学习能力不高,学生在教学过程中只能是被动的接受,缺少双向的交流与沟通,缺少主动思考的能力,容易产生懈怠的思想,最终导致本课程难以实现教学目标。在面对高职院校学生作为授课群体时,应充分考虑授课对象的行为特征,学习特征以及思维特征,做到因材施教,以学习兴趣为抓手,由浅到深,循序渐进。

三、民族文化融入室内陈设设计课程教学的意义

1、文化与教育相辅相成

文化与教育是水乳交融的关系,教育通过吸收文化的精髓,获得生存和发展的养分,文化也可以通过教育得以传承和创新。将民族文化的精髓融入到室内陈设设计课程,是将优秀的民族文化引入学校教育,民族文化与学校课程的有机整合,是构建一个系统、规范的民族文化传承模式和具有民族特色的课程体系的有力尝试^[2]。

2、利于民族文化的传承和创新

把民族文化融入课程教育,是再次对民族文化进行学习,让师生能够初步了解对民族文化的魅力,培养师生对民族文化产生浓厚的兴趣,进而自主的投入到民族文化传播过程中。同时,在民族文化融入课程教学的过程中,师生可利用自身现有的专业知识技能,结合现代社会发展需求,在传承的基础上进行创新,这样不仅能为民族文化注入新鲜活力,同时也能使民族文化在历史的长河中更加璀璨夺目。

3、促进软装设计行业的发展

通过对室内陈设设计的课程教学改革,可以提高学生学习兴趣同时,提高他们的专业认知力和设计能力。学生专业设计能力的提升将有助于提高软装装饰技能人才的竞争力,人才竞争力的提高促进就业率的提升,从而带动室内软装饰

设计整个行业的发展。因此,在此市场环境的作用下,为更好地服务地方经济,提高人才核心竞争力,对室内陈设设计课程的教学改革是必要的。在室内陈设设计课程中融入民族文化,是对教育与文化相融的探索,可以促进软装行业在不断的吸取民族精髓过程中自我革新,散发出源源不断的活力。

四、民族文化融入室内陈设设计课程的路径探索

1、增设民族文化特色陈设品专题,优化理论教学内容

室内陈设设计课程教学中教师应以原有专业知识为基础,增设民族文化特色陈设品专题内容,突出课程教学特色。例如增加藏族传统家具、饰品、挂画、布艺等知识。这就要求教师主动对藏族文化资源进行调研收集、整理归纳、提炼和重构,并引导学生从造型、材质、陈设品纹样方面不断探索藏族传统陈设品的特点。一般而言,在室内空间色彩、材质质感基本相同,没有明显对比的情况下,可以通过借助不同的图案花纹使其产生丰富的变化,当色彩质感差别较大时,则借用相同的图案使空间中各关系相互协调。在教学过程中,教师可通过建立民族传统纹样数字资源库,组织学生对不同民族象征性的纹样进行分析、临摹、再设计等,让学生充分掌握民族传统纹样特点,有效引导学生学会依据空间项目的定位、主题去筛选、提炼、组合相应的装饰纹样。

结合以上内容,采用项目式、参与式、讨论式等方式方法,积极引导学生在了解藏族文化特征及内涵的基础上,结合现代设计思维和艺术审美,最终设计出符合大众审美的现代化民族特色室内陈设设计作品。

2、实践教学融入民族色彩解析

色彩是在室内设计中最基本的视觉元素,对色彩的斟酌和运用是设计的重点所在,也是影响整个室内设计氛围和艺术性的关键因素。民族色彩是指不同民族在其独特的历史文化背景下,根据自己的生活喜好、艺术欣赏而发展出来的色彩审美^[6]。在室内陈设设计中适当地结合民族色彩元素可以增强设计整体的艺术表现以及文化氛围,因此,我们在进行室内陈设设计实践课程教学中,可带领学生通过走访调查的方式,到少数民族聚居地,观察他们居住的环境特征,室内色彩的倾向性特征,通过对室内环境色彩的分析,陈设品颜色的搭配方式,提取民族文化的代表性色彩,运用这些色彩搭配原理到陈设设计方案中,来表现民族文化内涵及民族心理特征,再融合现代设计色彩搭配手法,从而提高学生色彩敏锐度以及方案设计能力。

3、增加民族文化学习情景设计

对于室内陈设设计课程而言,它有艺术教育的特性,又有技术教育的特性,还有职业教育的特性。本课程即需要基本的知识和能力,还需要艺术类的创作和和绘制能力,艺术创作能力的培养需要应对具体的事务而开展,实际施工入场

操作、施工工艺流程、装饰材料特点的学识的掌握,这样的能力不是马上就能掌握、提升和运用的,而是需要一定的时间段来逐步认识、消化、提高的^[3]。在校课堂教学的时间是有限的,这需要教师把最典型、最有价值的工作环境运用到教学中去。例如组织学生深入民间、非遗博物馆,或邀请相关工艺美术大师、民间艺人到课堂开展专题活动,让学生更加亲密地接触民族文化,只有与其产生共鸣,才能把它的精髓更好地运用到室内陈设设计方案中。

4、以赛促教,树立文化自信

目前,职业技能大赛已经成为培养学生职业核心能力的方法之一^[4]。高等职业院校参加职业技能大赛,能够有效检验学生对专业技能的掌握情况,同时也能够提升高等职业院校的专业建设、课程改革和人才培养模式。从而实现以赛促学、以赛促教,全面推进学生专业技能的形成^[5]。室内陈设设计课程教学过程中可以借助竞赛模式激发学生专业学习积极性,同时提升作品设计水平。近年来,在各类设计比赛中,融入中国传统文化元素作为评审指标越来越凸显,教师可根据各类技能大赛情况,在教学过程中将装饰陈设品传统文化元素有机融合在日常教学和训练中,并积极组织学生参加各类技能大赛,建立大赛激励机制,以赛促教,通过“学、训、赛”,有效提升学生的学习兴趣,强化学生的专业能力。

五、结论

总而言之,要想把民族文化更好的融入高职院校室内陈设设计课程,建议在理论教学过程中融入民族文化专题,在实践教学阶段,通过身临其境的方式,让学生感受民族文化的熏陶,更加深入的掌握和理解民族文化在室内陈设中的内涵特征,通过增加学习情景的设计和以赛促教的辅助教学手段,增强学生的民族认同感和自豪感,树立文化自信,才能真正的培养出既能适应市场需求,又能传承和发扬民族文化专业技能人才。

参考文献

[1] 文健. 室内陈设设计[M]. 北京: 北京大学出版社, 2014.

[2] 韦丽银. 融入壮族文化的大学课程之生成研究[D]. 广西民族大学, 2016.

[3] 周敏. “以工作过程为导向”的高职室内陈设设计课程探析[D]. 上海师范大学, 2012.

[4] 李明宇, 刘柏霞. 基于职业技能大赛视角的高职人才培养模式构建[J]. 教育与职业, 2014, 792(8): 33-35.

[5] 孙健. 职业院校技能大赛与学生技能培养方式探析[J]. 福建茶叶, 2019, 41(7): 171.

[6] 吴智雪. 现代室内设计中民族文化元素色彩和光线的融合探讨[J]. 贵州民族研究, 2018, 205(39): 133-136.