

# 新媒体时代群众文化活动的组织开展

张颖慧

多伦县多伦诺尔镇党群服务中心

**[摘要]** 伴随着社会文明发展, 人民群众的文化活动越来越受到关注。文化活动作为精神文明建设的重要组成部分, 从某种程度上讲, 能够帮助人民群众提升文化素养。在新时代的发展下新媒体技术愈加成熟, 在人们生活的方方面面得以应用, 致使人们信息获取渠道变得多元化, 为生活带来了极大的便捷。新媒体时代下, 怎样实际践行群众文化活动, 将是文化活动发展的新机遇, 同时也面临着巨大的挑战。文章以新媒体时代群众文化活动开展进行研讨, 研究怎样通过新媒体落实文艺活动、了解群众需求, 进而通过新媒体加强对文化活动的宣传力度, 笔者希望可以给予同行一些参考建议。

**[关键词]** 新媒体; 群众; 文化; 活动

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.963

伴随着我国社会整体的进步发展, 人民群众的生活质量不断提升, 对精神需求越来越高, 文化建备受人民关注, 是现阶段文化建设的主要任务。为贯彻落实文化建设, 群众文化活动的开展就是其重要的表现形式。新媒体的崛起, 给人们的生活带来翻天覆地的改变, 也推动了文化活动的开展。群众文化活动的开展, 有利于提升人民群众的综合文化素质, 为打造和谐文明社会提供助力。在新媒体的发展背景下, 科学、高效的贯彻落实群众文化活动。

## 一、通过新媒体使群众文化活动更贴近群众

在新媒体发展背景下, 要进一步加强群众文化活动服务于全部群众, 尤其是现阶段大部分人会愿意自我展示, 不再追求以往的文化活动一味从众, 更注重个性化的学习改变。在新媒体时代下, 群众文化活动发展观念和模式, 要满足人民群众对文化活动的需求, 开展贴近人民群众的实际生活的活动, 在活动策划时不能以个人的想法为主, 要结合人民群众的实际需求和想法作为开展工作的前提基础<sup>[1]</sup>。

可以通过建立区域性的公众号服务平台, 线上调研收集人民群众的需求和想法, 切实了解到人民群众对文化活动的期许, 文化活动的效果和人民群众配合程度才会有效提升, 进而保障人民群众在活动中有所收获。假使在活动举办策划时, 执着于个人的想法, 忽视人民群众的实际需求和期待, 举办文化活动的目的和开展质量和效果也会降低, 甚至还会造成消极的影响。因此, 在开展不同的文化活动时, 要先明确活动的目的, 在调研服务群体, 深入了解参加活动人群的实际需求设身处地的考虑, 才会赢得人民群众的认可和推崇, 进而高效的为人民群众提供文化服务<sup>[2]</sup>。

## 二、通过新媒体更深入地了解群众需要

通过使用新媒体举办媒体群众文化活动提高了活动的时效性。新媒体下大数据拥有海量的数据信息, 能够实现精准的了解人民群众的真实需求。作为相关工作人员也可以使用新媒体所具有的工作途径和工作特征收集更详细的数据信息。新媒体能够较为容易的收集到不同种类的数据信息, 整合处理这些数据信息, 可以有效精准的判断出人民群众真实想法和需求, 提升与人民群众的交流沟通效果, 挖掘人民群众更深的需求。

新媒体的高速发展离不开互联网的保驾护航, 尤其是近年来, 大部分人们开始使用微信、抖音、快手、微博等社交平台, 这类社交平台拥有较多的用户人群。在信息技术高速发展的时代, 用户可以随时随地通过点赞、评论、转等方式表达自己的想法, 通过对这些数据信息进行系统整理和深度分析, 就可以获得较为明显道德数据信息, 通过专业人员操作就可以计算出人民群众需求。进而了解人民群众的真实需求, 才能有效提升群众文化活动的质量。同时使用不同的社交软件,

可以高效分析人民群众对出社会热问题的反馈, 充分了解人民群众对事件的诉求, 以及政府有关部门给出相关意见等, 通过使用新媒体提升工作实效性。相关工作人员还可以就不同地域、不同年龄阶段、不同学历的人民群众对相同问题意见和看法

存在哪些差异, 进而实现更精准的服务群众文化活动的开展<sup>[3]</sup>。

## 三、通过新媒体加强宣传群众文化活动

在群众文化活动中无论是使用传统媒体还是新媒体, 其最终的目的就是通过宣传群众文化活动的重要意义, 实现与人民群众建立有效的交流沟通。宣传工作是媒体的第一要务, 相较于传统的媒体, 新媒体无论是在传播途径、传播速度、传播广度等都更具优势。通过使用新媒体对群众文化活动的开展进行宣传, 可以高效提升人民群众文化活动的宣传成效, 与此同时, 还可以通过新媒体收集广大人民群众的建议和真实想法, 和人民群众进行实时有效的交流。

群众文化活动的主要目标人群就是人民群众, 可以使用线上线下多种平台, 有效帮助人民群众了解活动进展和具体状况, 吸引更多的人民群众积极参加文化活动的报名, 实际参与到活动的创建过程中, 并依据当前的问题给与相应的建议和看法。较以往的媒体宣传, 宣传途径较为单一、宣传速度较慢、传播范围较小以及仅由发布信息的人传播信息, 人民群众不仅接收信息慢而且更难有效及时反馈, 进而致使传统媒体对群众文化活动宣传上很难达到理想的效果<sup>[4]</sup>。

在新媒体时代高速发展的背景下, 群众文化活动渐渐普及到平民, 实现所有人民群众都可以参加群众文化活动。在文化发展过程中, 要发扬优秀的群众文化活动, 落后古板的文化活动也会被更换和取代, 新的文化活动顺应时代的发展, 满足人民群众的文化需求。从而有效提高人民群众的参与度, 促进群众文化活动更好的发展。

## 结束语:

综上所述, 精神文明建设中群众文化活动是关键的重要组成部分。伴随着社会文明高速发展, 新媒体融入群众文化活动的开展也是必然趋势, 也是促进群众文化活动繁荣发展的最佳选择。现阶段在群众文化活动的开展中, 加入新媒体平台和技术, 丰富文化活动内容, 创建人民群众满意的活动, 增加人民群众的参与度。通过有关平台和宣传途径, 帮助群众及时获取活动内容及进展。除此之外, 在新媒体群众文化活动开展过程中需要相关的技术人才。帮助新媒体, 充分利用自身优势, 完善群众文化活动内容, 有效提升人民群众的精神世界, 为精神文明建设做贡献。

## 参考文献:

- [1] 林明星. 浅议新时期群众文化活动的组织及开展策略[J]. 农村经济与科技, 2019, 30(24): 225-226.
- [2] 马国珍. 群众文化活动中如何发挥基层文化馆的作用[J]. 民族音乐, 2019, (6): 50-51.
- [3] 谢莫尧. 基层社会管理的群众文化活动与创新[J]. 区域治理, 2019, (52): 141-143.

作者简介: 张颖慧(1975年9月—), 女, 汉, 内蒙古多伦县, 大学本科, 职称: 副研究馆员, 研究方向: 群众文化。