

# 全媒体时代高校资助育人的多元化路径探究

杨婷婷

南京晓庄学院 江苏 南京 210009

**【摘要】**2019年提出了要加快媒体融合发展,构建“全媒体”的传播格局。利用好媒体的深度融合与发展,进一步探索教育扶贫,全面打赢脱贫攻坚战,是新时期高校资助育人工作的重要任务。高校学生资助育人体系的构建还存在一些现实问题,需要紧跟全媒体这一新趋势针对性地予以改进,探索多元化的实现路径,构建高校资助育人长效机制。

**【关键词】**全媒体时代;资助育人;多元化路径

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.195

大数据的广泛应用一方面提供了更为便捷高效的信息获取方式,另一方面也为掌握需求、精准服务提供了依据。在高校资助育人工作中,正是需要依托全媒体、借助大数据的支撑来开展精准资助。

## 一、全媒体时代高校资助育人的新意义

2019年是我国脱贫攻坚战中关键的一年,全国上下齐心协力,力争在2020年底前实现全面脱贫。为了巩固现有的教育脱贫攻坚成果,高校的资助育人工作坚持育人导向,不断优化方案,从原先的“扶困”向“扶智”“扶志”转变,力求资助的精准化,将“资助”和“育人”有机结合,赋予了资助育人工作新的意义。

### (一) 高校资助育人是高校人才培养的重要环节

“十年树木,百年树人”,高校作为人才培养的重要场所,一方面要培养学生专业素质过硬,另一方面也要促进学生思想觉悟、道德品质、身体素质、心理健康的全面发展。部分家庭经济困难的大学生因为生长生活的环境及原生家庭的影响,学习成绩落后,性格敏感多疑、缺乏自信,人际交往方面也有障碍。他们是高校中的特殊群体,需要加以更多关注。为了更好地实现教育结果的公平,党和政府多次提到资助要与育人相结合,特别是近五年来,从“三全育人”的育人格局,到十大育人体系,再到学生资助四个“精准”的要求,逐一加码层层推进,体现了党和政府对高校资助育人工作的高度重视。如今,资助育人已不能仅限于向家庭经济困难学生提供经济保障,而是要逐渐拓展到人才培养的各方面,一面开展保障型资助,一面促进资助的可持续发展,力争阻断贫困的代际传播。因此,新时代背景下,高校要把立德树人这一根本任务贯穿到人才培养的全过程中,实现“资助”与“育人”两效并举。

### (二) 高校资助育人是检验高校党建工作的重要标准

党的十九大强调了新时期党建工作的重要性,为高校开展党建工作的思想凝聚、制度建设、载体创新提供了目标与导向。高校的党建工作不仅是人才培养的政治保障,也是育人体系的重要组成部分。目前,我国高校的资助育人工作既包括奖、助、贷、勤、补、免,不让学生因为贫困失去求学机会;又包括对学生思想道德、情怀理想的培养,帮助学生充分认识党建精神,提高自身的思想政治觉悟。高校资助工

作过程是否公平,育人是否具有成效,也是对高校党建工作质量的重要评判标准。

### (三) 高校资助育人是高校思想政治教育的具体实践

高校对学生的思想引领与思政教育落实到实践上,是帮助学生紧跟时代思想脉搏,树立正确的世界观、人生观和价值观。通过开展育人实践活动,让学生在实践中提升能力、全面发展,从而提高资助育人时效,实现立德树人目标。要依托党团组织的建设开展思想政治教育工作,有计划有步骤开展系列活动,充分发挥各类组织的育人功效和党员的模范带头作用,建设好思政课程与课程思政,构建一体化的思政教育体系。

## 二、全媒体时代高校资助育人的现状

随着信息技术的进步与媒体融合的发展,移动互联网已成为各类信息传播的主要渠道。信息技术与媒体融合为资助育人工作带来了新的发展契机,也为资助工作的开展提出了新的要求。如何利用全媒体开展资助育人工作是需要高校进一步研究的课题。

### (一) 家庭经济困难学生建档还需要提高精准性

为家庭经济困难学生建档是高校开展资助工作的基础。目前家庭经济困难的学生在学校建档,需要经过本人申请-班级评议-学院审核-学校审核这几步,其中本人申请时需要填写《家庭经济情况调查表》并加盖当地民政部门公章。建档成功之后,就可以申请国家和学校的各项资助了。这些资助少则几百,多则几千,部分同学兼得几项后甚至可以达到上万元。于是,有些同学因为利益的驱动故意隐瞒家庭真实情况或夸大困难情况,当地民政部门也无法真正落实走访,了解每一位申请人的家庭真实情况,基本上都是在学生填写的表格上直接盖章,建档工作由“真贫困”变成了“争贫困”。与此同时,有些真正有困难的学生却因各种原因未申请建档。根据家庭的困难情况,建档时又分为特别困难、比较困难和一般困难三个等级。班级在对申请人进行评议时,常常出于平均主义,全部采用比较困难档;或是“一刀切”,将建档立卡、低保和残疾学生建为特困档,剩余的全部为比较困难。无论是平均主义还是“一刀切”,都造成了建档等级不准确,资助公平性欠佳。

### (二) “资助”向“自助”的转化还有待提升

相较于勤工助学和生源地贷款这类“自助”型资助，高校的家庭经济困难学生更倾向于申请无需个人努力就可以获得的各类助学金、困难补助、学费减免。高校要站在实现教育现代化、服务伟大复兴“中国梦”的战略高度，紧扣立德树人根本任务，坚持对家庭经济困难学生进行教育引导，鼓励他们破除“等、靠、要”的思想，积极争取“自助”。鼓励学生合理安排业余时间，积极投身勤工助学行列，依靠自己的努力赚取生活费，减轻经济压力。目前，建档学生对于生源地贷款的认可度还不够高，以南京晓庄学院文学院为例，近年来建档的学生每年都有200余人，而办理生源地贷款的学生只占半数。

### （三）资助育人工作中全媒体的使用还需要开发

运用新媒体技术开展资助育人工作，可以更好地保证资助育人工作的质量。这就要求相关的工作人员要熟悉各种app、网络平台的话语特点，了解新媒体的受众。目前，高校还处在大数据应用的初级阶段，资助育人工作中使用的高科技技术还不多，数据化、媒体化的应用还需要进一步开发。无论是从资助的精准性还是从育人的功效来说，全媒体的使用在高校资助体系中都是不可或缺的。

## 三、全媒体时代高校资助育人的多元化路径

### （一）利用“全程媒体”精准资助对象

全媒体时代，大数据无孔不入。高校在对申请家庭经济困难认定的学生开展认定与评级工作时，可以利用大数据的优势，深入、准确了解学生在校期间的消费情况，结合个人申请，形成综合经济判断。为鼓励更多的家庭经济困难学生奋发努力、全力提升专业素养，还可以将学生出入图书馆、实验室的记录及在校内使用网络的流量去向纳入统计中，通过数据了解学生的喜好，判断学生的时间分配情况，并结合学生绩点，判断学生的学习效果。校内的所有数据均有迹可循，也可以向学校负责学生工作的各个部门开放，以便全方位了解学生情况，精准确定需要资助的对象。需要注意的是，“扶困”不是“奖优”，不可以学习成绩来代替家庭经济的困难情况。对于有校内APP的高校，还可以对家庭经济困难学生进行资助信息的精准推送，发布育人实践活动的征集等，提升资助育人的效率。

### （二）开发“全息媒体”强化资助宣传

全媒体时代的特点之一是“全息媒体”，它指的是媒体方式的多样化。新媒体时代，学生们越来越依赖网络，校园里随处可见看手机的“低头族”。微信、QQ、网页、微博、bilibili、知乎、抖音、小红书、快手、网络购物等越来越多的占据了大学生的业余时间，只有将传统媒体和新媒体有机结合好，采用更为丰富的媒体形式，才能够切实帮助00后大学生们更好地了解资助政策和育人实践活动，感知党和政府对家庭经济困难学生的关爱，形成正确的世界观、人生观、价值观，从而真正提升资助宣传效果。

### （三）依靠“全员媒体”实现受助者互助

大学生是接受新事物最快的群体，他们更熟悉新媒体，也更加乐于加入“全员媒体”，在网络中发表自己的观点和看法。让受到资助的家庭经济困难学生更多的参与到资助工作中来，宣传资助政策，分享成长经历，可以帮助更多的同学成长。鼓励受助学生利用寒暑假返乡的契机在当地宣传国家和学校的相关政策，解除经济困难的家庭对于大学花费的担忧；开展“我的励志故事”分享会，深度挖掘正能量，通过横向传递来感染周围同学；录制短视频，通过抖音、微信、公众号等推送，开展诚信教育，弘扬传统美德，提升生源地贷款的办理和偿还率；通过征集短视频、图片等，将学生在育人工作中的被动接受变为主动参与。同时，依托奖学金政策，鼓励受助学生跳出育人客体的限制，站在育人主体的角度开动脑筋，发挥所长，用好全媒体的优势，实现受助者互助。

### （四）抓住“全效媒体”打造育人平台

全媒体的使用中，“两微一端”已成为00后大学生的主要交流阵地。“全效媒体”指的是媒体功能的全面化，这一特性在学生常用的微信公众号中得到了很好的体现。通过打造具有学校学院特色、贴近学生生活的微信公众号，可以更深入地解读资助政策，及时做好资助育人宣传，并架设与家庭经济困难学生的沟通桥梁，设立信息反馈通道，对经济困难学生进行心理咨询辅导、人际交往指导等。

## 四、小结

高校资助育人工作不仅关系着家庭经济困难学生的学业与进步，也关系着千千万万大学生的成长与成才，它维护了广大学子平等的受教育权力，为“中国梦”的实现提供了教育助力。利用好全媒体这一新时代的特点，有利于我们更好地拓展资助育人思路，开辟资助育人的新途径，提升资助育人工作的时效。

## 参考文献

- [1]张璐.谈精准扶贫视角下高校资助育人工作的实践[J].才智,2019(26):108.
- [2]何婧.大数据在高校精准资助管理工作中的应用探讨[J].科教文汇(上旬刊),2019(09):25-26.
- [3]张贝贝.“精准扶贫”思想下的大学生“精准资助”路径研究[J].法制博览,2019(25):287-289.
- [4]缪小燕.大数据时代背景下高职院校资助工作精细化的研究[J].当代教育实践与教学研究,2019(15):28-29.
- [5]李小梅.融媒体视角下高校校园媒体育人功能的实现路径研究[D].山东大学,2019.

## 作者简介:

杨婷婷(1983.07-),女,汉族,江苏省连云港市人,硕士研究生,讲师,研究方向:资助育人、大学生思想政治教育、高校学生管理。