

新媒体背景下短视频创作对文化传播的作用分析

林安全

瓮安县融媒体中心 贵州 黔南 550400

[摘要]近些年,伴随科学技术的不断进步,抖音、快手等短视频软件平台逐渐兴起,并快速成长为社会各界获取信息文化的主流渠道,其推动媒体及相关产业开始步入发展新时期,文化传播渠道变得多样。基于此,本文通过总结短视频创作的优劣势,深入了解其重要作用,明确其未来发展的方向,以期推动社会文化的发展,将其价值有效发挥,便捷群众的日常生产生活,进一步推动社会发展。

[关键词]新媒体;短视频创作;文化传播

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.1334

引言

在社会高速发展的背景下,群众的生活节奏不断提速,生活压力不断加剧,传统的信息传播渠道受其特异性影响,无法实现随时随地获取信息,于是短视频文化应运而生,因其篇幅适中、文化种类众多等优势,快速成为当前社会的主流文化传播方式。但考虑到其短板同样众多,故而相关人员需进一步加大管理力度,净化网络环境,让群众获取更多积极正面的文化知识,进而推动相关行业的快速发展。

一、短视频创作对文化传播的优势作用

(一) 受众群体更加广泛

文化传播工作是我国良好美德传承以及宝贵历史得以完好储存的重要支撑,以往的文化传播工作通常需要依托于部分专业社会活动或文化场所方可实施,很少有大众化的文化传播途径,大部分群众只是利用广播电视来进行了解,其获取的知识种类比较单一,群众被动接受知识灌输,受众群体过于单一,以笔者所在县城为例,县城人口总数约54万,传统有线电视机顶盒用户数量只有20631户,IPTV机顶盒数量也才4万余个,文化信息传播的范围实在有限。

随着新媒体的盛行,短视频制作逐渐成为一个时代的标签,其通过信息化技术和简单的移动终端设备可以完成自主拍摄和上传,群众只需要借助软件平台即可接收到他人上传的视频,并且还可以实时发送弹幕和评论进行互动,这极大地提升了年轻人对文化获取的积极性,并且受众群体不再需要考虑时间、空间的影响,可以随时用账号登录软件平台来获取文化知识。另外,现有的短视频拍摄多为两分钟到五分钟左右的短视频,其科普知识可以具有更强的针对性,无需像纪录片般长篇大论,视频制作博主可以将所需传播文化,以知识点的方式进行分类,如此可以让受众观看时结构更加鲜明,避免出现理解不畅的情况^[1]。

(二) 信息传播速率极快

新时期信息化技术支撑下的短视频制作,可以利用软件平台和互联网获取更多的素材,并且借助其信息共享平台其高效,智能的信息传播途径,可以实现实时的画面数据共享,完成自主上传,这种工作模式非常契合信息化时代的特点,加以

正常利用,可以让文化传播变得更加高效稳定,打破时间空间的桎梏,实现快速传递,其主要作用体现为以下两点:首先,信息实时传播能力,以往的广播电视节目进行直播时需要准备大量的有线设备进行局域网络连接,相关信息的传递,通常具有较强的延时性,这是因为广播电视节目对画质,音质的要求极高,现场为避免直播事故,还会有很多的信号截取以及调控装置,以此来减少不必要的风险问题,但这种工作模式也使得信号传递难度较大,一旦受到外部客观因素的影响,极易导致信号传输质量下降,但短视频制作依托于互联网信息平台可实时进行数据共享,利用其稳定庞大的数据网络,可以避免信号传递不稳定的情况,并且现有的画面以及声音采集设备可以不受线路质量和外部客观因素的影响,这便可以保障直播画面稳定。其次,繁琐的文化传播流程得以简化^[2]。以往的文化内容想要传递,需要经过多次处理,经由相关部门审核确保内容并无不良导向,后续进行多次内容剪辑、画质增强以及音源调整等,但短视频制作相对而言并不需要过大的篇幅,其审核工作耗费的时间更短,并且短视频本就是面向大众,更加接地气的一种文化传播手段,故而其使用的词藻语言不需要过于华丽,内部知识也不会过于学术,故而其可以缩短很多不必要的审核体制,更快地完成内容审核并上传,以供群众阅览。

二、短视频制作在文化传播中的缺陷

(一) 审核难度较大

短视频制作的文化传播形式已从专有部门的职能变成普罗大众皆可享受的服务,很多群众可以成为博主,自主记录身边生活或制作短片,向其他人展现文化,致使短视频传播平台具有多样化的文化特性,但这也使得作品审核力度大幅上升,短视频平台为群众带来文化获取便利的同时,也为很多不法分子提供了渠道,其借助现有体系的短板,隐晦地传递大量不良信息,诱导群体,甚至还会针对重要的社会事件发表不正当言论,引导舆论方向,但现有的文化传播和处理体系受以下情况的制约,仍无法统筹管理:首先,文化来源过于复杂,短视频平台其受众是社会各界人士,短视频内容的制作也可以依托于第三方软件来完成,这使得想要借助视频获取知名度的群体数量不断增加,其发布的作品也从原有的传递知识开始转变为用

夸大其词的语言来获取更多的关注度，这便使得文化来源变得多样，内容也参差不齐，很难实现。其次，缺乏完善的管理体制。对于传统的广播电视媒体行业而言，其传播内容必须经过专业部门的审核，学会利用仪器设备检验视频内容中是否存在敏感词和与实际背离的影像资料，而短视频制作需要依托于三方软件，其运营商通常没有过多的人力、物力以及先进的重要设备，对庞大的数据集群进行系统分析，致使部门管理手段只能由团队进行抽样检查或者接受用户反馈，这就使得不法分子想出了很多违法手段，其皆具有极强的隐蔽性，还会利用系统的漏洞，这便使得内容管控成为一项难度较大的工作内容，同样也逐渐成为制约短视频发展最直观的因素之一^[3]。

（二）文化深度不足

由于新媒体背景下短视创作的环境极为宽泛，虽然其一定程度上能获得更丰富多样的内容，但也使得文化深度参差不齐。详细来说。首先，社会各界人士既是短视频文化的受众，同时也是内容的创作者，致使短视频作品的内容更接地气，但其内容也会受个人认知的影响，很难具有足够的客观性。例如很多社会性事件在出现的第一时间很多博主为获取关注度会发表自己的看法，尤其是部分以虚拟形象示人的博主，其发表看法时不会站在客观的角度，其说明的内容或是跟风说明或是跟所有人的想法背道而驰，以此来提升话题热度，获得更多流量。其次，现有的文化创作者发布内容商业目的性过强。在互联网及短视频不断盛行的当下，除部分信念感较强的群体外，大部分博主都在想办法将虚拟的人气和流量变现，故而在出具视频内容时，会适当提及自己的商品或变相增加热度，过于商业的视频制作也会使博主出现扭曲事实的情况，致使群众的舆论风向被不断左右，反而事实被逐渐掩盖，这违背了短视频创作的初心，现已成为制约行业的主要掣肘。

三、发挥短视频创作文化传播能力的策略

（一）优化作品创作流程

曾有专家人士对短视频文化作品的创作与传播流程进行过深入的调研，其发现内容越生动，越能引发群众情感共鸣的作品，其内部文化的传递质量便越高，故而基于短视频平台的优势，各位博主不能创作过多的架空视频，即使需要从中受益也要考虑到内容的充实性，如此才能进一步推动行业的发展^[4]。基于此，首先，短视频创作流程必须要合理利用方法，其中最先需注意的为开头创作，短视频本就篇幅较短，群众会通过开端来判断是否继续观看，故而各博主需利用插叙、倒置等手法，第一时间吸引群众的注意力，在确保其选择继续观看后需提升内容严谨性，利用简短的篇幅来填充更多的文化知识。其次，做好实际调研。对于新时期的媒体行业而言，其工作模式十分多样，短视频的编排和表演形式也各有差异，故而为满足绝大部分群众的喜好，获得更多关注，相关人员需定期对观看

者的反馈进行参考分析，从思维上便具备创新及服务意识，通过专业的编排、表演，体现出短视频文化的艺术性审美。

（二）提升审美价值

短视频制作受其特性及系统架构的影响，极具碎片化和年轻化等特点，其受众群众大部分皆为年轻人，其视频内容多为茶余饭后的消遣品，内容缺少深度，若相关人员意识不到该问题，会带来一系列复杂问题，严重制约行业发展，甚至会使得很多短视频平台成为娱乐信息平台，失去其应有的文化传播能力。基于此，首先，平台需加大监督管理力度，对部分无实际价值甚至包含低俗、诱导性言论的视频进行删除，同时对相关博主进行处罚，以儆效尤^[5]。另外，短视频平台需保障群众的基本权益，对损害他人利益，扭曲事实，诋毁他人的事件严惩，以此提升短视频制作行业的规范性，确保其传播的文化更加贴合实际。其次，短视频创作时需重点进行人文内涵的充实，避免作品过多呈现娱乐性，要具有一定的现实意义，或激励群众积极生活；或说明事实、答疑解惑；或正确引导舆论方向、完成普法。对此，博主需端正创作态度，创作更有价值的视频，并且由浅入深地诠释事实背后的文化价值，保障作品兼具艺术价值和文化内涵。

结束语

综上所述，新媒体时代下最鲜明的时代特色便是更贴合实际的文化传播方式及日新月异的科技创新，而短视频创作作为典型的新式信息传播渠道，其工作模式和传统媒体差异明显，其受众群体更多样，信息传播方式也更多样，不仅能提升文化传递效率还能更好地宣扬正能量，展现艺术魅力。基于此，本文通过分析短视频创作的优劣势，明确其重要的现实作用，进而提出针对性的优化方案，旨在帮助相关人员了解文化传递的重要性，针对短视频创作的特点，提升宣传规范性，进而帮助群众形成正确认知，推动社会发展。

参考文献

- [1]付海钰，戎融.浅析新媒体时代基于传统文化传播的短视频创作——以公益文化系列短视频为例[J].中国新闻传播研究，2019（1）：11.
- [2]王蕾，黄竹兰.新媒体环境下短视频对贵州少数民族文化传播的影响[J].采写编，2018（4）：3.
- [3]刘利敏，马云.短视频平台对非物质文化遗产传播的影响[J].新闻研究导刊，2019（10）：2.
- [4]何奕艳.浅议新媒体背景下短视频文化给农村中学德育工作带来的机遇和挑战[J].高考，2019（7）：1.
- [5]汪玉娣.新媒体平台对文化传播力的负面影响及价值塑造——以抖音短视频平台为例[J].黑河学院学报，2019，10（6）：3.