

# 基于“互联网+”的公路货运发展路径研究

张明霞

济源市道路运输管理局

**[摘要]**随着我国互联网技术的快速发展,“互联网+物流”模式的应用程度不断提升,这也为物流行业提出了更高的要求。物流业作为国民经济发展的重要产业,对国家整体经济活动能产生一定程度的影响。只有应用互联网技术对物流产业链上的商流、信息流和资金流做好协调统一,才能实现创新发展。基于此,文章对“互联网+”的公路货运发展路径展开分析和研究,先阐述出我国公路货运行业的现状,随后对我国公路货运行业存在的问题展开分析,提出“互联网+”公路货运信息网的必要性,在此基础上得出“互联网+”的公路货运发展路径,以供参考。

**[关键词]**互联网;公路;货运发展

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.910

前言:

近年来,我国总体经济在稳中向好的趋势下发展,我国贸易经济不断增长,这也带动了货物运输规模的不断提升。在“互联网+”的模式下,如何利用互联网技术整合线上线下资源,并提高公路货运效率解决问题,成为当前时代的关键问题。因此,明确当下公路货运的行业现状,并推动公路货运的现代化发展,提高信息化的质量,有助于我国经济的健康的转型升级。

## 一、我国公路货运行业现状

### (一) 货运量及运输效率逐渐上升

根据我国国家统计局的数据分析,近几年我国成为全球第一大市场,公路货运量达到近400亿吨,货运周转量也达到近7万亿吨/公里。即使受到环境因素的影响,我国公路货运也逐渐恢复正常,整体月平均水平总体提升,向着稳中向好的趋势发展。

### (二) 技术水平有所提升

互联网技术的发展为公路货运行业的发展提出了契机,网络货运、“互联网+物流”也随即出现。信息技术的应用使企业、车主、货主之间的信息交易更加明确,也实现了各方信息资源的共享和联系。

### (三) 准入门槛不断降低

除了危险的货物公路运输经营之外,物流行业的准入门槛也相对较低,从事公路货运业务还需要满足以下几个要求:拥有与经营业务相匹配的合格车辆;确定驾驶员符合规定;健全完善的安全生产管理制度。在有关部门的努力下,我国公路货运行业的信息被公示,这也加速了公路货运行业的发展,提升了市场信息的透明度。

### (四) 公路货运基础设施完善

近年来,随着电商行业的持续发展,我国的物流运输的运输量持续增加,这也为我国交通行业的基础建设提出了更高的要求,从而提升公路货运基础设施的建设质量。公路基础设施建设同时也为我国的公路货运经济发展起到推动性的作用。

## 二、我国公路货运行业存在的问题

### (一) 外部问题

首先,在我国货运行业的发展背景下,我国正不断加强货物运输行业的基础设施改革,调整交通运输的整体结构,这也对以公路货运为主导的货运体系产生了更大的冲击。

其次,在运输发展方式的更新发展背景下,在近年来由于现代物流理念的提出,我国铁路系统不断完善,建设出了一批区别于传统货运的物流节点,提高了铁路运输的效率,并在运输量和运输时间等方面显示出其优势特征。

### (二) 内在问题

1. 我国交通事故多发,威胁着人身财产安全。公开数据资源库显示,在近年来我国公路交通事故的死伤数量仍然很高,尤其是卡车司机的死亡率比较高。究其原因发现,第一,政府公路运输管理体系并不完善。我国公路运输管理法

规的内容和条款比较滞后,影响到了货运经济的可持续发展,这就导致了公路货运的运输问题出现,缺乏有序的管理,导致各个部门之间的职责不清晰,无法形成高效管理的合力,加剧了道路运输的整体效率。相关部门对公路安全的监督不到位,存在管理制度不健全、交通事故处理效果差的现象,以至于出现更多的意外情况,阻碍了公路货运的持续性运行。第二,道路等级低、车辆质量差。我国现有的道路建设中仍然存在为了提升道路等级而进行路面硬化操作的问题,这也不可避免地造成实际道路质量不达标。与此同时,我国货运车辆的设计理念一般围绕着不同气候下的运输需要,并兼顾耐用的性能,却很少关注到汽车性能与高速货运环境的匹配性问题。第三,企业安全管理制度不健全。现阶段,公路货运企业对车主的选拔并没有明确而完善的机制,同时企业为了获得更高的价值,会导致强行压缩车主行车的培训时间,这就导致了出车流程设置出现问题,这也增加了交通的安全隐患。第四,司机安全意识匮乏。根据对卡车司机的调查了解到有车辆的货车司机因为需要自己负担盈亏,这就导致了他们明明知道事故风险会出现,仍然会在夜间行车,长时间在夜间行车就会出现疲劳驾驶、超载、超速的违章操作,这也会给公路货运带来巨大成都的影响。

2. 业内发展存在缺陷。首先,产业的同质化程度相对较高。因为货运行业的竞争力比较激烈,公路货运提供的产品也就是货运服务,行业的准入门槛比较低,从业人员接近饱和状态。而公路货运行业市场规模同比增长0.3%,供求带来的失衡问题也导致行业内部的竞争比较激烈,整体的利润率也偏低,这就导致不少公路货运从业人员为了提高自身的收入水平,冒着违章运输的风险进行非法运营。

其次,市场集中度比较低,无法发挥规模作用。我国当前车辆组织的运营效果不强,组织结构小而散乱,个体运输户的占比相对较大。因此,这就导致需求供给与供给侧信息的传递并不通畅,返程车空载、空置的现象严重,这也就降低了公路货运的整体效率。

3. 行业实施现代化水平较低。首先,现阶段的网络货运平台没有核心技术的支持,企业的货运利用程度不高,大部分企业无法实现信息的互通,这就导致车主获取信息的不及时,从而引发多种负面效应。与此同时,对供给侧资源的整合多数是非正式的公益性组织,这就导致了组织活动无法满足客户的实际需求,滞后于当今时代的货运发展需要。

其次,新型基础设施建设推进缓慢。公路运输基础设施体系重点包括公路、客货车站以及其他的辅助设备。在我国近年来,虽然不断加强交通基础设施的利用程度,取得了显著的发展成效,但它也极大程度地促进了公路货运行业的发展。但是由于新能源汽车配套设施的建设不完善,这就导致了机制不健全的问题出现。

## 三、建立“互联网+”公路货运信息网的必要性

公路运输与发展成为目前我国经济发展的助推力。与此同

时,以网络技术为特征的知识经济时代,电子商务得到迅速的发展,并呈现出明显的经济价值。在我国,以网络销售为代表的电子商务也已经起步,并且呈现出了快速的发展态势。与此同时,公路运输装备也越来越多地应用高新技术,这样也为传统货运的改革带来契机。

我国交通运输的信息化发展,能够大幅度提高运输的效率,提高其经济价值,发挥基础设施与运输工具的作用,从而更好地完成计划。交通运输业的信息化发展,能够大幅度提高物流管理水平,并适应电子商务的发展需要,推动高新技术的发展与改革。

随着互联网技术的应用与普及,有线、无线通讯、电子数据交换为计算机的发展打下坚实的基础。现代化信息技术以信息数字网络为主,它具有鲜明的地理特征,客观上它构成了以现代信息技术为依托的信息数字化网络,并提供了跨越式的发展条件。

在我国建立基于互联网的公路货运信息服务系统具有重大的意义,建立公路货运信息服务系统,并针对我国公路货运的市场发展规律,利用互联网快速并及时地展开流通,从而实现运力与运量资源的配置,才能更好地提升公路车辆运用的效率,增强整体的货运市场服务水平。

#### 四、基于“互联网+”的公路货运发展路径

##### (一) 完善公路货运平台,提升行业信息水平

在“互联网+”的时代背景下,大数据促进平台的智能化建设,平台利用大数据展开数据资源的整合,并要求车主和货主展开实名认证,从而提高整体货运的安全性。公路货运平台的智能化发展,推送合适的车辆和物流信息,从而完成交易,有助于提升运输的效率和效果。采用评分制为各车主以及货主建立完善的评价体系,并避免出现信息的再次泄露,从而造成人身安全和财产安全的损失。

货运产业的优化升级需要依托于技术创新,充分运用现代网络运输信息管理机制,构建一个良好的网络平台,并对公路运输行业的有关信息进行把控,提升公路运输的应用效率。利用网络运营信息采集平台,还能够随时对道路运输企业车辆运营信息系统的资料整理在一起,及时准确地掌握道路交通车辆的运行状况,通过网络信息功能实现车辆的正常运行。如果一辆车的运输时间没有在预期的时间内完成,系统就可以利用卫星图像定位系统等信息技术手段查找危险车辆,并及时检测它的运行安全状态,保证运输的安全性。

##### (二) 健全公路运输机制,加强安全管理教育

建立健全公路运输管理法规,细化各部门的职责任务,才能更好地排查容易出现的风险,根据事故的实际情况构建相应的处理预警体系。其中,交通部门要对各类交通事故展开分级处理,确保救援能够及时、有效。与此同时,司机要树立安全意识宣传教育,利用AI技术增设机器的卡口,对机器的操作规范予以监督,对司机的夜间行车、疲劳行车和超速行车问题进行监督,做好安全监察,识别危险的动作,从而对违法人员予以惩戒和教育。

公路运输机制建设需要相关机构向人们普及公路运输的安全管理知识,定期开展安全管理知识指导,帮助他们规范自身的交通运输安全意识,这样才能尽可能地降低安全事故发生的概率。除此之外,企业运输管理人员应当定期进行运输知识专业技能培训工作,保证其管理运输的综合成效。虽然现代公路运输管理方式对运输技术人员的能力要求相对不高,但还是要保障运输管理人员能够持证合格上岗。在人员管理期间,要加强安全考核管理的投入,对交通运输从业人员的驾驶技术能力进行审核。

##### (三) 加强货运标准化建设,提升公路货运质量

货运的根本目的是聚集闲散运力,并让货主和车主双方都能更加便捷、方便地完成交易。因此,推动平台的标准化建

设是促进双方交易的关键内容。第一,货源信息的标准化。平台在进行货源信息的搜集和整合时,应当依据货源的来源、去向、体积和价值等指标展开判断,从而快速判断货源。第二,车源运力的标准化。主要包括货车车型、重量、车长、体积、时间等要素录入到平台中。第三,价格的标准化。针对各地区各时段的特点,平台要结合各个时间段,通过预测去程返程配货概率,制定相应的供求关系价格机制。第四,运营流程化。建立和完善标准的信息体系,构建服务评价机制,从而深度掌控整体的环节。

##### (四) 整合资源信息要素,提高货车运输效率

市区相关部门要出台有关的政策,鼓励公路货运行业形成严密的结构组织,从而促进公路货运行业的集约化发展。与此同时,设置线上的平台机制,构建司机、企业、货主的实时信息交流,方便司机沟通道路堵塞的情况,选择最佳的行驶路线,并发布相应的求助信息。这样有助于提高信息的透明度,加强资源的整合与完善,从而提升公路货运的实效性。

不仅如此,地区的运输要通过公路、水运、铁路等途径,提升整体效益的最大化,从而促进我国交通运输行业的发展。政府应对是区内的货运实际情况作出规划,才能实现公路运输、铁路运输、航空运输之间的合作,构建一体化的运输机制,提升火车的运输效率。

##### (五) 构建绿色低碳发展模式,多方协同助力发展

针对公路货运现存的高碳排放量问题,科研人员应当加快公路运输设备的更新与完善,加强低碳技术工作的研发与更新,对燃油车进行改造,推广电力、氢气等能源的应用,实现汽车的电气化、轻量化转型。另外,交通运输部门还应当构建完善的排放监测机制,完善绿色公路运输基础设施,购买无污染的新能源汽车,从而提升汽车购置率,加强环境宣传与保护力度,降低车辆的能耗,更好地实现“双碳”的目标。

##### (六) 完善货运经济管理制度,推动经济平稳发展

在市场经济的发展背景下,推动现代公路运输运营经济的平稳发展,就需要以市场经济管理为基础,对整个地区的现代货运经济行政管理模式进行改革。构建以市场经济行政手段管理为主、行政执法手段管理为辅的现代公路运输机制。在货运服务经济不断发展的背景下,政府要做好政策的引导工作,建立完善的市场政策机制,发挥政府的引导作用,切实维护公路运输服务行业的建设,公平、规范地构建完整的管理体系,从而构建一个良好的市场竞争环境,促进公路运输经济的持续性发展。

#### 结语:

综上所述,公路货运是我国的战略性产业,它是推动社会经济发展的重要支柱。公路货运的发展对于我国经济的发展具有至关重要的影响。为了提升公路货运行业的高速发展,相关部门要利用“互联网+”,更高质量、更快速地提出完善公路货运平台、健全管理体系机制的应急预案,从而避免出现不正当竞争等问题,促进市区各运输方式的互补性发展,带来更多的经济效益。

#### 参考文献:

- [1]朱卫新.“互联网+港口公路货运交易”模式研究[J].中国信息化,2019(05):86-87.
- [2]杜丽茶,缪桂根.基于“互联网+”公路货运运力整合模式研究[J].电子商务,2018(09):11-12.
- [3]纪红青.公路货运行业供给侧改革之“互联网+”车货匹配[J].中国物流与采购,2016(18):44-45.
- [4]肖寒秋,王怡雯.“互联网+物流”模式下第三方公路货运平台运营模式优化——以广东“一站物流资源交易平台”为例[J].中国商论,2019(17):20-21.