

“文化润疆”背景下新疆文化旅游演艺发展策略

吾尔古丽·艾麦提

新疆阿克陶县文化馆

[摘要]随着新疆旅游业的发展,旅游演艺产品逐渐从旅游目的地的附属产品发展成为新的文化旅游资源。旅游演艺是旅游文化市场发展的新创新点,是旅游新业态,政府不断加大对旅游演艺产品的政策扶持,新疆的旅游演艺事业呈现生机勃勃的景象,本文针对当前新疆文化旅游演艺发展现状进行分析,并提出了针对性的解决措施,以供参考。

[关键词]文化润疆;文化旅游;演艺发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.397

引言

新疆作为一个多民族居住的地区,新疆的旅游演艺产品的内容和主题具有一定的地域特色和少数民族民俗风情特色。旅游演艺产品逐渐吸引更多的投资商,旅游演艺产品从无到有,从传统的表演方式到高科技舞台技术和专业团队、专业演员的表演结合,从接待国内游客到国际游客,从新疆的舞台走向国际舞台发展。新疆旅游演艺的内容从单一性转移为多元性,从传统的表演形式转移为高科技表演相结合的表演形式。旅游演艺作为典型的旅游文化产品,是旅游目的地民族文化、经济发展状况、居民生活水平的体现,近年来从出品人和导演的选择、演员的演技、舞台设计、节目连接性、主题表演内容和主题等方面均有显著进步。

1 “文化润疆”背景下新疆文化旅游演艺发展的意义

1.1 推动区域文化发展

随着新疆旅游业的发展,旅游演艺产品逐渐从旅游目的地的附属产品发展成为新的文化旅游资源。游客的旅行需求日益多样化,越来越多的新品旅游产品呈现在旅游者面前。演艺产品和各类旅游产品结合形成新的旅游产品——旅游演艺产品也越来越多的受到来自五湖四海的游客们的热烈欢迎。旅游演艺产品的最先表现形式是和娱乐项目结合在一起的,随着旅游演艺的发展不断深入,逐渐成为了一项专项旅游文化产品,受到相关政府部门、旅游企业以及科研部门的普遍关注和重视。旅游演艺的发展增加了旅游吸引力,拓宽了旅游的文化空间,与提高文化软实力、推动社会主义文化大发展、大繁荣的战略布局相符^[1]。政府加大对旅游演艺产品的政策扶持,更多的资金注入旅游文化市场,尤其是对旅游演艺的投资额度日益提高。

1.2 实现旅游演艺事业可持续发展

旅游演艺是旅游文化市场发展的新创新点,是旅游新业态。旅游演艺研究能够在明确其内涵功能的基础上为地区旅游业发展提供服务。近年来,旅游演艺研究越来越受到学者们的高度关注,研究现状是描述性分析得多,模型统计研究的少;概念等相关理论研究比较少,现象研究多;个案研究数量不少,但只是宏观论述,缺乏实证,缺少说服力^[2]。针对研究现状,旅游演艺宏观上要多借鉴其他学科知识、文化学科和金融学科的交接,加强定量研究,微观上进一步完善

各个概念的定义等相关理论知识、对旅游演艺产品开发的影响因素、对旅游演艺的可持续发展等方面的研究,最终实现旅游演艺的可持续发展。

1.3 推动区域旅游品牌建设

在旅游文化市场的发展中,旅游演艺产品对旅游文化产业的贡献日益明显。旅游演艺产品能延长游客在旅游目的地的停留时间并促进游客的二次消费,增加当地旅游收入,并对目的地旅游形象的提升有积极作用。从文化产业角度来讲,旅游演艺文化产品对当地文化和民族文化的宣传和弘扬有着积极的作用,因此它不仅丰富了游客对旅游目的地的感受,满足了旅游者的精神需求,而且对国家文化产业的发展有着重要的促进作用。

2 新疆文化旅游演艺发展的基础条件

2.1 政策支持与保障不断加强

新疆作为西部大开发重点地区和丝绸之路经济带核心区,一系列政策支持,形成了全国一盘棋的援疆格局。自2018年自治区旅游发展大会明确提出实施“旅游兴疆”战略以来,新疆大力发展现代服务业,旅游产业布局不断优化,旅游承载能力不断提升,旅游服务水平不断提高,通过着力打造“新疆是个好地方”品牌,建设和培育了一批文化旅游精品,随着政策支持和保障不断加强,新疆文化旅游产业发展进入发展的快车道,为新疆文化旅游演艺发展提供了支持和保障。

2.2 新疆人文旅游资源丰富

新疆史称西域,是古代“丝绸之路”中枢,在历史的长河中,各族人民在与中原地区、周边地区文化交往交融中,共同创造了璀璨的中华文化。新疆人文旅游资源类型众多,有古遗址、古建筑、石窟、摩崖石刻、烈士陵园、博物馆、纪念馆、名人故居等等,新疆目前有全国重点文物保护单位113处,自治区级重点文物保护单位633处,县级重点文物保护单位300余处。此外新疆各族人民在民间文学、传统手工技艺、传统音乐、传统表演艺术、传统体育赛事、节日礼俗等方面的可贵创造和智慧结晶传达了祖国边疆地区文化中的和谐之美,团结之美,友爱和互助之美,是中华文化宝库中不可或缺的精神财富。新疆得天独厚人文旅游资源是文化旅游演艺创作的重要源泉,提升了旅游产业的内涵,促进了文化

旅游产业的发展。

2.3 文化旅游演艺发展取得进步

依托城镇及核心旅游景区的固定演艺场所，加大旅游景区驻场演艺场馆的建设，鼓励各类艺术表演团体参与，通过承办、合办等形式，结合市场化运作方式，各地州结合地方特色和景区特色创作出多项文化演艺剧目。近年来通过不断创新和打磨，为了把各类文化演艺剧目打造成精品，从选择导演和演员、提升演员演技、包装和设计舞台、突出节目主题和丰富表演内容等方面都有显著的进步，通过多年的积累新疆文化旅游演艺已经从内容单一转向多元，从传统表演形式转向与科技相结合。

3 “文化润疆”背景下新疆文化旅游演艺发展战略措施

3.1 进一步提升新疆旅游演艺主题与内容的匹配性

新疆是一个多民族文化和特殊地域文化的地区。对于旅游演艺的要求和国内其他省份有所区别。新疆旅游演艺的主题体现的是地域文化的结晶。所以观看新疆旅游演艺的游客和观众希望看到自己以前在其他演艺中没看过的，自己以前没有感受过的丝绸之路文化、西域文化、少数民族特色。所以新疆旅游演艺产品在以后的升级和调整中重点抓住丝绸之路文化和西域文化，文化和主题表演紧密结合、高科技、震撼的舞台、高水平的表演技术、注重“体验”，让每一位观众在观看中想象，在想象中“体验”。

3.2 新疆旅游演艺要加大宣传力度，提高演艺知名度

新疆旅游演艺产品从表演的开发初衷，主题的选择，后台工作，演员筛选以及舞台设备，创作团队等各方面可以说是全国一流的水平。如同“丝路秀”主题表演的第一、二版首映后观众的观后感和对主题表演的认可度还是比较可观的。但是新疆的旅游演艺产品的知名度不是很高。参与“丝路秀”主题表演调查的游客当中占55%的游客没有听过新疆有这样的旅游演艺主题表演。当地居民没有参与调查。但是从开发者的宣传工作的开展可以预测，当地居民中，观看过“丝路秀”主题表演的数量不占多数。为了提高新疆旅游演艺知名度从以下几点开展工作。

3.3 按照旅游业的淡旺季区分，推出新的宣传方案

在各个节假日适当的推出新的节目，更新表演内容，吸引更多的观众。通过参与表演的著名明星，导演和演员的影响力提高新疆旅游演艺知名度。（2）充分利用自媒体宣传推广。拍摄演出宣传短片，优酷，腾讯微博，腾讯视频，乐视，爱奇艺，百度贴吧，新浪微博等自媒体上加大推广和宣传力度。

3.4 新疆旅游演艺产品灵活调整表演的演员选择标准

根据新疆旅游演艺针对市场的特征，新疆旅游演艺选择全国有名的演员大大增加旅游演艺产品的成本。更是和目标市场的目标客户群体需求有所不合，直接影响新疆旅游演艺

的影响力。所以新疆旅游演艺在演员的选择方面应该考虑目标市场和目标客户群体的需求。另一方面，游客希望看到的是能体现西域文化的少数民族节目表演。另一方面同一个角色在不同的演员表演所表达的效果和传递的信息也不同。也能达到新疆旅游演艺的更新效果。

3.5 突出亮点和主题，坚持多元创新

文化旅游演艺产品不应该是单一形式的表演艺术，应该是集一流的舞蹈、音乐、戏剧为一体的综合表演形式，呈现多元化。从表演形式看，注重多样性和参与性，通过探索、发展和积累，可以开发一种融合大型歌舞、音乐、魔术、杂技、小品、戏曲、广场艺术、民间游艺、街头艺术、体育表演、极限运动、花车游艺等综合艺术形式，各种表演形式之间相互补充、紧密配合。除了大型的演艺演出，还可以开发一些成本低、规模小的演出。这种演艺项目具备流动性，演艺地点也要求不高，比如可以在博物馆、图书馆、美术馆的演艺厅或者在古城景区或在公园内。根据旅游目的地的特色，融合动感、时尚等元素，开发有亮点、有主题、有内涵的小型文化旅游演艺项目，可以与大型文化旅游演艺形成优势互补。

3.6 提升艺人素质，提高演艺品质

演艺人员的素质决定演艺产品的品质，通过建立现代经营机制，激发演艺人员的热情、责任心、进取心，是保证文化旅游演艺产品质量的关键。首先要采用灵活的选人、用人、育人机制，每年可以到全国大中专艺术院校选拔演艺人才。对正式入职的演艺人员要进行考核，根据业绩表现建立相应的奖惩机制，通过等级评定制度决定演艺人员的工资薪酬，并实行末位淘汰制；投入一定的资金用于演艺人员的专业培训，可以采取与当地高校合作或者送到内地专业学校或者机构学习等方式，来加强演艺人员的专业知识的培训教育，提高文化素养和专业技能；对不再从事演出工作的人员，可以安排从事与文化旅游产业相关的其他工作，解决演艺人员的后顾之忧。

4 结语

文化旅游演艺为新疆旅游资源的开发开拓了一条新路径，为中华优秀传统文化传承和保护提供了一种新形式；为新疆文化旅游产业发展增添了一股新动力。没有旅游的文化就没有活力，没有文化的旅游就没有魅力，旅游和文化密不可分、相得益彰。探索新疆文化旅游演艺发展新路径，助推“文化润疆”工程，推动文化旅游产业提质升级。

参考文献

- [1] 王述芬. 推动文化产业成为新疆国民经济特色产业研究[D]. 新疆大学, 2015.
- [2] 王欣. 中国旅游文化演艺发展研究[M]. 北京: 旅游教育出版社, 2017.