

国有企业思想政治宣传工作创新路径分析

潘月乔 曹虹

南水北调东线江苏水源有限责任公司扬州分公司

[摘要]随着社会经济的发展,我国的社会主义市场经济已经大不相同,宏观经济发展的整体性、全局性的变化,企业经营发展时代背景也有所不同,导致了企业思想政治工作实际开展理论研究层面的不完全同步,原有的思想政治工作出现了不相适应的情况,如何通过企业思想政治工作来增强员工之间的团结性,提升员工对企业的忠诚度,推动企业思想政治工作新发展,提升企业思想政治工作队伍素质,促进企业的良性发展,就具有重要的现实意义。

[关键词]国有企业;思想政治宣传工作;创新路径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.917

引言:

思政宣传教育工作是国企党建工作中十分重要的一部分,加强思政宣传工作创新,有助于巩固马克思主义在意识形态领域中的指导地位。就当前情况来看,国有企业正处于改革转型的关键阶段,所以做好思政宣传教育工作显得非常有必要。同时,政府方面做出了明确的规划,并提出了新任务。国企则应该积极响应,推动思政宣传工作的创新,探寻新的创新路径,提高思政宣传工作有效性,助力国企发展更进一步。

一、国有企业思想政治宣传工作概述

在现代化发展进程推进下,国企应该加强对自身工作的关注,增强自身职工的信心,朝着世界一流企业的方向不断前进。借助习近平新时代中国特色社会主义思想武装干部职工,让他们认清中国梦是民族复兴实现的重点所在,发挥自身制度优势。在具体运作中,应该以科学观、党建理论等当作指导,给职工解答疑惑,使他们全身心投入到工作中。通过创建企业文化,营造良好的氛围,借助此将职工的力量凝聚起来,激发他们的热情,提高职工工作水平与效率。在新时期下,思政宣传教育工作的重要前提就是习近平新时代中国特色社会主义思想,树立标杆、把握方向,并将其贯彻进各个方面的工作中,使各层级职工都能接受思想熏陶。在国企文化具体创建中,应该合理融入工匠精神、民族精神等,并融入自身特色,打造独一无二的心态。同时,还应该注重思想的统一,严格遵循相关工作规律,及时发现问题,并进行解决与处理,这样才能促进思政宣传教育工作问题有效地落实,达成理想的目标。从国企发展角度上来说,要想实现长远稳定发展的目标,就得把握好思政宣传教育工作。该项工作是国企运作的大脑神经,也可以说是先导,为了明确各个方面的职能,需要将思政宣传教育工作和国企各项工作有效衔接起来,形成完善的工作机制。这一机制应该包括检查、调研以及考核等各个方面,同时还得加强对职工的观察,与他们进行有效的交流,以便更好地了解职工的思想动态。还应该将信息技术有效应用起来,实现线上线下联动宣传。并从实际情况着手,注重人才培养,为国企发展输入新鲜血液。

二、国有企业思想政治宣传工作现状

(一) 思想政治工作队伍人才流失严重

人才流失是国有企业的思想政治工作队伍建设中较为普遍的一个问题。思想政治工作的开展必须要有着足够的人才作为支撑,如果人才流失的情况不能得到有效解决,那么势必会对思想政治工作队伍的整体性和工作稳定性造成影响,进而影响到整个国有企业的思想政治水平。据笔者对于目前我国一些国有企业的观察来看,国企的思想政治队伍人才流失,与国企中人才的思想觉悟不够高有着较大的关系。当今社会,我国人民的思想观念已经发生了巨大的变化,当人们对工作内容无法产生足够的认同感时,即无法获取精神满足时,会选择离职或者跳槽。此外,人才流失还与工作内容乏味、发展晋升困难、物质需求无法满足等有关。

(二) 相关思想政治的文化活动开展较少

国有企业针对员工的思想政治工作仅仅局限于员工工作时间

的一些理论学习,或者是一些讲座学习的开展方式,这种只针对员工工作时间开展的思想政治工作,并没有太大的效果,部分员工可能只是浑水摸鱼,这种老旧的思想政治工作开展方式以及仅仅局限于工作时间开展的特点就会导致国有企业思想政治工作的开展完全不贴合于企业发展的特点,而且国有企业新进职工的年龄偏向于年轻化,年轻人的思想很难接受这种成熟的思想政治工作开展方式,这些都会使得国有企业思想政治工作的效果并不好。

三、国有企业思想政治宣传工作创新路径

(一) 加强思想政治工作队伍自身的思政建设

党是我国各行各业发展的引路人,国有企业在实现自身发展的同时,必须要有坚实的政治立场,做好企业内的思想政治工作。我国部分国有企业思想政治工作队伍人员流失严重,与队内人才的政治立场不够坚定、思想觉悟不高有着很大关系。因此,做好企业内的思想政治建设,就要做好思想政治工作队伍自身的思政建设,充分发挥人才的带头引领作用。首先,要加强对于思政工作队伍人才的思政教育,国有企业思想政治工作队伍必须要对党的各项政策以及理念进行充分的理解,并将其作为工作开展的准绳。其次,要加强思政工作队伍人才的政治觉悟,让他们意识到国有企业是为国家、为人民服务的,只有紧跟党的领导,赢得群众的支持,才能赢得发展,获取国际话语权。再其次,要加强思政工作队伍人才的责任意识和时代使命感,了解到自身肩负着祖国发展的未来,明确自身是传递党先进思想的火炬手,在日常生活工作中必须时刻以党的指导思想为行动纲领,以身作则,做好带头的表率作用。

(二) 创新绩效考核制度及激励机制

新时期下,人们的思想观念发生了大的变化,传统的绩效考核制度以及激励制度已经无法满足当前时代下的新需求,存在许多过时、陈旧的内容,故必须要对制度进行改革和创新,使之契合国有企业目前的实际情况。第一,绩效考核制度中应当将考核内容进行扩充,不能仅仅局限于工作能力以及业务完成情况等,还应当增加对于思想政治工作人员的综合素质、职业道德修养、工作态度以及学习能力等方面的考核。全方位的考核模式更加科学,才能更好体现人才的价值,同时也更激发员工的主观能动性,提高员工的积极性。第二,绩效考核制度中,不能仅将考核形式局限于上级对下级的评价,应当增加思想政治工作队伍之间以及下级对上级的评价,使得考核更加公平公正以及客观。第三,为了留下更多的人才服务于思想政治工作,激发人才的工作学习主观能动性,国有企业必须充分考虑员工的需求,对激励机制进行完善。激励机制不仅要有传统机制中的物质奖励,还需要注重对于思想政治工作人员的精神激励,包括但不限于住房福利、假期福利、岗位晋升等。通过更加多元化的激励形式,可以更好地满足新时期员工对于一份满意工作的诉求。第四,在激励形式方面,国有企业要给予思想政治工作队伍人才更多的自主选择权,充分照顾到不同员工的不同需求,最大化激励制度的价值。第五,除去绩效考核制度以及激励机制,国有企业应当针对全体思想政治工作人员定期开展团建以及文化交流等活动,营造

(下转第1797页)

实到地,促进当地更好地发展。积极正面地影响和感染机关干部公务员,使之能够以机关工作为己任,认真负责、恪尽职守的履职,思想政治工作推进的过程中还应当注意重新修订奖惩制度,将公务员干部的工作绩效与奖惩制度挂钩,以此来约束和激励干部公务员,使之能够充分发挥主观能动性,积极地投入到工作中创新创造,高质高效地完成机关工作,促进自身良好发展。

(三) 创新工作形式,拓展沟通路径

首先,机关单位思想政治工作人员需要将创新内容引入工作中,比如:结合不同岗位常见的问题,以积极心理学视角分析,引导职工保持良好的工作状态,提升其思想觉悟,进而更好地为群众服务。思想政治工作人员需要主动与职工交谈,设置多样化的沟通渠道。比如:信件沟通方式,电话与面对面沟通形式等。倾听职工的想法,了解影响因素,提升思想政治工作的质量。其次,在信息化时代背景下,机关单位思想政治工作还可以积极应用信息技术,构建网络化沟通渠道。比如:可以应用网络信息技术定期开展思想政治内容学习活动,播放习近平总书记的重要讲话内容,党的十九大会议精神等,推动网络思想政治工作的顺利开展。再如:还可以设立网络论坛,通过在线教育的形式开展网络思想政治工作。职工可以在线上自由参与讨论,发表观点。思想政治工作者也可以通过这一途径掌握职工的思想动态,且针对性开展思想政治工作,以确保员工思想的正确性。机关单位思想政治教育方式的创新,能够充分应用多媒体技术、互联网技术等,创新教学模式,拓展教学内容,将职工工作、生活与思

想政治教育工作紧密联合。借助视频播放的形式,也能够快速吸引职工的注意力。转变单一纸质化枯燥的学习形式,是提升职工思想政治学习质量的有效路径。

(四) 健全与完善思想政治考核制

首先,构建考试题库过程中有机结合国家时事、行业动态、思想建设等,从实际需求出发,对题库进行丰富,采用随机抽取题目的考试方法,避免出现抄袭作弊状况。其次,通过对电脑自动阅卷评分方式的应用,促进工作效率和质量提高,为公平公正的考试提供保障。最后,将月考、季度考、半年考和年考制度构建出来,将考试成绩挂钩于部门绩效、个人考核、评优评先、晋升提拔等工作,科学合理应用考核结果。最后,建立健全激励制度,给予优秀员工物质和精神奖励,适当惩罚工作不积极员工,旨在提高所有员工工作积极性和热情,使其更好的服务于工作岗位。

四、结束语

机关单位想要更好的承担起服务大众的职能,就必须加强思想政治工作。因此,加强机关单位内部思想政治工作教育迫在眉睫,多方面创新,积极教育,主动改革,才能为当地百姓带来实际的利益,为国家排忧解难。

参考文献:

[1]何斌华.加强和改进机关思想政治工作的探索[J].江南论坛,2016,(8):49-50.

(上接第1795页)

出更加轻松、愉悦的工作环境,以加强队伍之间的凝聚力以及员工的归属感和认同感。

(三)结合国有企业特点,拓展思想政治工作新的开展方式

如果仅仅采用一成不变的思想政治工作内容,就会导致员工很快地对思想政治工作产生厌烦,且互联网时代之间的信息流动非常迅速,一些信息可能会导致员工思想上的松懈,这就需要企业对思想政治工作的内容进行创新,根据员工的情况来改变思想政治工作的开展方式。从开展方式上来说,思想政治工作不应该仅仅局限于一些理论知识的学习和讲座等方式,这些只能在员工的工作时间进行渗透,更应该将思想政治工作走进员工的生活当中。而且目前新媒体等行业的发展也给国有企业思想政治工作的开展带来了新的思路,通过一些短视频或者推文的形式,可以帮助思想政治工作有效地走进员工的身边。而且国有企业的发展情况也需要根据市场情况来转变,这也需要国有企业思想政治工作根据企业发展需求来转变理念,促进国有企业不落后于时代,紧跟时代的步伐。而且国有企业的发展需要根据市场的发展情况来转变自己的理念,创新是进步的源泉,想要促进自身企业的发展就必须创新企业的理念。

(四) 利用新媒体,提升宣传教育的针对性和有效性

随着信息技术的发展,企业在进行文化建设与思政工作时,必须结合新形势、新环境、新政策的要求。一是在借鉴优秀传统做法的同时,创新互联网时代的新工作机制,将互联网作为开展企业文化建设与思政工作的重要阵地,充分发挥微信公众号、微博、小视频平台等新工具的作用,积极探索,借助互联网、大数据等技术手段,构建起良性互动的工作平台,实现凝聚员工思想的目标。二是要善于利用新媒体平台对员工意见建议进行广泛收集,并对员工提出的意见建议做出准确判断与合理采纳,要积极创造出更为民主、和谐、宽松的工作环境。三是充分运用主流媒体和新兴媒体,推出更多图文并茂、可读性强、传播

面广的宣传报道,如成功的企业文化建设和思想政治工作融合的经验 and 成效。四是进一步增强新媒体宣传的传播力和话语权。企业文化和思想政治工作应紧贴员工工作和生活,要及时发现、宣传、表彰积极向上、爱岗敬业的先进模范典型,用榜样的力量激励员工,提高传播内容的可读性和感染力,提升宣传教育的针对性和有效性。

(五) 增加文化因素

当前,国有企业在改革中面临着各种各样的困难,归结起来主要有以下几点:如何保留传统商业模式的本质?如何依据当前市场的新要求来实现改革目标?为了进一步加快国有企业改革的步伐,就需要融入一定的文化元素来实现国有企业的快速发展。例如通过进一步提升企业文化与国有企业发展目标之间的兼容性来解决按劳分配的问题。从国有企业未来发展的角度出发,增加文化元素不仅可以推动国有企业改革进程目标的快速实现,同时也能更好地使新的文化与旧的企业文化相融合共存。

结语:

总的来说,国企作为国民经济的支柱,是国家职能运作中非常重要的一个部门。要想更好促进思政宣传教育路径的创新,就得从实际情况着手,转变以往的宣传方式,并且引入一些新型宣传内容。与此同时,还得注重人才的培养,这样才能确保思政宣传教育工作有效性,为国企更好地发展提供有力的保障。

参考文献:

[1]任文彬.探究国有企业思想政治工作的创新路径[J].智库时代,2019,19(17):9-11.
[2]王海,张友奇.新媒体时代国有企业思想政治工作创新研究[J].新西部,2019,08(15):78-79.
[3]郭政涛.基于全媒体融合的国企思想政治工作创新路径研究[J].企业改革与管理,2019(21):207-208.