

浅谈博物馆社会教育宣传与服务工作

茹亚楠

三门峡市虢国博物馆 河南 三门峡 472000

[摘要]博物馆是收藏珍贵物品和人类文化遗产的场所,同时也是通过收藏品向游客进行文化、精神传承的重要途径,博物馆在新时代具有更多的社会责任,其中社会教育宣传和服务工作是博物馆日常工作的主要内容之一,在信息时代发展下,博物馆如何有效开展社会教育宣传与服务工作是博物馆未来发展经营的重要解决问题之一。本文针对博物馆社会教育宣传与服务工作的开展措施进行分析,并针对存在的问题提出改善意见以供相关研究人员参考。

[关键词]博物馆;社会教育宣传;服务工作;实际应用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.1491

引言

博物馆是新时代人们了解历史文化、感受传统思想文化底蕴的重要途径,同时博物馆也是我国社会教育的重要设施之一。博物馆在全球各地都有建设,而我国作为四大文明古国之一,博物馆的数量和规模在全球范围内都要排在前列。我国完成备案的博物馆数量达到5788家,其中三级以上的博物馆达到了1200多家,种类多样、丰富,为我国精神文化传承做出巨大贡献。随着时代的发展,社会各界对博物馆的要求也逐渐发生改变,从原来的展示和讲解到现在需要博物馆根据自身文化底蕴来开展社会教育宣传与服务工作,因此对于博物馆的未来发展具有非常重要的影响和意义。

一、博物馆社会教育宣传与服务工作的定位

传统的博物馆在社会中占据非常重要的地位,是所在城市精神文化输出的重要名片之一。而随着我国经济水平和人们生活质量的发展,博物馆在我国获得良好的发展前景,在实际发展过程中社会各界对于博物馆场所的社会性质和教育需求也逐渐提高,很多博物馆也将自身发展与社会教育工作进行有效结合,为自身发展带来巨大优势。社会教育宣传与服务工作对于博物馆的发展经营具有非常重要的影响,随着我国经济实力的提升,新时代对于国民素质文化和精神底蕴的重要度也越来越高,良好的社会教育宣传与服务工作能够有效提高我国基层人民的思想觉悟和文化程度,使人民群众具有更高的素质和道德水平。而提高人民群众的思想道德意识,能够使我国社会更加和谐稳定,人民的生活更加幸福。因此良好的社会教育宣传与服务工作是提高人民生活质量、建设和谐社会的重要保障。民族自豪感是每一个中华儿女需要拥有的情感,我国中华五千年的历史为后人传承下来的灿烂文化,是国家发展和人们培养的重要依据,通过传统文化的熏陶,能够提高人民群众的民族自豪感,使人民群众对祖国有清晰的认识,加强人民群众的爱国情怀。相关工作人员要按照党中央战略方针的引导,将博物馆社会教育宣传与服务工作的开展深入到基层群众中,通过社会教育宣传与服务工作对我国人民群众的思想道德现状加以改善,使我国社会发展更加稳定、和谐,为我国中华优秀传统文化的传承提供有力保障。通过社会教育宣传与服务工作的有效开

展,能够使基层人民群体意识到我国改革开放的重要性和传统文化的重要性,使人民群众能够从内心中自行进行文化学习,并通过提高全民综合素质、思想道德觉悟的方法,间接提高各级人民的思想水平,为建设地区的社会稳定和未来发展规划起到积极影响^[1]。

二、博物馆社会教育宣传与服务工作中的要点

(一) 服务舒适度

博物馆面对的游客基本是前来旅游的外地人员或者被博物馆文化底蕴吸引的人士,无论是游览观光的游客还是前来学习知识的游客都希望能够获得良好的体验和舒适的游览环境。因此博物馆需要确保社会教育服务带来的舒适度。如很多大型博物馆内部都会在合适的位置设置好休息座椅,为疲惫的游客提供帮助;在博物馆中还有博物馆结构图和内容导览设备,能够帮助游客快速找到想要参观的展品,给游客带来更好的体验。同时博物馆内部的空调设备、照明设备共同运行,将环境的温度、灯光都控制在让人非常舒适的程度,为游客提供良好的服务。

(二) 对游客的吸引能力

博物馆的社会教育宣传与服务工作要对观众具有足够的吸引力,博物馆的文化底蕴和展品都需要通过用心参观才能了解,因此需要博物馆对游客具有足够的吸引力,产生吸引力是使游客用心了解的第一步。例如美国某知名博物馆就通过使用影像、音效搭配真实展品为游客带来良好的体验,针对潜水艇展品将影像和音效模拟成海底环境,能够让游客得到身临其境的感觉,对游客的吸引力也非常强。随着信息技术的应用,博物馆可以将先进的计算机设备、音响设备和影像设备应用到展览形式的创新上,比如近年来非常受欢迎的3D技术和AR技术,在听觉、视觉、触觉、感觉等不同层面为游客带来良好体验,同时也能够加强对游客的吸引力^[2]。

(三) 为游客带来的意义

社会教育宣传与服务工作能够带给参与者新的体验和价值,很多游客在参与活动时通过独特的创意活动对博物馆的精神文化和底蕴增加了新的理解,让游客对展品的认知和情感都产生一定变化。因此博物馆文化创意活动一定要注重内涵的表

达,让游客切身感受到变化并获得新的知识和理解。很多博物馆采用文字描述、图像影音和展品相互穿插的方式,让游客在观看时能够了解展品相关信息,学习到新的知识,更加激起游客继续探索的欲望和心理。博物馆社会教育宣传与服务工作还要与游客内心的想法产生共鸣,通过社会教育宣传和服务来提高游客和社会人士对于中华民族传统文化底蕴的了解程度,并以此来推动我国国民思想文化建设。因此博物馆管理部门需要加强对现有馆藏的有效利用,通过现有馆藏自身蕴含的文化底蕴和魅力来吸引更多游客,并使游客能够从中感受到价值和感染,使游客的思想文化和综合素质得到发展,以此来实现博物馆社会教育宣传与服务工作的有效开展和实施。

三、博物馆社会教育宣传与服务工作的开展措施

(一) 创新现有的宣传模式

随着互联网的普及,目前我国网民的规模数量已经达到9.5亿,互联网普及率达到61.4%,使用手机进行上网的网民规模达8.47亿,网民手机上网比例达99.1%。互联网的飞速普及对于宣传工作带来非常巨大的改变,博物馆社会教育宣传与服务工作更多利用电视、报纸等传统媒体,而在信息时代下,网络平台才是开展宣传工作的重要场所。将博物馆社会教育宣传与服务工作在网络平台上开展,能够有效提高工作人员的参与度,尤其是一些年纪比较小的青年群体,青年群体对于互联网的使用和了解远远超过传统媒体,而在互联网上开展博物馆社会教育宣传与服务工作能够使青年群体的参与度和积极性更高,进而提高博物馆社会教育宣传与服务工作的实际质量和效果。因此博物馆要对现有的宣传模式进行扩宽,充分利用互联网、社交软件、电视、报纸等不同传媒渠道,对社会教育宣传模式加以改善^[3]。

(二) 人工智能讲解服务

人工智能讲解服务是新时代我国博物馆行业开展社会教育服务工作的重要技术之一,随着信息技术在我国的迅速传播,人工智能讲解服务也成为新时代博物馆服务的重要方式之一。目前我国部分经济实力较强的博物馆已经将人工智能讲解服务运用到实际服务工作中并取得非常好的效果,因此在博物馆开展社会教育服务工作时需要将人工智能讲解服务进行有效运用,通过信息技术来加强实际服务质量,为游客提供更好的体验感。未来信息技术和互联网技术在各行业的发展经营中将会得到更高的关注度,因此博物馆管理部门也要提高对信息技术和人工智能技术的重视度,大力研发先进技术并确保在博物馆社会教育宣传与服务工作中得到有效运用,为博物馆的未来发展提供更好的保障和基础^[4]。

(三) 加强对工作人员专业能力的审核

职员的工作素养决定着社会教育宣传与服务工作的质量,

因此为了提高博物馆社会教育宣传与服务工作的实施质量,博物馆管理部门必须强化教育培训,不断提高职员的综合素质。

具体可以从以下几个方面入手:一,定期开展培训。在实践活动中帮助职员积累工作经验,确保其能熟练掌握不同文物的实际情况和历史,为游客提供更好的讲解服务。二,建立完善培训机制。培养机制的建设是为了帮助领导者与管理者充分发挥职员的工作效能,这不仅为社会教育宣传与服务工作作出了贡献,还为合理的分配人才工作职责奠定了基础。三,严格审查工作人员的职业素养和工作态度,防止出现玩忽职守、消极怠工的现象,加强对工作人员专业能力的审核,因此来提高实际社会教育宣传与服务工作质量^[5]。

(四) 加强社区服务

社区服务是目前我国很多博物馆开展社会教育宣传与服务工作的有效措施之一,通过深入社区的方式来提高博物馆在人民大众心中的地位和知名度,以此来促进社会教育宣传与服务工作的有效开展。在新时代的背景下大力研发新型博物馆的建设,并通过走进社区的方式确保社会教育宣传与服务工作得到落实,使社会教育宣传与服务工作能够为社会群众提供更好的服务质量和效果。同时博物馆管理部门还可以结合实际情况制定适合的服务方案,例如积极开展各项活动,以此来吸引更多游客投入到博物馆参观中,通过与社区、学校等机构进行合作的方式来对自身博物馆进行推广,使更多人了解到博物馆的价值和重要性,并以此来确保社会教育宣传与服务工作得到有效开展和落实。

结束语

综上所述,社会教育宣传与服务工作是新时代博物馆发展经营的重要内容之一,同时也是社会各界对博物馆行业提出的新要求。在注重思想文化发展的新时代,如何有效开展社会教育宣传与服务工作是博物馆提高自身市场竞争力的有效措施,因此需要相关管理人员加以研究和重视。

参考文献

- [1]王增华.博物馆社会教育宣传与服务工作探析[J].文物鉴定与鉴赏,2019(04):122-123.
- [2]孙玉玉.“互联网+”时代下博物馆宣传教育策略研究[J].中国民族博览,2018(06):229-230.
- [3]董娅琼.浅析博物馆社会教育宣传与服务工作[J].中国民族博览,2015(11):230-231.
- [4]杨李.浅谈基层博物馆社会教育宣传与服务工作[J].黑龙江史志,2014(13):325+327.
- [5]李正华.博物馆社会教育宣传与服务工作探析[J].中国博物馆,2017(03):59-64.