

新时期企业政工宣传工作的有效策略分析

范波

湖南建融资产管理股份有限公司 湖南 长沙 410000

[摘要]政工宣传工作是促进企业科学稳定发展的重要基础,如何发挥政工宣传工作在企业中的价值与作用也引发了社会各界的广泛关注。现阶段,企业政工宣传工作仍面临着一些问题与不足,并在一定程度上制约了企业的发展与进步。本文就新时期企业政工宣传工作的有效策略展开全面探讨和研究,旨在为相关领域从业者提供有价值的参考。

[关键词]新时期;企业;政工宣传工作;有效策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.1554

政工宣传工作是政工干部的重要工作内容,其中不仅涉及了党的先进思想传播,同时也包含了企业优秀员工的先进事迹,进而通过丰富且积极地宣传内容来促进企业员工思想政治水平的全面提升。现阶段,伴随着社会发展水平的不断提升,人们思想认知也发生了巨大转变,特别是受到西方思想文化的影响与侵蚀,使得部分企业员工出现了享乐主义、个人主义,同时对于新中国取得的成就也产生了质疑。而加强政工宣传工作,能够使企业员工树立争取的价值观念,进而在自身岗位及工作中发挥价值与作用,并最终推动社会的发展与进步。

1 政工宣传工作的重要价值

1.1 塑造企业积极核心文化氛围

新时代背景下,企业文化建设受到了管理者的高度重视与青睐,并将其视为推动企业长远稳定发展的基石。从发展角度来看,积极向上的企业文化氛围能够引领员工树立正确的工作态度及价值观念,并在实现自身价值的同时推动企业的发展与进步。而从文化建设角度来看,政工宣传工作是企业文化建设的良好平台,一方面通过宣传先进事迹来普及正确的价值观念,从而树立企业正确端正的文化风向标。另一方面,通过党的先进思想及发展战略宣传能够规避企业员工受到不良思想的侵蚀,进而全面构建出企业的良好文化氛围。

1.2 强化企业内部凝聚力向心力

任何时期,企业要想实现良好稳定发展不仅需要科学的外部经营发展战略,同时也要具备一个融洽团结的内部氛围,如此才能提高企业内部运行质量的同时激发企业的活力。目前,企业与员工之间的对立关系愈加明显,而如何构建融洽的企工关系也成为新时期企业转型发展中亟待解决的问题之一。政工宣传工作一方面向企业员工传达了企业重视员工、尊重员工以及维护员工的基本态度,从而能够加强员工对企业的信任与认可。另一方面,政工宣传工作也是维护员工合法权益的重要渠道,而相关工作的落实则能够进一步激发员工的主人翁意识。总而言之,政工宣传工作能够促进企业内部凝聚力和向心力的强化。

1.3 促进企业市场竞争能力提升

现阶段,伴随着我国市场经济发展水平的不断提升,企业在迎来更加宽广市场空间的同时也面临着日益激烈的竞争

压力,由此如何促进企业市场竞争能力提升也引发了企业管理者的重视与关注。对于企业而言,激发内部活力与创造力是实现市场竞争水平提升的重要举措,而政工宣传工作则完美的契合了该方面需求。具体而言,政工宣传工作能够促进员工思想政治水平的同时强化企业内部的凝聚力和向心力,进而激发了员工参与企业发展的积极性。与此同时,政工宣传工作中还涉及了企业的发展战略及面临问题,进而引导员工参与企业的改革与转型,由此实现企业市场竞争水平的全面提升。

2 新时期企业政工宣传工作的的发展趋势

2.1 内容多样化

新时期,政工宣传工作在企业发展中的价值与作用愈加凸显,由此也引发了企业基层党组织对政工宣传工作的重视。而在具体的政工宣传工作中,为提高相关工作的水平与质量,同时切实达到宣传教育的基本目标,政工宣传工作在组织内容方面呈现出多样化发展趋势。具体而言,新时期人们的思想认识发生了巨大转变,而政工宣传工作也要紧随时代发展趋势而在工作内容上进行丰富和拓展,例如在传统党的先进思想基础上增添了员工先进事迹、企业内部团建活动以及社会时事要点等内容,从而大大增强了新时期企业政工宣传工作的时效性与全面性。

2.2 形式信息化

一直以来,企业政工宣传工作大多采用座谈会以及文化专栏的方式进行宣传,这种方式方法一方面无法调动员工参与宣传工作的积极性,另一方面则受到了时间空间因素的影响和掣肘,由此导致了过往政工宣传工作质量和效果均不十分理想。而信息时代的来临,为企业政工宣传工作提供了一条全新的思路和渠道,不仅能够以更加生动形象的方式向员工传播先进思想,同时也推动了企业政工宣传工作的创新与进步。值得注意的是,企业政工宣传工作信息化转变需要重新构建一套工作模式,因此还需要企业在强化信息化建设的同时给予足够的人力财力支持。

3 当前企业政工宣传工作存在的问题与不足

3.1 缺乏正确的政工宣传工作理念

现阶段,我国企业数量和规模均实现了显著的进步,但在企业经营管理中仍受到了传统理念的影响和束缚,从而制约了企业的现代化转型与进步。目前,关于政工宣传工作的

研究越来越多，而其中重要性也得到了广大企业管理者的重视与关注。然而在具体的落实过程中，许多企业并未正确认识新时期政工宣传工作的发展趋势，并且相关工作组织与落实也过度依赖过往的会议、宣传栏形式，由此大大抑制了政工宣传工作的价值与作用。总而言之，当前企业政工宣传理念传统落后已成为亟待解决的问题之一。

3.2 现代化政工宣传制度体系缺失

从现代化视角来看，企业政工宣传工作是一项系统性和专业性较强的工作内容，其中不仅涉及了多样化宣传内容，同时在工作质量要求上也愈加严格。目前，企业政工宣传工作仍存在着许多缺点与不足，一方面政工宣传工作在具体流程及制度要求上不够清晰明确，从而无法指导政工干部落实相关工作。另一方面，政工干部也缺乏行之有效的监管，导致许多工作人员存在着思想上的懈怠，进而导致企业政工宣传工作流于形式，而其价值与作用的发挥也就无从谈起。

3.3 政工宣传工作信息化建设不足

上文提及，工作形式的信息化转变是新时期企业政工宣传工作的重要发展趋势，但从宏观角度来看，我国企业在政工宣传工作信息化建设方面仍处于相对落后的状态。具体而言，企业由于缺乏现代化政工宣传理念，从而对信息化建设缺乏正确认识，由此也制约了相关资金的投入。除此之外，政工宣传工作信息化建设还需要一支高素质信息化政工干部队伍，这对于企业当下的政工干部而言也带来了技术层面的困境与挑战。总而言之，政工宣传工作信息化建设不足很大程度上制约了相关工作价值与作用的发挥。

3.4 政工干部队伍专业能力待提升

在企业政工宣传工作重要性愈加凸显的今天，相关政工干部的专业能力也引发了广泛关注。目前，受到企业传统政工宣传理念的影响与束缚，许多政工干部在业务能力方面仍停留于过往的会议、宣传栏文案写作设计方面，而对于信息化宣传内容及操作方式则不够熟练。与此同时，在对待工作态度方面十分消极，不仅在相关工作组织落实上相对被动，同时也是以应付为主，从而导致了政工工作流于形式。总而言之，只有切实打造一支兼具业务能力和职业素养的政工队伍，才能促进企业政工宣传工作水平的提升。

4 提高企业政工宣传工作水平和质量的有效策略

4.1 树立现代化政工宣传理念

新时代背景下，政工宣传工作对于企业发展的影响愈加凸显，因此推动政工宣传工作的现代化转变势在必行。针对当前企业政工宣传工作方面存在的短板与不足，首当其冲的工作便是树立其现代化政工宣传理念，从而引导相关工作的制度化、信息化和专业化转变。这里要求企业管理层对于政工宣传工作所带来的价值和影响给予清晰全面认识，如此才能将其视为企业新时期运行管理工作的核心内容，同时在信息化、制度化建设中给予更多的人力和财力支持。

4.2 构建精细化政工宣传制度体系

政工宣传工作是不仅是新时期企业内部运行管理的重要工作内容，同时也是推动企业长远稳定发展的重要基石。为确保政工宣传工作的科学有序推进，企业首先要强化相关工作的制度化建设，即通过对政工宣传工作进行制度化和规范化转变，从而细化其内容和流程。其次，企业还要基于相关政工宣传内容明确工作标准和要求，由此引导政工干部高效落实相关工作。最后，企业则要加强政工干部的监管工作，例如落实工作责任制以及推行绩效考核机制等，由此进一步提高政工宣传工作的质量和效果。

4.3 推动信息化政工宣传模式建设

伴随着信息技术在人类社会中应用的不断深入，企业政工宣传工作也要实现自身的信息化转变，并构建线上线下相结合的全新政工宣传工作模式。具体而言，企业政工宣传工作信息化建设主要包含两方面内容，其一为打造自身的宣传平台，当前应用最为广泛的有微信公众号、抖音、微博平台，这些都能够实现理想的宣传教育效果。其二则为开发政工宣传资源内容，这里则需要专业的信息技术人员将宣传教育内容进行数字化转变，进而才能发布到新媒体平台中。

4.4 培养专业化政工宣传人才队伍

在企业政工宣传工作形式方法发展巨大改变的时代背景下，要想实现政工宣传工作质量和效果的全面提升，还需要打造一支高素质政工人才队伍。具体而言，企业要积极强化政工干部业务能力的提升，定期组织其学习先进的政工宣传理念和方式方法，从而使其在业务能力上满足政工宣传工作的信息化和制度化转变需求。与此同时，企业还要注重政工干部政治思想水平以及职业素养的强化，使其能够将政工宣传工作组织落实视为自身责任和义务，如此才能推动政工宣传工作的高质高效开展。

5 结束语

综上所述，多样化与信息化是新时期政工宣传工作的重要发展趋势，而要想实现相关工作水平及质量的全面提升，则需要相关企业树立现代化政工宣传理念，同时在制度化、信息化及人才培养方面给予重视和支持，从而才能实现企业的长远稳定发展。

参考文献

- [1] 丁露洁. 新时期企业政工宣传工作的有效策略分析[J]. 广西电业, 2018(9): 3.
- [2] 关明霞. 新时期企业政工宣传工作的有效策略探讨[J]. 中小企业管理与科技, 2016(4): 1.
- [3] 孙芳杰. 新时期企业政工宣传工作的有效策略分析[J]. 企业改革与管理, 2017(10X): 1.
- [4] 冯林杉. 分析新时期企业政工宣传工作的有效策略[J]. 法制博览, 2019(27): 1.