

5G时代下新闻编辑思维模式的创新

王睿昶

吉林广播电视台 130000

[摘要]随着社会的不断发展,科技研发力度不断增加,各项新颖的信息化技术层出不穷,推动着社会开始步入信息化时代,各行各业的工作模式也发生了根源性转变。其中新闻媒体行业受其特异性影响,开始全面应用5G技术,大幅提升了信息传播速率,为群众提供了更多样的服务。基于此,本文通过分析5G时代下创新新闻编辑思维模式的优势,并提出针对性的创新方法,以为未来行业发展和社会进步奠定良好的基础。

[关键词]5G; 新闻编辑; 思维模式

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.1333

引言

在社会经济快速发展的当下,群众生活水平直线上升,对生活品质的要求也更加多样,尤其是信息获取方面,不仅需要信息具有足够的时效性,有关部门还要做出人性化改良,对此新闻媒体行业也进行过多次优化,时至今日效果显著。但考虑到新闻媒体行业受传统体制影响,传输渠道单一、内容管控难度大,故而有关人员要加大宣传力度,让群众知晓5G时代体制创新的重要性,促进整体信念感的形成,以便于更好地服务社会和群众。

一、5G时代新闻编辑创新的优势

(一) 减少时间损耗

传统的新闻编辑工作流程复杂,且需要涉及大量的数据整理和编辑,大部分工作人员都需要先到现场进行素材录制,录制的素材通常数量庞大,时长极长,后经过整合处理,将重复的部分进行筛选,所剩余的素材数量仍然十分可观,此时,工作人员需要仔细地进行观看,找出有价值信息,再完成剪辑和编辑工作,这种传统媒体的工作方式,使得新闻传播没有足够的实效性,以往实时录制的新闻需要经过很长时间的后期处理才能播放,很多群众的实时性需求无法得到满足^[1]。另外,传统媒体及新闻传播的时间会受多方条件的影响,工作人员在信息播放之初便已经规划了各个信息的时长,若相关人员出现播放时长超出标准数值,便会出现播放不完整的情况,不仅影响信息传递的准确性,还会极大地影响群众观感,再加之新闻节目时长较短,故而很多信息都需要经过压缩和模糊处理后才能播报,很多内容不充实,部分群众真正关注的新闻只是一笔带过。上述多种条件的影响,致使新闻编辑工作难度大幅上升,传统工作体系的短板愈发明显。但5G技术的问世解决了这一问题,其通过其工作体系中的仪器设备来完成快速的信息收集和客观因素调研,找出可能影响播放质量的因素,提前进行安抚,并且更高效的立体信息处理设备,可以减少后期编辑时间,工作人员实时录制的信息甚至可以直接播放,大幅提升信息的及时性,也正因为上述特点,致使越来越多的群众开始支持新型工作体系。

(二) 拓宽服务范畴

传统的信息媒体,其主要的的作用在于播报国家政府政策文件以及重大的社会影响性事件,其播出形式是由主持人在镜头前讲述,观众聆听。虽说这种工作模式下可以保障信息准确度,但很多群众因为其不能互动或缺少娱乐性新闻,导致大批观众流失,只有部分政府职能官员和中老年群体会按时收看新闻,尤其是在新媒体研发越来越快的当下,越来越多的新型信息传播方式不断冲击着传统工作模式,传统新闻媒体虽具有足够的准确性,但受以上几点因素的影响,受众群体流失明显,后有关人员发现实现5G技术和传统新闻媒体服务方式的融合转变,便可以协助二者相辅相成的完成复杂任务。详细来说,当新闻媒体编辑根据5G时代的特点进行体系优化,建立新型工作模式后,有关部门可以接触5G技术高效的信息交互网络来完成设备的远程通信,借助信息化技术的高效性和稳定性,可以避免出现数据遗失或差错等情况,此时相关人员,只需要借助智能手持终端,便可以接收相关信息,并在特定软件上可以直接和主持人进行互动。当订阅了某一热点话题时,一旦出现更新预案,其都会第一时间完成推送,大幅降低新闻获取的难度,同时也让群众了解到客户的喜好,进而针对性地进行服务^[2]。

二、5G背景下新闻编辑的创新策略

(一) 培养职工创新意识

在人才强国理念不断深化的背景下,工作人员需要明确及时,信息化时代,使得硬件设备和工作方式都发生了根源性改变,工作效率大幅提升,但相关人员若没有足够的创新意识,对待日常工作,只懂得安于现状,并没有积极主动的了解新媒体的优势,并发挥创新思维,提升新闻传输质量,只会带来不必要的成本损失。总的来说,我国新闻媒体行业作为一项历史悠久的重要行业,其经过多年的优化,各项硬件设备已经颇为成熟,服务效率大幅提升,但在此背景下,群众手持的仪器设备以及对信息的需求也在不断更新,人们对待信息的要求也更加多样化,不仅需要听取国家下发的政策文件,同时也需要社会娱乐性新闻用于消磨时间,并且随着5G通信技术的到来,群众接收信息不再需要安装电视等主体结构,只需要使用智能手持终端对接互联网,便可以从庞大的数据集群中检索到任何想要的信息。并且随着经济社会的快速发展,群众生活压力越来越

高,此时新闻作为为观众带来片刻宁静的探索类项目,自然需要紧跟时代发展,了解行业特性并积极地利用新型技术和信息平台,创立更多的自媒体和公众号,让群众可第一时间通过各种方式获取相关信息,满足其多样化的信息需求,进一步提升工作效率^[3]。

(二) 加强新闻的筛选审核力度

传统的新闻媒体行业相关人员在播出信息之前,会经过信息收集,整合,编辑等多项流程,当制作完毕后,其已经不包含任何负面或反动类信息,故其新闻播出从未出过差错,但其新闻报道方式过于枯燥,群众无法实时互动,致使其行业发展缓慢,当新闻媒体行业引入5G技术后,利用5G技术高效的信息处理能力和集成管理能力,可以实现信息的高速共享,同时传播新闻发布视频也不再是行业的专有权限,群众也可以借助私人账号来发送资讯,虽说其功能设计的初衷是为了记录生活,但很多不法分子还会利用其权限进行违法行为,甚至还有部分新型平台的博主为博取流量会扭曲事实,煽动不良言论,致使网络环境受到影响。因此5G技术影响下的创新新闻工作体制也需要进行细致的体系审核,即使其无法设立过多的线下审核体系,但也要利用互联网的检索和分析功能,同样可以制定更适合己身的信息审核体系,确保新闻投稿的精确性和质量,对部分煽动不良言论或传递不良思想的信息进行及时提出,满足群众对新闻的需求。另外,在当前社会节奏较快的环境下,新闻如何满足群众心理需求,时管理人员需要重点思考的问题,只有相关人员科学合理地进行体系优化,才能实现传统和新媒体的融合,实现最终的发展,为行业转型提供助力^[4]。

(三) 调整新闻传播方式

传统的新闻传播体系之所以演变为群众获取信息的主流渠道,是因为其权威性和准确性受到广大群众的认可,时至今日其仍然会对政府以及其他重要信息进行统一编辑和定时发布,无论新平台如何出现,仍然无法动摇传统媒体的核心地位。基于此,工作人员随着5G时代的到来,在同步完成信息传播系统的优化以及工作体系的强化后,需要建立全新的工作模式,若仍然沿用传统的工作体系,会导致很多参数不匹配的情况。对此,相关人员需要明确工作方式的转变,并不意味着单一的规章制度调整,更多的是需要相关人员意识到新型工作模式变化下的人力水平,并以此为基础做出体系优化。基于此,首先,工作人员需要明确媒体创新后现有体系的优势,有关人员需要做出正确选择,让观众的经验从原有的单方面接受知识到如今的实时互动,体现出以人为本的工作态度。其次,新闻媒体的报道要具有更强的针对性,面对复杂的社会问题时,不能浅尝辄止,要根据实际需求进行细致调整,并根据新闻对民生的影响力进行核心排名,按需推送,以此来获得受众的青睐,从

而实现资源合理调配。总的来说,基于5G技术进行新闻主体的转变,必须要以人为本,紧跟时代发展脚步,如此才能发挥出创新的特色,让受众获得更良好的信息接收体验^[5]。

(四) 合理使用信息化技术

基于5G时代进行的新闻媒体行业创新需要明确其优化重点,在信息化时代下,即使工作理念和工作态度足够端正可以进一步提升工作效率,但始终无法促进现有的工作体系进行根源性改变,若想要达到应有的效果,新闻编辑需要根据实际需求了解各项设备的优缺点,进而上报企业做出体系改良,为后续体系的应用提供参考。基于此,首先,工作人员需要明确信息化时代下各项技术手段的创新,都需要基于现有工作模式的改良,只有二者具有足够的适配性,才能起到应有的服务效果。对此,大数据分析和云端储存等信息化手段就显得尤为重要,大数据分析技术可以借助庞大的数据集进行计算,确保结果具有足够的价值。其次,相关人员需要意识到信息化时代下新闻编辑行业的创新是一项长期工作,相关人员不能过于纠结短期工作效率的提升,要根据实际情况和客户需求进行调整,根据偏好进行推送,落实其以人为本的工作态度。最后,新闻编辑需意识到技术创新的重要性,定期对接市场,了解市面上先进的仪器设备,抽样进行定点试验,整合分析其性价比,当实验过后发现其适配性更强则需立即更换,并对员工开展技术培训,提升其工作能力,减少不必要的风险问题。

结束语

在信息化时代,新闻媒体行业呈现出明显的多样性,文化交流愈加频繁,传统工作体制也在不断需求创新,而新闻编辑作为整理归纳和传播信息不可缺少的核心岗位,自然需要紧跟时代发展,完成体系创新。对此企业相关人员需遵从行业发展的客观规律进一步提升其时效性,以便于其面对复杂的市场环境时能良好应对。基于此,本文通过分析5G时代新闻编辑创新的优势,明确其具体的应对方案,旨在帮助相关人员整合多方资源,为未来行业发展和进步保驾护航。

参考文献

- [1] 佟文泉. 试析数字时代新闻编辑工作的主要特点[J]. 中外企业家, 2018(27): 1.
- [2] 斯琴巴雅尔. 浅谈新媒体时代下新闻的编辑与写作[J]. 新闻研究导刊, 2018, 9(1): 1.
- [3] 尚凡. 广播新闻编辑在新媒体时代的华丽蜕变[J]. 西部广播电视, 2019(7): 2.
- [4] 孙婷婷. 新媒体时代下新闻编辑工作面临的挑战与发展[J]. 中国传媒科技, 2017(12): 2.
- [5] 高奇发. 融媒体时代视频编辑的创新求变[J]. 传播力研究, 2019(3): 2.