

校企合作人才培养模式下的中职教学管理分析

宋丽娜

威海机械工程高级技工学校 山东 威海 264500

[摘要] 中职院校是培养技术型、应用型人才的重要场所,为了向社会输送更多高素质人才,提升中职学生毕业就业能力,校企合作成为中职院校培养人才的重要措施。在校企合作人才培养模式下,中职院校的教学管理也需要做出相应的调整和改变,以培养技术型、高素质人才为教学管理目标,创新教学管理模式。

[关键词] 校企合作; 中职院校; 教学管理

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.203

校企合作人才培养模式,可以在培养学生专业知识的同时,提升学生专业技能的实践水平,全面提高学生的专业素养和职业素养,从而增强学生的毕业就业能力。为了适应校企合作人才培养模式,中职院校的教学管理也应该做出改变。本文主要分析了中职院校教学管理的现状,以及校企合作人才培养模式下的中职教学管理目标、教学管理模式。

1 中职院校教学管理现状

1.1 学生的培养发展方向没有清晰定位

中职院校教学管理过程中,对于学生的培养发展方向没有清晰的定位是影响教学管理工作效率和水平的重要因素。目前,部分中职院校在教学过程中,将教学工作的重点放在专业技能培养方面,忽视了学生文化知识、思想道德品质等方面的培养,也忽视了教学管理工作的重要性。这种教学方式,在短时间内不会阻碍学生的毕业和就业,却不利于学生的长期发展。中职院校在教学管理方面,将专业技能作为学生的主要培养发展方向,导致学生毕业后,面对工作中的问题不能灵活运用相关知识进行解决,造成学生逐渐被社会发展淘汰。因此,中职院校教学管理应该对学生的培养发展方向有明确的定位,以学生的长远发展为教学管理的方向,在培养学生专业技能的同时,注重学生基础知识、文化知识、职业道德品质等方面的培养,提高教学管理工作的能力和水平,保证学生的教学工作紧跟社会发展的步伐,为社会提供复合型、高素质人才。

1.2 教学管理形式单一

中职院校的教学管理工作,在管理形式方面比较单一,影响了教学管理工作的实际效果。部分中职院校对于教学管理工作不够重视,没有认识到教学管理工作在提高教学效率方面的重要作用,在教学管理时,仍然采用传统的教学管理形式,教学管理效果不理想。随着信息技术的发展,部分中职院校为了提升教学管理工作的效率和水平,充分利用微信、钉钉等社交平台,辅助教学管理工作的展开,切实增强了教学管理工作的实际效果。总之,中职院校应该转变教学管理理念,不断创新教学管理形式,将教学管理工作落实到教学工作的各个环节。

1.3 管理人员工作水平有待提高

中职院校教学管理工作的效率和水平也会受到管理人员

工作水平的影响。因此,在中职院校教学管理过程中应该注重管理人员工作水平的提高。与其他高等院校相比,中职院校管理人员的薪资水平、福利待遇方面不具优势;同时,学校方面对于教学管理工作也不够重视,没有开展管理人员后期的学习和培训。这样的情况,导致中职院校教学管理人员数量不足、水平较低,甚至出现管理人员身兼数职的现象,严重影响了教学管理工作的实际效果。

2 校企合作人才培养模式下的中职教学管理

2.1 中职教学管理目标

2.1.1 培养技术型人才

高新技术的发展,加剧了我国产业结构的转型和升级,各个行业对于技术型人才的需求量逐渐加大。为了满足社会对技术型人才的需要,中职院校在人才培养方面更加注重对学生实践能力的培养,通过校企合作的方式进行人才培养。在校企合作人才培养模式下,中职院校教学管理应该坚持培养技术型人才的管理目标,大力推进学校与企业之间的合作。通过产教融合的方式让学生在实践操作中理解和掌握专业知识,提前适应企业工作环境,培养兼具理论知识与实践能力的综合性人才,有效提升学生的毕业就业率。总之,在校企合作人才培养模式下,中职院校应该以培养技术型人才为教学管理目标,培养综合能力较强的高素质人才,推动技术发展和创新。

2.1.2 培养高素质人才

校企合作人才培养模式下,中职院校的学生可以提前了解和适应企业的工作环境、工作内容、工作形式。校企合作,要求学生具备较强的专业素质,可以将专业知识转化为专业能力,并应用于实际工作过程中。因此,校企合作背景下,中职院校应该将培养高素质人才作为教学管理目标。高素质人才的培养,要求中职院校在人才培养过程中,不但需要提升学生的专业知识、专业技能,还应该注重提升学生的道德水平,全方位提升学生的综合职业素养。中职院校通过校企合作人才培养模式,为学生提供了专业素养和道德素养提升的新平台,让学生在企业工作过程中,增强专业知识和技能的运用能力,有效落实培养高素质人才这一教学管理目标。

2.2 中职教学管理模式

2.2.1 教学管理以岗位需求为导向

在校企合作人才培养模式下, 中职院校教学管理应该以岗位需求为导向, 合理安排教学内容, 培养技术型、高素质人才, 为社会提供符合企业岗位需要的综合性人才。以岗位需求为导向开展教学管理, 要求中职院校将岗位需求意识融入学校课堂教学、实践教学、校企合作教学、学生自我提升等各个阶段, 从多角度、多方面保证学生的综合能力满足相关岗位需要。中职院校应该在符合岗位需求的基础上, 制定科学、合理的教学目标, 进行专业基础知识教学, 培养学生相应的技能和能力。从而保证中职院校的学生在经过在校学习后, 无论是知识和技能, 还是能力和证书, 都能满足相关企业的岗位需求。同时, 我国的就业形势比较严峻, 中职院校的学生在毕业后需要面对较高的就业压力。因此, 为了有效缓解就业压力, 中职院校的学生应该自身的专业能力规划好就业方向, 提高自身专业知识的实际应用能力, 提升岗位竞争力; 中职院校也应该根据不同专业学生的岗位需求, 为他们提供相应的就业指导, 从而有效提升学生的毕业就业率。

2.2.2 教学管理重视思想道德教育

在校企合作人才培养模式下, 企业更加注重学生的综合素质, 在专业技能水平相同的情况下, 学生的思想道德品质的优劣成为企业挑选人才的关键性影响因素。因此, 为了促进校企合作, 中职院校在教学管理过程中应该更加重视学生的思想道德教育, 让学生具备良好的精神面貌, 为企业提供综合能力较强的高素质人才。在思想道德教育方面, 中职院校可以以学生教学管理工作入手, 通过开展相关知识讲座、成立专门的工作小组等方式, 加强对学生思想道德的管理, 培养学生树立正确的价值观。

2.2.3 构建高效的教學管理机制

在校企合作人才培养模式下, 中职院校教学管理工作应该进行相应的调整, 从教学管理的形式、理念、制度等方面加以调整, 构建高效的教學管理机制。为了促进校企合作, 提升学生的综合素养, 在实际的教学管理工作中, 应该坚持以学生为主体, 充分发挥学生的主体作用, 建立和完善学生综合素养的考核制度。在校企合作背景下, 学生综合素养考核制度的考核内容, 应该从中职院校学生的在校学习表现、在企工作表现两方面进行考核; 在考核形式上, 中职院校可以将企业的人才考核制度作为参考, 将学校的考核标准与企业的考核标准相结合, 对学生的专业知识、专业技能、职业能力、工作态度等进行全方位的考核, 真实反映学生的专业素养和职业素养。水平、态度和能力; 在考核标准方面, 也应该与企业的人才考核制度相结合, 制定公平合理、公正公开的学生综合素养考核标准, 让中职院校和企业都能够对学生的学习和工作表现做出精准的判断, 为校企合作人才培

养提供制度保障。同时, 构建高效的教學管理机制, 中职院校还应该建立和完善教學管理制度, 推动教學管理工作向流程化、制度化方向发展。在校企合作人才培养模式下, 传统的教學管理方式已经不能满足学生管理工作的需要。因此, 在实际的教學管理工作中, 应该在创新教學管理理念的基础上, 制定合理的教學管理制度, 保证教學管理工作的公正性、合理性。需要注意的是, 中职院校教學管理制度并不是固定不变的, 随着校企合作的推进, 教學管理工作可能出现新的问题, 这就要求教學管理制度应该根据相应的问题进行调整。从而保证中职院校教學管理制度能够跟上校企合作的步伐, 推动教學管理工作水平的不断提升。

2.2.4 借助网络平台创新管理形式

在校企合作人才培养模式下, 中职院校教学管理工作应该充分利用网络信息技术, 依靠互联网平台创新教学管理形式。随着高新技术的发展, 网络信息技术逐渐被应用于中职院校教学管理工作中, 利用大数据、云平台、信息系统等手段, 可以有效提升中职院校教学管理的效率和水平。对于中职院校中不同年级不同专业的学生, 在开展教学管理工作时通过数据化、信息化处理, 可以针对不同学生的特点进行针对性的教学管理, 切实降低了教学管理的难度。同时, 中职院校可以建立网络交流共享平台, 加强学校、企业、学生三者之间的沟通和交流, 提升校企合作人才培养的效果和水平。而且, 在网络平台上, 学生可以对中职院校的教学管理工作进行反馈和评价, 学校的相关管理人员可以收集和整理学生的反馈信息, 了解和掌握学生对教学管理的意见和建议, 并根据相关信息对教学管理工作进行改进和优化。

结束语

综上所述, 中职院校教学管理仍存在学生的培养发展方向没有清晰定位、教学管理形式单一、管理人员工作水平有待提高等问题。在校企合作人才培养模式下, 中职教学管理应该以培养技术型人才、培养高素质人才为目标, 通过多种形式进行教学管理, 提高管理质量。

参考文献

- [1] 莎娜. 如何提高大学生“三下乡”社会实践活动的实效性[J]. 学园. 2017(09).
- [2] 邓义江. 校园媒体对大学生思想认知的重要影响[J]. 新闻战线. 2015(24).
- [3] 张玮琪. 立德树人理念下高校学生管理工作的探究[J]. 作家天地. 2019(09).

作者简介:

宋丽娜(1978年01月—), 女, 汉族, 籍贯: 山东省威海乳山市, 职称: 讲师, 学历: 本科, 研究方向: 电子商务。