

# 基于经济新常态背景下的企业工商管理创新策略分析

路国顺

安阳县纪委监委

**[摘要]**在经济新常态的背景下，高质量、高效率的企业工商管理有利于企业快速适应不断变化的市场环境，也是促进企业自身发展壮大的关键。经济的快速增长，势必将为企业带来前所未有的发展机遇，同时也将带来全新的挑战。本文首先围绕经济新常态背景下的企业工商管理展开阐述，其次通过深入剖析基于经济新常态背景下企业工商管理面临的机遇与挑战，总结提出了创新企业工商管理模式，显著提升管理质量与效率的可行性策略，以期为实现大多数企业的可持续发展贡献绵薄之力。

**[关键词]**经济新常态；企业；工商管理；创新策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.1893

## 引言

企业要想发展，最离不开的就是创新，工商管理创新是企业实现健康、长远发展的诉求与关键。当今时代，我国经济体制发生了翻天覆地的变化，新时期要求企业要全面加强内部管理。科学且完善的企业工商管理，能帮助企业在激烈的市场竞争中屹立不倒，同时还有助于企业灵活适应不断变化的经济环境，最终全面提升其综合竞争力。基于此，需要管理者切实结合经济新常态市场特点，灵活变化企业工商管理模式，进一步优化工商管理职能，最终促进企业的长远稳定发展。

### 一、经济新常态背景下企业工商管理概述

经济新常态的含义是促进经济的持续增长，在新常态背景下，通过改变经济的增长速度，以形成对称性的经济结构，最终促进经济的可持续发展。当然，不同的时代背景，经济的增长速度也不尽相同。为了促进经济的持续增长，关键在于要遵循经济发展的客观规律，并且为经济增长创造有利的外部环境条件。唯有如此，经济才能向着多元化、层次化的方向发展，才能尽可能促进企业生产出更优质的产品，进而从根本上降低对国外产品的依赖性。

在经济新常态背景下，要想促进企业的稳定、长久发展，为企业带来更大的经济效益，关键在于做好企业工商管理，使其发挥出更大功效。追根溯源，工商管理学最早起源于美国，通过实践得知，要想促进企业经济的多样化发展，不断扩大企业的规模，需要管理人员在全面了解市场前景的同时，还要具备良好的经营管理能力，并且要充分发挥出来企业员工的重要作用，以此来大大提升工商管理的质量，促进企业的可持续发展。企业工商管理，需要涉及众多领域，包含的内容也异常复杂，如人力资源、财务会计、营销售后等都属于工商管理的主要内容。通常来说，优秀的工商管理人才，不仅能有效对企业内部结构进行优化，而且还能完善企业配置，妥善布置各项任务，有效处理各种疑难问题等。这是确保企业在激烈的市场竞争中立于不败之地的关键，也是促进经济稳步发展的有效举措。

### 二、经济新常态背景下企业工商管理面临的机遇与挑战

#### （一）面临的机遇

其一，自改革开放以来，我国经济发展呈现出来多元化的特征，尤其新经济要求企业管理方式要不断迎合经济结构方面的不断调整，进而促使企业全面实现技术、管理、生产结构等多方面创新，并且实现这些结构的协同发展。数据表明，越来越多的企业正在以经济新常态为改革契机，不断探索企业在技术、产品以及理念等方面的多元化改革之路，进而促使企业工商管理战略目标与市场经济发展同向同行，协同发展。此外，经济新常态有利于企业主动积极的认清自身发展现状，以便

其及时探索出特色化的发展道路，最终更好地落实新经济发展理念。总而言之，当前以及未来，企业要想实现可持续发展目标，那么就应积极向健康、绿色、创新、共享发展理念方向靠拢，以便切实推进企业经济结构各方面实现平衡发展。

其二，经济新常态市场还有一大明显特征就是信息技术、大数据占据企业工商管理的核心位置，信息技术与大数据的不断进步切实为企业的长远发展提供了全新的方向，二者的融合主要表现在数据的收集、整理以及分析方面，毋庸置疑，这是企业创新发展的基础。基于此，企业工商管理创新离不开信息技术、大数据发挥关键作用，信息技术、大数据在充分激发出来企业发展活力与竞争实力的基础上能够更好地帮助其灵活适应不断变化的经济环境，助推企业工商管理水平的大幅度提升，真正帮助企业实现生产质量与效益的和谐统一发展。

#### （二）面临的挑战

由上可知，大数据、信息技术确实为企业长远发展指明了前进方向，也为其在工商管理模式与经济结构等方面提供了发展机会，但是，挑战仍旧不可避免。以前，企业在实施工商管理的时候，只需要对日常经营中产生的数据进行整合与分析即可，但是在经济新常态背景下，需要企业兼顾全国乃至全世界范围内的数据处理与分析工作。通过实际走访调查，当前企业在工商管理方面存在最显著的问题就是对工商管理模式认知不足。殊不知，工商管理模式直接关系到企业在市场竞争中的地位，唯有紧密结合新经济的优势，才能全面创新企业工商管理模式，最终探索出一条更适合自身的发展之路。此外，还有一部分企业的工商管理模式相对保守，不利于在激烈的市场竞争中脱颖而出，也不利于企业经济实现稳步增长。

### 三、基于经济新常态背景下企业工商管理创新的可行性策略

#### （一）树立正确意识，更新管理理念

面对新时代经济快速发展的趋势，一个企业要想实现稳步发展，全面提升工商管理质量与效率，首要任务就是强化正确的工商管理意识，始终贯彻落实科学、规范以及精细化的管理理念。如此，才有利于企业在经济新常态竞争趋势下精准抓住发展机会，真正谋出一条可持续发展之路。具体来说，可以从以下几个方面着手：

其一，企业的管理人员与员工要充分认识到工商管理的独特价值，加强对工商管理的重视，并且要全面提高企业所有人员的工商管理意识，如此才能促使他们积极主动实践，促使企业在业务开展、工作效率提升、综合竞争力发展等方面真正实现与新经济的同向同行，进一步为企业的可持续发展奠定坚实的基础，而非完全凭借经验去解决企业在发展过程中出现的各种难题与困难。

其二，要加大力度培养企业员工以及管理人员，为他们制定立体化的培训计划，并且要在企业范围内形成独特的文化氛围，按照各级各类人才培养机制为每一位员工带去新技术、新工艺、新方法知识。通过这种途径，将全企业上下的凝聚力与学习能力充分激发出来。在为他们普及新经济发展大趋势的同时，促使他们更深刻地了解企业发展定位。实践证明，只有将企业发展命脉与员工切身利益紧紧联系在一起，才能最大限度地增强员工的企业归属感与责任感，进而在企业内部营造和谐、共同发展的良好局面，真正为企业实现可持续发展提供源源不断的内在动力。

其三，面对经济新常态带来的诸多挑战，企业应做足准备，用强大的信念以及强劲的實力化解各种难题。在遵循市场经济不断变化规律的基础上从实际出发，将企业经济发展、国计民生以及国家经济发展等各个环节紧密结合起来，不断反思，积极总结。此外，要对企业长远发展做好规划，应积极听取员工的建议，以便及时优化与调整发展方案，致使方案能够真正发挥出独特作用。

#### （二）激发员工潜能，培养创新人才

员工是企业发展壮大宝贵的财富，从某种程度来看，员工的整体水平如何，很大程度是企业综合实力的直接体现。因此，在经济新常态背景下，为了全面提高企业工商管理质量，那么就需要在培养人才方面下功夫。通常来说，培养创新人才的主要方式有两种，一种需要通过外部招聘，引进先进且综合实力较高的创新型人才，另一种则需要管理人员善于挖掘企业内部员工的发展潜力，对这类人才加以培养，最终更好地促进他们成长成才。不管是哪种人才培养方式，都足以证明人才对企业工商管理有着重要的发展意义。下面针对内部挖掘人才培养模式展开详细阐述。

首先，管理人员需要不断激发员工的创新意识，鼓励其跟随新经济发展方向不断更新工作思维模式，以提升整体工商管理的效率，同时，还能优化人才培养路径。

其次，企业的创新实质上人才创新，企业与企业之间的竞争实则人才与人才之间的激烈竞争，然而，优秀的创新型人才具有极强的流动性特征，怎样留住人才是工商管理人员应重点思考的问题。因此，一方面需要企业加大在人才培养方面的投入力度，包括资金、办公用品、培训等，以期通过在人才的引领下指引企业向着更远的方向发展。另一方面需要工商管理人员从企业实际情况出发，制定个性化的激励机制，在企业内部建立完善的人才竞争机制与晋升机制，以此来充分激发员工的创新潜能与竞争意识，并且积极调动员工参与管理的主动性，以便在完善工商管理的基础上有效促进企业与员工的协同发展，实现企业新经济的快速增长。

#### （三）合理配置资源，研发创新产品

合理优化、配置资源是企业工商管理的重要组成部分之一。在科技实力大幅度增长，管理方式不断创新的基础上，需要管理人员将重点聚焦企业产品的创新方面。要知道，产品才是企业赖以生存与发展的基础。在创新产品的时候，应坚持科技性与创新性的原则，力争创新得到的产品契合市场所需，满足经济的快速发展趋势。具体说来，可以从以下三方面着手：

其一，企业工商管理管理人员需要精准把握市场发展方向，并且对经济发展所需有敏锐的洞察力，特别是要准确把握市场变化规律，用先进的科学技术助力产品创新，促使新产品更好地

贴合市场发展规律。实践证明，高质量的产品是企业在激烈的市场竞争中取胜的秘诀。

其二，为了全面提升企业工商管理质量与效率，需要合理配置企业内部资源，并且要将创新技术与产品生产、营销等有效融合起来，显著提高企业的生产效率。此外，由于企业工商管理最终成果展现会受到一系列客观因素的影响，如创新实力、管理效率、资源条件等，此时，便需要管理人员将工商管理与技术创新紧密融合与创新，致使资源利用率达到最大化。

其三，在经济新常态背景下，需要企业在充分分析市场需求的基础上研发新的产品，更重要的是灵活应用人工智能与大数据技术综合分析市场竞争趋势，从消费者痛点出发为创新产品提供崭新的思路与方向。此外，应加大产品的研发力度，尽可能全面提升产品的科技含量，凸显其独特价值，发挥产品的绝对优势，整体推动企业向着现代化、智能化、科技化的方向稳步迈进。

#### （四）构建新体系，提升科技创新实力

在经济新常态背景下，要想保证企业的稳步、长远发展，必须针对工商管理体系统作出全面更新，因为创新是保证企业发展的强大内动力。

首先，思想创新。企业管理者带头，为所有员工树立良好的榜样，养成良好的终身学习习惯，树立正确的管理理念，尤其要随着市场经济环境的不断变化及时调整管理方向与手段，以促进企业更好地适应经济不断变化发展所需。同时，在优化传统管理理念的基础上要及时融入新思维、新思想以及新观念，尤其是应立足科技创新，严格落实企业创新发展计划。当前，中国已经迈入智能化、融媒体时代，不断变化发展的国内环境切实为企业形象、品牌以及文化建设与创新带来了前所未有的发展机遇。在科技引领生产力发展的背景下，需要企业管理者积极更新工商管理理念，尽可能与新技术发展步调保持一致，不断在思想领域开拓创新。一方面有利于企业在激烈残酷的市场竞争中保持绝对的主动权优势，另一方面也是帮助企业建立良好社会声誉与社会影响的有效途径。

其次，制度创新。科学且完善的制度体系对一个不断发展的企业是至关重要的。构建科学、规范的制度体系不仅能够有效规范企业在生产、经营、管理过程中每个环节、每一流程的步骤、方法以及行为，而且还有助于企业的每项工作都有目的、有计划、有考核、有成果，最终有利于给企业带来可观的经济效益，进而为其可持续发展奠定坚实的基础。

最后，组织体系创新。核心为建立科学的组织体系，通过合理优化人员配置、科学做好资财分配，确定每个岗位的工作职责。在企业内部形成良好的工作氛围，帮助企业建设良好的文化，在增强企业团队精神的同时，还能大大提高管理质量、工作效率。

#### 结语

总而言之，面对经济新常态的挑战，企业工商管理管理人员势必需要将解决问题作为最终的落脚点，善于结合经济新常态环境与特点，不断创新企业工商管理新模式，全面革新管理意识，多措并举，切实为促进企业的长远发展奠定坚实的基础。

#### 参考文献：

[1]秦勇.我国中小企业工商管理存在的问题与对策[J].环渤海经济瞭望,2019,(11):52.