

# 媒介化教学模式在影视摄制专业人才培养中的创新与应用

李琳

浙江传媒学院 浙江 杭州 310018

**[摘要]**随着媒介技术的迅速发展,基于数字化的网络媒介普及到了社会的各个侧面,社会和文化以及互动模式由于不断加剧的媒介影响而发生改变,大众对于信息的依赖与需求越来越强烈,逐渐形成了媒介化社会,对政治、文化、教育都产生了巨大的影响。在教育领域,媒介部分取代了教育行动以及教育机构,网络学习平台、教育相关的微博和微信公众号开拓了学习的新渠道,媒介和教学进行融合,形成了媒介化教学模式。

**[关键词]**媒介化; 创新与应用

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.351

为了适应社会变迁与媒介变革,实现专业服务社会的目的,浙江传媒学院影视摄影与制作专业(以下简称摄制专业)于2015年提出了人才培养从“艺术化向媒介化转变”的理念,并于2016年申报浙江省教育科学规划课题“媒介融合时代广播电视艺术教育创新研究”,秉承互动共享的理念,以社会需求为导向,全面改革教学方法、教学内容、教学评价,形成了“平台+内容+渠道+终端+应用+教育”的媒介化教学模式,为实现“两性一度”的课程建设目标提供了保障,开辟了校企合作的新路径,深入挖掘了教学评价的新功能,从而培养了具备媒介素养、“一专多能”、适应社会需求、具有全媒体和全流程摄制能力的复合型人才。

影视摄制人才作为媒介视听内容的生产者,和媒介有着天然的联系,媒介化教学模式在影视摄制人才培养过程中的创新与实践,不仅契合了新时期知识传播的特点,而且大幅提升了学生的媒介素养,实现专业人才培养和社会需求的高度匹配,大大提高毕业生的就业竞争优势,为文化传媒产业培养出大批卓越的影视创作人才。

媒介化教学模式在影视摄制专业人才培养中的创新与应用解决了当下影视摄制人才培养的几个共性问题:

1、传统的教学方法较为封闭,手段保守单一,与媒介化时代的现状不够匹配,不能满足学生多元化的学习需求,无法建立和行业合作互动的渠道。

2、传统的教学内容相对陈旧,缺少更新机制,与快速

发展的社会需求不够兼容,较难实现“两性一度”的课程目标,人才培养就业竞争优势不够明显。

3、传统的教学评价单向、单一,重结果轻过程,与以生为本的教育理念不够契合,学生参与度较低,教学输出和教学反馈之间未能形成良性循环。

经过多年研讨实践,浙江传媒学院影视摄制专业形成了体系完整的媒介化教学模式,见下图。

影视摄制专业媒介化教学模式主要从以下三方面展开:

一、教学方法媒介化

1、教学场景媒介化

建设基于云端的实验室,组建在线课程群,搭建多个即时交流渠道,形成了打破时空限制、学习便捷、互动及时的新型教学场景。以云端教学场景为依托,引导学生自学完成基础性知识和技能,锻炼了学生自主学习的能力,为提高性教学提供了条件,为毕业生提供了再次学习、重温知识的平台,为终身学习打下基础。

2、教学工具媒介化

引入直播屏幕、电脑、手机等新型教学设备。使用媒介化教学工具,为教学互动提供了新的渠道,抢答、即时投票等功能活跃了课堂气氛,调动了学习积极性;使得教学资料更易于保存和共享,丰富了教学资源;教学数据分析清晰明了、及时呈现,师生能及时掌握学习情况并做出相应教学调整。

3、教学活动媒介化

启动全媒体训练营,以学生作品在媒介上的传播量作为考核的重要依据,培养学生的媒介意识;专业核心课程实施项目制教学,校企深度合作,专业实践直接对接媒介项目,提高实践层次,为创新性、高阶性教学提供条件;校内外教师通过在线课程共享授课,行业专家通过网络直播给学生上课成为常态,优秀毕业生通过直播和在校生分享行业经验,校内教学和行业实现无缝对接。

二、教学内容媒介化

1、以媒介化新发展进行课程体系的调整

根据行业、社会对摄制人才素质的新要求,增设了《全媒体视听创作》《主旋律短片创作》《新形态节目创作实务》《新媒体概论》等切合社会需求,紧跟行业发展趋势的课程。

2、以媒介化新要求完成教学内容的重构

引入社会需求理念,对核心课程内容进行重构,将融媒体时代的创作理论和技巧纳入教学内容;贯彻课程思政理念,用红色经典案例替代传统的西方经典影视案例,以表现家国情怀、配合国家方针的命题作为作业考核内容,知识传授和思政育人同向而行。

3、以媒介平台为载体实现教学资源的整合

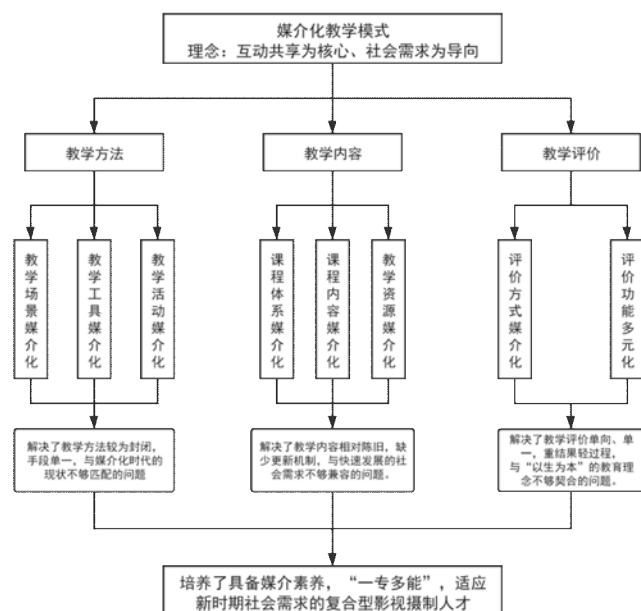


图1 媒介化教学模式示意图

基于网络,将在线课程群、新形态教材、云端实验室、在线作业库、行业学习资源等进行整合,构建了学校、行业、教师、学生共享共建的专业教学资源库,在校师生和行业人员使用资源库的同时及时更新资源库,确保教学内容能紧跟行业发展。

### 三、教学评价媒介化

#### 1、搭建多向度、多元化教学评价平台

通过“浙传电艺作业簿”微信公众号,每周两期定期发布,搭建了作业、作品交流与分享平台,教学评价从单一、单向变革为在师生之间、生生之间,学校和行业之间开展多元化双向评价,点赞、评论形成了对教学评价的直接反馈,教学输出和教学反馈构成了良性循环。

#### 2、实现教学评价从显性授业到隐性育人

重视过程性评价,引导学生完成作业环节及创作岗位的自我评价,教师给予过程性追踪评价,摒弃传统的作业评价中只关注结果的现象,让学生在经验总结、自我评价的过程中认识自我、反思自我、发展自我,从而激发学生内在的学习动机。

媒介化教学模式的创新性主要体现在以下几方面:

一、通过教学方法、教学内容的媒介化,为实现“两性一度”的教学目标赋能

师生、行业共同更新教学资源,为课程内容反映前沿性和时代性提供了保障;以互动共享为核心的教学方法改革使教学形式呈现先进性和互动性,两者结合,实现了教学的“创新性”。以项目制为核心的校企深度合作模式,将教学实践由校内转移至媒介平台,以行业标准检验实践成果,在实战中培养了学生解决复杂问题的综合能力 and 高级思维,实现了教学的“高阶性”。完善的教学资源提高了学习效率,学生可以节省很多收集整理资料的时间,基础性知识的掌握可以通过课外自学完成,师生有更多的时间用于提高性知识技能的教与学,实现了教学的“挑战度”。

二、教学共建、项目共创、成果共享,开辟校企合作新路径

以媒介为平台,行业与专业共享师资,互相授课成为常态;引入行业资源的同时,高校的教学资源也向行业进行输出,如专业和影视工业网的在线课程互相开放;全方位实现教学共建。共同创作各类市场化项目,直面媒介检验,获得不俗的成绩。于高校,锻炼了师生创作能力,教师积累了实践教学经验,有益于提高教学水平,学生提高了创作水平,加强了就业竞争力;于企业,将高校研究成果应用于创作,提升了项目创作层次,在实战中进行人才的定向培养,完成了人才储备,校企合作实现双赢。

三、隐性育人、反哺教学、扩大影响,挖掘教学评价新功能

改变了教学评价的形式,拓展了传统教学评价仅对学生教学效果进行检验的单一功能,通过“浙传电艺作业簿”微信公众号,实现了多维度的过程性评价。公众号在本专业教师指导下由学生团队完成采写、发布等系列工作,锻炼了学生的媒介运营能力,通过自我评价以及作品展示的荣誉感激发了学生学习主动性,达到隐性育人的效果。公众号收纳了大量优秀案例,学生的经验总结、教师的点评、学生的互评得到有效保存,成为后续教学的宝贵资源。公众号定期推送课程成果,传播范围持续扩大,学生能力受到媒介市场认可。

通过6年来的不断实践,媒介化教学模式在影视摄制专业

中全面应用,取得了较好的成效,同时相关成果辐射全国相关专业,取得了良好的社会效益。

#### 一、保障了疫情下的教学效果

疫情期间,由于专业已经完善了媒介化教学模式,积累了通过媒介远程教学的经验,建设了内容丰富的教学资源库,确保了远程教学有条不紊、顺利开展,并取得了良好的教学效果,受到了学生和家的一致好评。

#### 二、学生培养成效显著

通过媒介化教学改革,提升了学生的学习积极性,加强了学校和企业之间的合作,学生能力获得有效提升。从全面实施媒介化教学至今,专业学生获得国际奖项11个,国家级奖项40个,省部级奖项29个。其中《佯冰之嬉》获得多个奖项并成功入选2019年度国家广电总局优秀网络视听作品,入围2020年亚洲国际电影节短片单元。钱江晚报以《学生短片〈佯冰之嬉〉频频拿奖!毕业联合创作推行四年,浙传“实践育人”成效初显》做了报道。纪录片《“疫”考生》和国际一流纪录片导演同台竞争,获广州国际纪录片节十佳提案。学生作为分集导演参与创作的系列扶贫纪录片《世界在你眼前改变》全网直播浏览量过亿。

近三年就业率平均为95.3%,国内一线节目的摄制团队基本由本专业的毕业生组成。后续发展有潜力,很多学生毕业两年左右就成为业务骨干,深受业界好评。

#### 三、推广应用辐射面广

在媒介化教学模式形成过程中,建设了专业在线课程群,目前,全国选课人数近5万人次,选课学校超过300所;《电视及网络视频节目形态解析》在“学习强国”和“浙江学习平台”上线,播放量近22万次,“点赞”数过一万次。课程在“抖音”上进行了“抖音高校公开课”直播,视频阅读量超过280万。“浙传电艺作业簿”阅读量近200万,粉丝数近6千,除了本校学生外,还要大量社会学习者关注了公众号。

媒介化教学模式在影视摄影与制作专业人才培养中全面实施,一方面取得了显著的成效,同时也暴露了一些问题,首先,媒介化教学模式需要学生的高度参与,自主化的学习模式给学生提供了较为自由的学习时空,也意味着传统的监督机制的缺失,如何保障学生的学习参与度,保障教学效果,需要一种全新的,适合媒介化教学模式的教学管理机制。其次,媒介化教学模式建立在教学资源共享、师生有效互动以及学校和企业联动的基础上,对有效实施媒介化教学模式的平台有较高要求,随着媒介化教学的不断深入,将对教学云平台的存储、运算能力提出更高的要求,需要有更多的经费及技术投入,媒介化教学模式的持续化需要全校的支持,全校各专业之间可以通过媒介化教学云端平台实现互融互通,一方面为培养复合型人才提供条件,一方面也提高教学云平台的使用效率。

#### 参考文献

[1]吴莉丽.网络媒介化应用于高等教育教学的优势与实践路径探索[J]赤峰学院学报(自然科学版),2017,33(13)

作者简介:

李琳(1975-),女,汉族,浙江杭州,硕士,影视制作系主任,教授。

国家一流本科建设点影视摄影与制作专业建设成果

“影视摄制技术与艺术创研”浙江省虚拟教研室建设成果