

# 企业文化在企业管理中的作用探讨

蔺恒彪

国能宝清煤电化有限公司

**[摘要]**随着市场经济的发展,企业文化概念逐渐普及,企业文化的重视程度逐步提高。得到市场和公众认可的拥有优秀文化的企业,比其他企业更容易获得市场,提升经济绩效。但目前国内许多企业对企业文化的理解仍较为浅薄,对于企业文化的建设不够重视,因而无法发挥出企业文化在实践管理活动中的多重作用。实际上,提高企业管理效率、提升经营业绩、实现企业管理目标,离不开企业文化的建设。

**[关键词]**企业文化; 企业管理; 作用

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.1360

企业文化具有无形与有形两大特征。有形的企业文化,实际上就是提炼整合企业精神、企业愿景、价值标准等内容使其成为新的体系,并将该体系在企业形象、管理、产品等方面体现而出。无形的则是在不断发展过程中企业累积、固化的价值标准等。但任何企业的企业文化,不管是有形或是无形,都可在极大程度上影响企业的发展。企业文化的形成是基于企业管理,而企业管理工作的开展又受企业文化引导,两者的关系是密不可分的。因而,有效融合企业文化与企业管理是一项至关重要的工作,企业必须要引起高度重视,并落实好此项工作,从而更好地推动企业发展。

## 一、企业文化与企业管理的关系

1、企业文化是企业管理的标准之一。企业文化的建立,是基于整个企业的长久发展及自身特色,使整个企业管理的标准之一。企业文化的制定应由企业的高层管理者谨慎商讨、共同研究所确立,是公司近阶段甚至与长久发展的核心、标准。企业文化对于整个企业的长久发展具有定位功能,不仅定位了公司日后发展的方向及目标,还对公司的管理及员工提出了标准,可以说,企业文化确定后很难再更改,成为整个企业管理的标准之一。相反,如果企业管理者不能科学的制定好企业文化的核心,不仅会对企业的管理造成影响,企业一盘散沙,还会营造恶劣的企业氛围,带来长久的经济损失。同时,企业内的各个部门要相互配合,共同促进企业文化的发展。因此,在确立企业发展的目标时,一定要从企业的长远发展考虑,从企业的管理方面出发,营造好的企业文化氛围才会更加有利于企业的管理,为企业带来长久的经济效益。

2、企业文化是企业管理的前提与基础。科学的管理条例与体制制度往往是基于良好的企业文化建立的,由企业文化所确立的公司长久发展目标,才会衍生出相应的一系列管理措施与方案。因此,企业文化是一个企业管理的前提与基础,企业文化为企业管理奠定了发展基础,企业管理者在确立企业的相关管理条例时,往往会以该企业的企业文化作为依据,制定具有企业特色的管理条例与依据。因此,确立良好的企业文化是很有必要的,不仅会对公司的管理条例有很大影响,还对公司日后制定相关制度有长久影响。如果只是草草确立公司文化,不仅企业内部会出现敷衍了事、不负责任的风气,而且也不利

于企业日后的发展。因此,确立企业文化时,企业管理者一定要慎重考虑,因为这不仅是整个企业的核心,关乎企业的经济发展,还与企业的长久发展与利益息息相关。

3、企业文化与企业管理相辅相成。在某种程度来说,企业文化与企业管理更是一种相辅相成的关系,企业文化中包含了企业今后管理的方向与目标,指导了企业管理的方向,而企业管理则是依据于企业文化所制定,是企业文化的具体的表现,将企业文化进一步的彰显出来。虽然企业文化是企业的精神与灵魂所在,但如果没有企业管理条例的制定与下达,企业文化未免有些空洞,二者在企业的发展中同样重要,同样对企业文化有着深远影响。企业管理在企业中是起指导作用的,而企业文化在这一过程中辅助管理者,使之形成企业的理念,企业的核心、企业文化和企业管理密不可分,共同促进企业的长久发展。企业文化与企业管理相辅相成,二者的关系类似于合作的关系,相辅相成,共同发展促进企业的长久发展。

## 二、企业文化在企业管理中的作用

1、增强企业凝聚力。企业文化通过减少企业中的成员在行为、习惯、期望和价值观等诸多方面的差异,使每位员工对企业精神、制度、仪式和道德规范有高度的认同感,每位员工都认可自己在企业中有着必不可少的地位,对企业目标的实现有高度的责任感;同时,企业给予员工的各种形式的鼓励和认可,使员工对企业产生强烈的归属感。企业文化增强了企业的凝聚力,体现在两个方面,一是企业内部的团结和统一,二是对外表现出的核心优势和一往无前的竞争力。这种企业凝聚力推动着内部管理的方面,尤其是当企业面临危急时刻,企业凝聚力往往能够展现出强大的力量,在危难关头力挽狂澜。

2、规范企业形象。企业形象是企业文化、价值观的外化,优秀的企业文化能够对企业形象的塑造起到规范作用。外部形象是社会大众通过理念、行为和视觉识别系统等对企业产生的认知,内部形象是企业成员在日常工作中积累的对于企业的总体认识和感受。在企业中,企业成员直接受到企业精神、管理思想、行为规范及组织战略的影响,有利于形成更丰富、生动的企业形象,即每个员工都代表着企业。企业文化在规范员工的形象和和行为举止的同时,也是在规范企业的形象。外界公众能否对企业形象有一个良好的认知和判断,离不开每位员

工的主观努力。

3、激励员工自我实现。文化以人为核心，企业文化也不例外。优秀的企业文化一定是能为企业成员创造良好的实践条件和工作环境，让员工在工作中受到尊重、得到重视的企业文化。企业中的英雄人物是组织思想的外化，为员工树立绩效标准、提供榜样，进一步激发员工的积极性，受到激励的员工会不断进取，愿意为企业的发展做出力所能及的贡献。激励使得员工在工作中努力实现自我，同时促使其达成组织目标所要求的个人目标，在“大我”中实现“小我”。对员工内在的精神激励往往比外在的物质激励更为重要，内在激励更为强大、持久，有助于培养员工的自我激励能力，锻造出一批高素质的员工队伍。

4、形成组织制度和行为约束。企业的日常运作和长期发展，离不开一定的标准和规范，当企业文化逐渐形成，相应的体现着企业精神和价值观的管理体系也随之建立。一个企业如果能随着企业的发展，快速形成科学高效的管理体系，在企业内部建立起稳定的行为规范和道德准则，通过正式的规章制度和非正式的道德约束，对员工的行为加以引导和制约，使其符合企业发展的人才要求，那么管理者更有时间和精力去处理制度之外的事情。这有利于企业管理者优化管理效率、把握整体，发挥出组织、协调和控制的职能作用。

### 三、关于企业文化建设实现企业管理措施

1、企业高层管理者科学确立企业文化。企业高层管人员应足够明确企业文化对于整个企业发展的意义，明确企业文化的重要性，依据企业文化确立独有的自身企业特色的企业文化，为企业的长远发展做好长久打算。企业管理者是企业发展及发展的运行者，只有管理者在这一环节做好充足的准备，确立好优秀的企业文化，企业才有可能更加健康、长久地发展。企业管理者也要充分认识到企业文化的确立对于企业员工的重要意义，只有企业有优秀的企业文化做前提，企业员工才会有动力，有目标与责任感，从而工作更加有动力，为企业创造更丰厚的企业效益。企业内部会形成共同的价值观与目标，共同为企业的发展而努力，从而增强企业的团结感。企业高层管理人员在确立企业文化时，要从自身企业角度出发，建立起有自身企业特色的企业文化，一些企业盲目跟风，完全套用其他企业的企业文化，没有自身企业特色，只是为了敷衍了事，做好表面功夫，这样建立起的企业文化不仅没有自身企业特色，而且对企业的发展没有益处。

2、企业要加大对企业文化的宣传和传播。很多企业在企业内部不重视企业文化的传播，不重视企业内部员工对企业内部文化的学习，如果企业内部员工对于企业文化的了解程度不足，那么企业文化对于企业内部可以说不起作用。因此，企业要加大对企业文化的宣传与传播，激励员工对企业文化的学习，使员工对企业文化更加了解，从而更好地传承与发扬企业文化。

企业在企业文化的宣传与传播上，可以进行多种措施，企业可以定期举行一些关于企业文化的宣讲和讲座，使企业文化成为企业的标志，形成企业的企业文化特色；企业还可以定期举行一些关于企业文化的问答，通过设置奖品、奖励等提高企业内部人员的积极性，这样还会使企业了解对于员工关于企业文化的掌握程度；企业还可以定期举办活动、晚会，将企业文化作为主题，多开展这样的活动。企业文化对于企业文化的传播也是企业的另一特色，当企业对于企业文化有足够的重视时，也是企业的另外一张鲜明名片，对企业良好形象的建立有很大益处。企业在对企业文化的传播与宣传时，同样会营造更加良好的企业氛围，对于企业有潜移默化的影响，对员工的工作氛围也有很大影响。

3、政府要加大监督力度与管理力度。政府要充分认识到企业文化对于企业的发展及社会的经济发展的作用，企业文化是企业的精髓，政府是企业的领导者，在企业的发展中起到不可或缺的作用。政府应依据自身城市企业的发展，制定相关的体制制度，政府的强制力可以促使企业充分认识到企业文化的重要性与重要意义。另外，政府在制定相关方针时，要依据自身城市特色，自身企业特色，慎重考虑，制定出关于企业文化的政策与方针。在监督方面，政府不能拘于表面功夫，只看到表面，应该看到企业深层次的理念，作出真正的监督方案。政府要加大监督力度，在下达好政策和方针后，及时监督与管理企业的执行程度。

对于任何企业来说，企业文化是推动企业发展的助力，是企业生命力的体现。有了良好的企业文化，企业将拥有扎实的发展基础，在此基础上做好管理工作，企业实现持续健康发展则并非难事。企业文化与企业管理两者有着密切的关系，两者相辅相成，缺一不可，有效融合两者对企业经营管理体系的构建极具促进效用，为企业的发展提供良好处理。总的来说，在企业管理过程中企业文化是必不可少的一部分，在企业文化构建过程中也必须遵循企业的管理准则，只有如此，才可不断提升企业凝聚力，引导员工积极向上，推动企业未来持续健康发展。

### 参考文献

- [1]高传贵.企业自主创新内生性驱动因素的影响机制与系统构建研究[J].山东大学,2018.
- [2]王涛.企业文化与企业管理之间的关系研究[J].中外企业家,2018(06):144.
- [3]甄呈.企业文化创新对企业管理创新的影响力[J].环渤海经济瞭望,2018(11):117.
- [4]赵凯卉,段文暖.企业文化创新对企业管理创新的影响力[J].中国市场,2018(24):169-170.
- [5]张弘彬.新常态下思想政治工作与企业文化的融合策略[J].现代国企研究,2018(12).