

浅谈互联网环境下井冈山红色文化的现状及传播与弘扬

卢佳琳

(江西干部学院 江西 井冈山 343600)

[摘要] 互联网技术降低知识获取成本,提升信息传播速度,加快社会发展。在这种环境中,如何向社会主体传播思想、文化,已经成为社会关注的重点话题。本文从互联网环境出发,对于分析井冈山红色文化传播价值,并简单描述其传播现状,并从建立传播队伍、打造文化产品、多平台联动宣传等角度,对于井冈山红色文化传播与弘扬进行系统性分析,旨在为新一代年轻人提供良好的思想教育,推动社会健康发展。

[关键词] 互联网环境;井冈山红色文化;传播;弘扬

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.1915

前言

革命文化是我国发展的基础,是我国社会稳定的基石,需要不仅要提供给作为社会建设主体的青年一代,坚定不移投入到各行各业中。还需要通过合适方法,引导年轻一代参与到国家建设中,为提升我国综合国力、扩大世界影响力贡献力量。井冈山红色文化作为革命文化的代表,更需要对其科学传播与弘扬展开深入研究。

一、传播井冈山红色文化的价值

井冈山红色文化是中国共产党人以马克思主义作为工作指导,在井冈山斗争时期,和人民群众一同创造、具有中国特色的思想文化。其不仅代表中国共产党人为新中国建设奉献自我的无私精神,也蕴含积极抗争、坚强不屈的革命精神,更是新中国特殊的历史文化。传播井冈山红色文化,不仅可以让更多人感受到革命先辈为新中国无私奉献的精神,也能引导更多人主动投入于社会建设,共同推动社会发展。而且,井冈山红色文化传播也能带动其他革命文化的传播,让更多人认识到当前生活的不易,为创造子孙后代的幸福生活贡献力量,实现中华民族伟大复兴的中国梦。

二、井冈山红色文化传播现状

(一) 红色书店

井冈山红色书店在井冈山红色文化传播中起到重要作用。红色书店为游客提供纸质书籍,让更多人通过文字形式了解到中国共产党与新中国历史,配合相应的红色装饰,营造出井冈山红色文化学习环境,配合相应的讲座活动,让更多人参与到井冈山红色文化宣传当中。而且,红色书店的二楼多功能区,也会组织一些集体活动,例如朗诵毛泽东诗词、学雷锋主题讲座等,让更多人通过红色书店结识其他拥有相同思想、行为的人。以井冈山为基础,通过当地旅游行业,扩大井冈山红色文化的社会影响力。

(二) 红色主题教育讲座

井冈山存在许多红色教育机构,会为人们提供红色主题教育讲座。大多数教育讲座并不设置门槛,人们根据自己时间安排,自行到红色教育机构进行学习。通过指导教师的思想教育,更多人可以感受到革命先辈为现代人留下的精神财

富,对听讲的人提供系统性红色主题教育,提升思想认知水平。这种井冈山红色主题教育讲座模式,让绝大多数人们进一步理解理想信念教育的重要性,满足人们对于革命教育的需求,提升党性与思想觉悟。兼顾教育内容与外在形式,并将两者科学融合,有效传播井冈山红色文化。

(三) 红色旅游

作为我国旅游行业重要组成部分,井冈山红色旅游深受各地游客的喜爱。井冈山有向后人诉说历史的革命遗址,也有复刻历史的红色文化景点,为游客提供浓厚的红色旅游氛围。例如井冈山博物馆,拥有近六千件馆藏文物,充分满足游客的红色旅游需求。在博物馆内也拥有各种主题体验馆,游客在体验馆中可以进一步了解井冈山红色文化。政府部门和旅游企业也展开深入合作,提供若干条旅游精品路线,让游客根据自己需求自行选择,在旅游中学习井冈山红色文化。红色旅游具有突出的主题,文化沉淀良好,不仅吸引我国其他省份游客,也成为世界其他国家游客的“打卡景点”,让井冈山红色文化成为中国国际旅游的“金字招牌”,丰富我国国际形象。

三、互联网环境下传播与弘扬井冈山红色文化的有效方法

从井冈山红色文化传播现状可以看出,线下的青年一代是井冈山红色文化的主要传播群体。但是,年轻一代将会接替青年一代的社会建设任务,成为社会发展的中流砥柱。在互联网环境下,向年轻一代,乃至青少年传播、弘扬井冈山红色文化,已然成为革命文化发展的重点内容。

(一) 构建专业红色文化传播队伍

互联网是年轻一代交流的重要平台,构建专业网络红色文化传播队伍,既满足年轻一代传承红色记忆的需求,也可以让井冈山红色文化开辟网络阵地,扩大自身的影响力。负责传播的人员不仅要求拥有良好的互联网应用技术,也要具备较高的沟通技巧,应对复杂舆论环境。除此之外,也需要拥有较高的政治理论水平,具备丰富的红色文化知识,以便为更多网络受众提供高质量的井冈山红色文化内容。相关部门可以拿出专项资金,组织专职团队,到井冈山收集红色历

史资料,井冈山红色文化资源展开实地考察,以VR、AR等先进技术,将红色革命基地与红色文物从线下转移到线上,形成互联网受众和场景、物体的虚拟交互,提升井冈山红色文化的丰富度。传播队伍也需要采访革命先辈,例如老红军、老将军等,从历史亲历者角度,为年轻一代提供真实的红色记忆。建议将文字与视频相互配合,完整记录井冈山红色文化记忆符号^[1]。同时,传播团队也需要成为井冈山红色文化的解读人,为年轻一代进行历史背景的讲解,研究红色文化背后的理论意蕴,将井冈山红色文化加工成更科学的知识体系,降低年轻一代学习门槛,提升井冈山红色文化的传播效率。让互联网受众对于红色记忆可以产生认同感,主动参与到井冈山红色文化传播与弘扬中。也可以培养红色网络“大V”,建立起年轻一代的思想领导者,引导更多年轻人学习、传播井冈山红色文化。

(二) 打造优质红色文化产品

虽然井冈山红色文化在革命文化中拥有重要地位,但是核心竞争力一般,难以在互联网环境中得到大面积的传播与深层次的弘扬。要紧抓核心竞争力,引领年轻一代的舆论风潮,引导新一轮的文化潮流,避免让网络低俗娱乐产品影响年轻一代,让更多年轻人喜爱并支持井冈山红色文化。可以从以下几个方面入手:第一、打造红色文化产品,就要拥有真实事件,提升产品的价值性。如果是以理想化的英雄形象,不仅无法得到年轻一代的认可,反而会影响未来井冈山红色文化的弘扬。所以,要以历史事件为载体,注重红色文化产品的细节优化,让历史人物富有活力,刻画有血有肉的革命先辈形象。一定要真实重现历史场景,注重描述历史参与者的内心活动,让年轻一代通过文化产品,进入过去革命历史,激发受众的共情力,让红色文化产品产生“破圈效应”,吸引更多年轻人参与到井冈山红色文化传播与弘扬当中;第二、红色文化产品要结合艺术、知识,满足受众精神需求。当前互联网环境中充斥各类低俗文化、无营养的快餐作品,年轻一代渴望市面出现拥有高文化含量的文化产品。井冈山红色文化拥有丰富理论,专注红色文化产品的艺术价值,会让更多年轻人主动放弃快餐作品,从而实现净化文化产品市场,提升整个互联网环境的文化鉴赏能力,提升年轻一代的审美水平,让井冈山红色文化可以得到更广泛的传播;第三、通过针对性,提升红色文化产品的吸引力。虽然互联网环境主要受众是年轻一代,但是如果仅将红色文化产品局限于年轻人,反而不利于井冈山红色文化的传播与弘扬。可以对互联网受众展开数据分析,通过年龄、兴趣等,设计符合人们需求的特色产品^[4]。产品形式也不需要局限在文学作品、歌曲等,可以根据互联网受众需求,设计更新颖的产品形式。例如由逆光飞行(笔名)创造的军事题材漫画

《那年那兔那些事儿》,一经推出,立刻得到市场的热烈追捧。厦门翼下之风动漫科技有限公司根据漫画制作同名动漫,则是让许多青少年开始研究革命文化。这种“微言大义”的表现方法,让红色文化产品真正走进年轻一代的生活中,让井冈山红色文化得到更有效的传播与弘扬。

(三) 展开融媒体多平台的联动宣传

互联网技术具有超时空的信息传播特点,井冈山红色文化可以借助互联网技术,在全网展开融媒体多平台的联动宣传,让井冈山红色文化传播给更多互联网受众,实现全社会的积极影响。考虑到井冈山红色文化进行互联网传播时,需要让社会各个群体共同享受红色资源,保持资源的开放性。可以构建红色资源数据库,将当前井冈山红色文化资源进行数字化处理,并将其储存于由相关部门提供的云端系统中,让互联网受众可以根据自己需求,随时检索井冈山红色文化内容,进行观阅与下载^[2]。开放二次创作权限,让年轻一代根据自己的喜好,对原有的井冈山红色文化进行再创作,扩大影响力。也需要做好各个省份的革命资源的整合工作,对红色资源数据库进行科学规划、优化建设,满足年轻一代使用需求。也可以建立红色IP,通过融媒体平台进行传播与弘扬。IP拥有物设定、故事情节等重要符号,人们在观看IP产品时,可以形成情感上的共鸣。特别是井冈山红色文化代表中国共产党经历重重障碍,革命先辈无私付出,建立新中国的革命历史征程,包含中国人民爱国情感。例如井冈山会师、一根灯芯等,都是重要的红色IP。可以充分开发IP价值,以漫画、电影等形式,整合传统媒体与融媒体,发挥互联网快速传播优势,在报纸、广播等多种媒体上进行宣传,形成社会各个群体共同参与传播、弘扬的新形势,发挥井冈山红色文化教育价值。

结论

通过互联网环境,可以让井冈山红色文化走出线下低效传播的困境,步入线上线下同步传播的新层次,弘扬井冈山红色文化,将其变成年轻一代工作、学习的动力,进而推动整个社会有序发展。希望更多人参与到革命文化传播与弘扬队伍中,不忘初心、共创未来。

参考文献

[1]刘璇.井冈山红色文化在高职院校传播的路径研究——以吉安职业技术学院为例[J].南方农机,2019,50(21):167.

[2]曾嘉.高质量发展井冈山红色文化产业研究[J].中国商论,2019(20):221-222.

作者简介:

卢佳琳(1992年11月-),女,满族,吉林敦化人,教研部教师,本科,江西干部学院,研究方向:党性教育。