

自我动机系统理论下激发汉语作为第二语言学习动机

任玲玲

新疆大学

[摘要] 动机是心理学领域的热门研究领域之一,近年来,越来越多的学者把动机理论运用到教育学和语言学等领域,尝试了解“动机”因素与语言学习,尤其是与第二语言学习的关系。影响汉语作为第二语言学习效果的因素有很多,本文主要探论动机因素对汉语作为第二语言学习的影响,并根据外语学习动机理论提出如何激发学习动机的建议,使之更好地应用于汉语作为第二语言的学习中。本文主要从三个方面阐述学习动机的相关问题:学习动机的定义;学习动机的分类及外语学习动机理论,最后对激发汉语作为第二语言学习动机提出建议。

[关键词] 汉语作为第二语言;学习动机;外语学习

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.1754

随着改革开放不断深入,中国的国力和影响力不断增强,越来越多的国家和地区迫切想了解中国社会、经济、文化的方方面面,所以学习汉语的人数呈现出逐年增加的趋势。然而,汉语又被公认为“世界最难学”的语言,因此,从多角度研究汉语教学和学习就成为每一个汉语教学和管理者关心的课题。汉语作为第二语言与外语作为第二语言的教学和学习,既存在很多共同之处,也存在差异。因此,笔者梳理现有外语学习者的学习动机理论,以期对汉语作为第二语言学习动机的研究有所启示。

20世纪60年代,人本主义思潮代表人物罗杰斯,马斯洛等人提出了“以学生为中心”的主张,提出教育教学活动的中心应该是学习者自身而不是教师,学生是教学活动的主体,即关注学生的个性,学生是人,学生是发展中的人。“以学生为中心”主张提出以后,教育学和教育学领域在教学方法、教学设计、教学内容等方面做了一些调整,传统的教学法从以教师为中心转向以学生为中心,研究重点也从研究教师如何教转向学生如何学。教学内容要充分考虑学生的学习需求和能力,根据学生的真实学习情况选择教学内容。课堂教学中,教师是教学活动的参与者、指导者、组织者,教学活动要更多让学生参与其中,发挥学生的主动性和积极性。课堂上,教师有序组织教学活动,认真观察学生的学习情况,必要的时候给学生提供帮助,让学生在轻松愉快的教学氛围中,尽量缓解紧张和焦虑感,鼓励学生积极主动地参加课堂活动,并且对学生的课堂表现多给以肯定和鼓励。既然学生学习效果跟学生个体主观感受和努力分不开,那么了解学生学习第二语言时的动机因素与类型,根据不同学生的动机需求因材施教、因势利导想必会收到意想不到的效果。

一、动机的定义

动机是心理学界常见概念,“动机”在心理学领域的定义如下:个体为满足社会生活需求或内部心理倾向而产生的个体与外部环境交互作用的行为,并使行动方向朝向某一目标的心理倾向或内在动力称为动机。心理学家通过研究动机相关因素来解释现实社会中人们的种种行为。现在,“动机”一词被广泛使用在教育学和语言学的学习和研究中,但对于这个概念含义学界一直争论不休,至今也没有形成统一的意见,仔细查阅资料我们发现,不同的学者对“动机”概念的理解与解释有不同的观点。比如心理学家加德纳(1985)对“动机”的定义

是学习者为了达到某种目的而做出的学习某种语言的努力以及在此活动中所表现出的积极态度;多内(1998)对动机的定义是由诱因引起行动,并且该行动在没有外力干扰的情况下可持续下去,直至达到预定目标;威廉姆(1997)认为动机是认知和情感的激发,为了达到确定的目标,这种激发可促使人们有意识地采取一定的措施,在一段时间内从脑力上和体力上不断地付出努力。由此可见人们所站的角度不同,对问题思考的角度不同,对动机的理解自然也就不完全相同,每种动机都在其研究领域发挥着重要的作用。

二、动机的分类

关于动机的分类影响最大的是加德纳和兰伯特,两位学者把外语学习的动机分为两种融合型动机和工具型动机两类。融合型动机指学习者喜欢所学的语言并对所学外语相联系的群体和文化感兴趣,主动与之交往或亲近,或期望参与融入该社团的社会生活。这类动机一旦形成在很长时间内不会有很大变化且持续时间长。工具型动机指学习目标语是为了某一特殊目的,如通过考试、获得某一职位等。一般来说,工具型动机的特点是学习者希望通过外语学习的成就获得一些实际和具体的东西。研究结果表明,两种动机都能促进学习者的学习热情和学习效果。但是工具型动机容易受外部因素的影响,所以学习效果与融入型动机相比,工具性动机学习效果不如融入型动机明显。加德纳和兰伯特关于动机的分类,在研究外语系的二语习得等领域发挥着积极的作用,但是这一分类并不能全面地概括影响学习者学习动机的全部因素。随着对动机理论研究的不断深入,关于动机方面的研究也取得了很多实质性的突破。其中不得不提的就是20世纪90年代,多内关于“动机”的阐述就摆脱了加德纳对学习动机两分法的局限,他在吸收加德纳等人关于“动机”研究的相关理论的基础上,提出了外语学习动机三层学说。该学说从语言层面、学习者层面,学习情景三个层面来界定外语学习动机,特别强调动机是受多个层面因素的影响,并由多种因素组合而成。值得注意的是多内的外语学习动机三层学说包括了加德纳的融合型和工具型学习动机理论,并有意弥补加德纳关于动机理论没有考虑“小环境”影响因素不足的问题,将学习动机与课堂教学联系在一起,提出教师可以从语言、学习者和学习环境三个层面探索激发学习者的外语学习动机,具有实践价值。多内的这一理论在语言教学界,特别是

外语教学界得到了广泛的关注,近年来也有不少研究开始将多内的外语学习动机三层学说理论应用到具体的汉语作为第二语言学习或者教学的相关研究中,以期这一理论能在对汉语作为第二语言学习或教学中发挥积极作用,取得新突破。

三、外语学习动机的激发与保持

(一) 语言层面

语言层面跟学习目的有关,如加德纳认为工具性动机和融合性动机都对学习者学习产生积极效果。现在我国学生的二语学习动机主要以工具性动机为主,比如说学生认真学习一种语言的主要目的大多是取得优异的成绩,找一份理想的工作,获得满意的报酬,适应社会的需要等。基于这种动机,教师要认真制定教学计划,帮助学生有计划实现目标,同时在教学中,教师要根据学习者的实际情况及需要,因材施教,因势利导。通过欣赏电影、音乐,阅读文章等手段让学生了解不同国家的人文,历史、地理等,感受不同国家的文化差异,体验不同国家的文化魅力,不断增加学生主动了解其他国家文化的兴趣和热情,帮助学习者从工具型动机向为融合型动机的转化,并逐渐在融合型动机的驱动下,使学生的学习兴趣和学习积极性更加稳定,持久。

(二) 学习者层面

在学习者层面激发学习者学习动机的主要方法是激发学习者的自信心。学生的自信心越足,学习动机越大,学习效果越好,如果学习者在学习过程中缺乏信心,总是遭遇失败,挫败感体验越多,越来越丧失自信心。克拉申语言输入假说认为,给学习者的语言材料应是可理解的输入,可理解的输入即*i+1*这种可理解的输入既不能太难也不能太过容易,学生在接收可理解的语言材料时,才能感受到进步,体验成功的快乐,获得成就感,增强自信心,激发学习动机。随着学生学习水平的提高,教师可适当增加语言输入的难度,让学生在不知不觉中提高自己的语言学习水平。在整个学习过程中教师可以多给学生一些正向反馈和鼓励,秉承多鼓励、多赞扬、少批评的原则,让学生多获得成功的体验,有助于学习者树立对语言学习的信心,增强学习动机。对于汉语为第二语言的学生来说,增强他们学习汉语的自信心显得尤为重要,汉语“难写、难认、难记”的固有印象困扰着很多初次接触汉语的学生,另外汉语语言系统又不同于很多以英语为母语背景学习者的语言系统,学习汉语意味着重新学习一个陌生的语言系统,所以在很多学生还没正式开始学习汉语之前就产生了畏难情绪,甚至有一部分学生对汉语学习已经失去信心,望而却步。根据汉语学习者的这些特点,就更应该在汉语学习者学习汉语之前告诉学生相对于学习者各自的母语而言汉语学习的简单易学点和难点所在,让学生提前有学习预期和评判,克服他们的畏难情绪,增强自信心,在学习过程中以鼓励和正向反馈为主要教学手段,让学生尽量多地获得成功的体验,不断增强学生主动积极学习汉语的动机。

(三) 学习情景层面

从学习情景层面来看,可以从三个方面激发学习者的外

语学习动机。首先,学生方面,营造轻松愉快的学习氛围,引导学生建立合作互助的学习集体,鼓励每一个成员主动积极地参加小组活动,在交际活动中充分表达自己的意见。其次,在教师方面,在新课堂教学模式下,教师的角色发生了改变,教师的主要职能是教学活动的组织者和引导者,学生是教学活动的中心,所以教师要充分考虑学生的实际情况和需求,根据学生的个体差异性,因材施教,因势利导。最后,从教材方面考虑,教学内容要结合学生的需求,增加其趣味性和实用性。

四、结语

影响学习者外语学习动机的因素是复杂的、多种多样的,影响学生学习的动机不仅包括内部动机还包括外部动机的众多因素,多内的外语学习动机从语言、学习者和学习环境三个层面探索了激发学习者外语学习动机,为外语学习动机研究提供了新的视角。汉语作为二语学习动机因素也是极其复杂的,因语言本身、语言学习者、语言学习情景不同而不同,因此,在探讨激发汉语学习动机问题时,我们的思维可以不必局限于工具性动机和融合性动机的简单划分,可以借鉴多方面内外语学习动机的研究思路。本文在多内自我动机系统理论影响下尝试探索激发汉语作为二语学习动机并给出建议,希望对以后的汉语学习动机研究有所帮助。

参考文献:

- [1] Gardner R C. Social Psychology and Second Language Learning: The Role of Attitudes and Motivation [M]. London: Edward Arnold, 1985: 28.
- [2] Williams M, Burden R L. Psychology for Language Teachers [M]. Cambridge: CPU, 1997: 46-137.
- [3] Dornyei Z. Motivation in Second and Foreign Language Learning [J]. Language Learning, 1998, (3): 117-138.
- [4] 王初名. 应用心理语言学 [M]. 长沙: 湖南教育出版社, 1990: 95.
- [5] 张爱卿. 现代教育心理学 [M]. 合肥: 安徽人民出版社, 2001: 352.
- [6] 教育心理学 [M]. 广东高等教育出版社, 莫雷主编, 2002
- [7] 方芒. 论外语学习动机及其激发 [J]. 吉首大学学报, 2003: 12.
- [8] 崔希亮. 汉语国际教育“三教”问题的核心与基础 [J]. 世界汉语教学, 2010, 24 (01): 73-81.
- [9] 杨涛, 李力. 动机过程观、自我系统和二语动机策略研究 [J]. 外语与外语教学. 2010 (05)
- [10] 江新, 郝丽霞. 新手和熟手对外汉语教师实践性知识的研究 [J]. 语言教学与研究. 2011 (02)
- [11] 高越. 国内外二语动机策略研究述评: 回顾与展望 [J]. 山东外语教学. 2012 (02)