

“互联网+小微”现代服务业商业模式创新研究

于树兰 魏晓薇

潍坊理工学院 山东 潍坊 261000

【摘要】现阶段，在互联网高速发展的背景下，商业模式的创新可以让小微型服务企业更好的保持竞争优势。伴随着人们对于服务需求的持续提高，假如服务产业依旧处在初级阶段是无法满足客户要求的。所以，一定要不断的注重商业模式的创新构建，对互联网+的价值进行突出，实现深入挖掘，让行业拥有更加广阔的发展前景。

【关键词】“互联网+小微”；服务业；商业模式

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.025

前言

伴随着我国国民经济水平持续提高，人们的服务需求得到释放，服务产业的发展潜力得以凸显。但在现阶段，要想让行业发展空间得到拓展，必须要迎合时代发展，对互联网的作用和价值进行发挥，更好的减少资源浪费以及沟通成本、经营风险，能够让商业模式得到创新，为行业发展带来更多的可能性。

一、“互联网+”及“商业模式”的概述

（一）互联网+

当前，我们身处在信息化时代背景下，互联网的有效普及以及信息技术的运用使得互联网逐渐成为增长经济的重要技术引擎，当前，各个行业开始和互联网+深度融合，并且展现出更加蓬勃的未来发展趋势。2015年开始，中国政府就提出了互联网+行动计划。互联网+主要是将互联网+创新成果和经济社会各领域实现深度融合，以推动效率提升、技术进步、组织变革、生产力和创造力提升的新形态。

（二）商业模式

在服务行业中，商业模式主要可以通过四个方面来对企业如何传递、创造以及获取价值过程进行描述，分别为财务生存能力、基础设施产品以及客户、生意模式。主要是指企业如何通过资本运作以及价值链的配置获取到价值的模型，包含销售渠道、产品、客户、产业结构等等。商业模式往往是若将若干结构要素有效组成的良好系统，能够帮助客户更好的创造价值，也为伙伴和公司获取效益。

二、“互联网+小微”现代服务业商业模式创新意义

（一）推动行业发展

在互联网+的运用下，能够对小微企业以及整个行业发展起到良好的推动作用，让商业模式得到良好的创新^[1]。当前，我们正处在科技革命以及产业变革当中，互联网逐渐成为增长经济的重要引擎。信息市场在未来会成为小微企业得以创新和持续发展的核心力量来源。在现阶段，通过“互联网+小微”模式的构建不断的追求服务业商业模式的创新能够让整个行业得以协调、快速发展，获取互联网的力量，使得小微企业获取到经济效益，对技术优势深入挖掘，带动领域融合发展。

（二）突显技术优势

互联网的优势是无穷无尽的。通过现阶段互联网助力商业模式的改革升级以及创新能够更好的为小微企业提供更加多元化的发展途径。其中，可以通过技术和诸多环节的良好融合让人民当前的服务需求得到满足，追求人们健康素质的

提高，也能使得小微企业的产业结构得到优化调整，以此来对我国的经济社会发展产生重要的价值和意义。特别是对于一些小微企业可能刚刚起步，通过互联网支持下商业模式的创新能够更好的对技术多元化优势进行突出，让企业也能够在竞争激烈的市场环境下占据一席之地，展现出属于自己的光芒和价值。

三、“互联网+小微”现代服务业商业模式创新路径

（一）加大扶持力度，实现模式创新

在互联网背景下，为了更好地推动小微企业的商业模式的升级和创新，首先要做到的就是对扶持力度进行加大，对小微企业予以扶持，适当的给予帮助，这样才能够让企业获取到更多的机会以及发展空间，让服务行业的每一朵花都争相开放。

例如，应该对小微企业的创新创业大力的进行扶持，帮助其拓展一些新型服务产业，增添内在驱动力以及社会活力，对小微企业经济增长起到良好的帮扶和支持作用。如，在服务业持续发展的过程当中应该将小微企业作为对象，对服务力度进一步的进行加大，可以对诸多培育计划进行实施，培养出更多专业化现代化服务业力量。如，可以将小型企业聚集在一起，打造互联网下智慧型创业基地。此外，应该为小微企业在互联网下的商业模式的创新提供更多的政策支持。比如，可以设立专项基金，以此来对企业发展起到帮扶作用；对服务券进行设置；对于一些创业活动开展予以相应补贴方法……这样能够更加有助于小微企业在新时期的背景下提高企业实力，树立起优质的品牌形象，在服务行业发展过程中逐渐的站稳脚跟，展现出属于自己的价值和作用。

（二）挖掘技术价值，实现模式创新

技术价值的突出是尤为必要和关键的。在商业模式升级和创新的过程当中，一定要对互联网的优势进行利用，对技术运用的过程有效的进行完善和优化，将更多互联网的优势在小微企业商业模式转型升级中进行体现，有助于小微企业获取到更加广阔的发展空间和天地。

例如，在当前互联网时代背景下，大多数的小微企业在发展中都充分意识到互联网的重要价值和意义。但是在互联网技术应用和对接的过程当中却缺乏机会。所以，在对服务业进行推动的过程当中可以面向小微企业，将小微企业作为主体角色，对技术运用进行推动，保障小微企业在升级和转型的过程当中朝着互联网的方向不断前进，对“智慧小微”进行构建，使得小微企业在互联网的帮扶下得到蜕变。比如，

在现阶段，可以将公共资源、社会力量有效的面向与小微企业内部云服务平台的建设，可以通过公益活动组织让云平台得以做大做强，让云平台能够和企业资源之间做到全面对接，提高服务能力。可以在当地实行“上网触电”等专项帮扶计划。在日常当中鼓励小微企业借助现阶段的唯品会、京东、淘宝等等对电子商务进行发展，并可以对新媒体，如小红书、抖音、微博等等来提供更多优质服务。

（三）满足服务需求，实现模式创新

在科技帮扶下对商业模式进行升级和创新的过程当中一定要面向人民需求^[2]。这样能够在商业模式转型升级的过程当中针对性、方向性更强，让商业模式的发展效果变得更好。

例如，一定要将客户作为核心、主体和中心，和客户之间构建起良好关系。在商业模式创新的过程当中一定要将客户作为中心，从原本的企业本位逐渐的转变成客户本位，将原本的市场占领逐渐的转变成客户占领，努力帮助客户更多的创造价值。这就需要小微企业在现阶段一定要精心对客户需求进行研究，在客户角度对服务和产品期望值进行明确，在此基础上利用互联网加强客户管理，对信息数据进行获取，并且定期通过网络和客户之间优质互动，对客户动态进行捕捉，以此作为企业服务和产品升级的未来发展方向，使得客户粘度和忠诚度得到提高。在和客户之间进行交易时，一定要对多元化的数据进行保留，并且可以建立数据库，实现资源整合，对便利、可靠、快速系统进行构建，便于更好的为客户提供服务，创造价值，逐渐的让客户和企业变成利益共同体。

（四）实行多方联合，实现模式创新

行单影只的力量是比较薄弱的，为了更好的让微型企业得到发展，更好的借助互联网助力商业模式创新和改革，小微企业之间也应该逐渐的建立起联盟^[3]。这样能够让核心实力和竞争力得到进一步的提高。

例如，一方面，应该对供应链相关的管理工作进行加强，可以将客户需求作为出发点，通过材料供应、批发生产、创造、零售以及售后等诸多环节，彼此合作，逐渐的构建成网链结构。在对供应链进行管理的过程当中应该不断的提高企业竞争力，可以将更多的精力放在主业上，最大化的突出优势，让价值潜力得到挖掘。另一方面，假如资源条件比较有限，为了更好地在竞争当中凸显优势和实力，企业可以适当的将一些非核心类业务进行外包，更加专注于自身竞争力。这样能够让支配资源的权利及整体范围得到进一步的扩大，真正的让小微企业做大做强，打破局限性，获取到更加广阔的发展天地。

（五）注重信息建设，实现模式创新

信息建设是尤为必要和关键的。在现阶段，依托互联网，小微企业在追求商业模式创新的过程当中应该注重企业本身信息化建设，对信息化技术优势最大化的进行发挥。这样也能够让企业实力得到突出，朝着信息化的方向不断的转型和升级。

例如，和中大型一些企业之间相比较，小微企业往往存在着比较明显的差异。比如，在信息化建设的过程当中经

常性的会存在投入不足的情况。所以，在现阶段应该使得这样的情况进行转变，更好的让信息建设水平得到大幅度的提高。比如，作为小微企业应该将信息化作为基础，和互联网之间实现深度融合。在服务业发展的过程当中应该让小微企业在信息化水平方面得到大幅度的提高。比如，小微企业可以整体对信息化工程进行推动，开发智慧化、数字化的服务企业，以阶段性目标作为导向来发展企业本身的信息化建设。当地政府和相关部门可以为企业提供更多知识培训以及服务的机会，使其可以积极参与，在信息技术水平方面得到逐步提高。

（六）发挥平台力量，实现模式创新

除了以上这几个方面，也应该对优质平台力量进行发挥。现阶段，网络平台、信息社会往往创造出又一个又一个的神话。所以，作为企业也应该具备商业意识，抓住每一个商机来对虚拟经济进行构造，提高整体竞争力。

例如，作为小微企业一定要让商务朝着电子化的方向不断加快升级转型。通过商务电子来更好的对商务活动进行经营，将信息技术作为依托实现数字化和电子化运营，这样能够实现成本降低、效率提升、周期缩短，让竞争能力得到大幅度的增强。企业应该注重流程再造，让原本的商业结构变得更加敏捷、精良，逐渐的被动态网络所取代。在日常管理监督工作当中也可以对网络化优势进行发挥，对动态管理进行实施，让市场信息以及基层之间的互动更加迅速，最大化的调动成员的积极性和潜能，实现经验和知识的互相交流。从而真正的凝聚成合力，对小微企业的发展展现出良好的助力。

结论

总之，在新时期的背景下，为了更好的推动微型服务业得到发展，对互联网进行利用，实现商业模式的创新是尤为必要和关键的。能够更好的助力行业发展，对互联网的技术优势进行突出。在其中，主要可以通过加大扶持力度、挖掘技术价值、满足服务需求、实行多方联合、注重信息化建设、发挥平台力量，让模式创新得到实践和达成。

参考文献

- [1] 赵秉志. “互联网+”环境下我国零售业商业模式创新方法探析[D]. 燕山大学, 2018.
 - [2] 黄建, 王华清. “互联网+”知识产权服务探讨[J]. 科技资讯, 2019, 17(12): 167-169+171.
 - [3] 李晓磊. 共享经济背景下“互联网+小微企业”融合测度及竞争力提升研究[J]. 山东社会科学, 2019, (01): 165-170.
 - [4] 李桥兴, 姜屯华. “互联网+”健康服务业商业模式创新研究综述[J]. 贵州大学学报(社会科学版), 2017, 35(05): 150-156.
 - [5] 孙华, 王帅, 王丰国. 基于“互联网+”的山东省现代服务业发展路径分析[J]. 时代经贸, 2017(33): 43-45.
- 课题项目：2018年度山东省高等学校人文社会科学研究计划项目，《基于“互联网+小微”商业模式创新的山东省现代服务业发展路径研究》，项目编号RW2018BZF083