

探讨提高钢铁企业质量管理体系运行的有效性

王家济

鞍钢股份有限公司

[摘要]由于钢铁企业自身的特殊性，国家在监管时，一般都把它作为重点行业的一部分，近年来，国内的钢铁企业管理改革越来越深入，钢铁企业的管理层也开始重视其内部管理的改革，如何在保证安全生产的基础上，提高产品质量成为管理层最关心的核心问题。对此，本文将探讨提高钢铁企业质量管理体系运行有效性的策略，以供参考。

[关键词]钢铁企业；质量管理体系；有效性

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.1853

一、影响钢铁企业质量管理体系运行有效性的因素

（一）思想意识因素

影响钢铁企业质量管理体系运行的有效性因素之一，就是工作人员意识和思想，这既包括了领导层面上的思想意识，也包括钢铁企业全体工作人员的思想意识，这两个方面都会或多或少影响到钢铁企业质量管理体系是否正常运行，以及运行过程的有效性，如果只有一方的影响力较小，同样也会影响到另一方的思想意识。首先钢铁企业的管理人员作为最高管理者直接管理钢铁企业，需确保产品质量的符合性，就要保证管理人员对于产品的质量具有较高的意识，充分了解产品质量检测的流程，进一步提升产品质量管理体系，保证钢铁企业长期稳定的发展。作为领导层自己的思想意识，同样也会影响到整个钢铁企业的发展，对于钢铁企业的质量管理具有重要的现实意义，是全面提升钢铁企业产品质量管理体系运行的有效途径，另外，钢铁企业的全体员工能够主动参与到质量管理体系中的积极性，也就是全员参与，也会影响质量体系的有效运行，是全面提高钢铁企业产品整体质量的基础保障。

（二）质量体系文件的标准

钢铁企业质量体系文件的标准，是为了保障钢铁企业在产品生产过程中对质量进行科学化检测，而这样的标准是能够起到质量管理体系的基础作用。质量体系文件的标准及作用就在于能够确保质量管理体系更加规范，有统一的标准做好文件的基础工作，保证质量体系管理有更好的作用。因此在实践过程中，钢铁企业高层领导人员一定要结合钢铁企业产品自身优势和特点，制定出更合适产品质量体系发展的方案。钢铁企业能够制定符合自身发展的生产产品，并且能够对产品的质量检测做出相应的工作，也可以在根本上提升钢铁企业质量管理体系的有效性，进而保证产品质量的安全可靠。营业方面在投资体系的编排过程中，钢铁企业的管理人员还应该注意各个部门在质量管理体系方面的建设，确保每个产品的应用效率得到充分发挥，最大程度上不断强化钢铁企业产品质量检测的作用以及质量管理体系的实用性。

（三）外部因素

外部因素主要包括市场环境和质量认证机构这两个方面。首先，市场环境是影响钢铁企业质量管理体系有效性的一大干扰因素，主要因为市场中存在许多不确定性因素，有

时还会存在假冒伪劣产品、认证证书造假等失信行为，这样就会导致质量管理体系作用难以充分发挥，进而影响钢铁企业质量管理的有效性；其次是质量认证机构方面，质量认证机构主要是为审核方提供客观、公正的数据和服务，但是在认证机构中，认证人员的综合素质及业务水平，会对钢铁企业质量管理体系规范的审核及钢铁企业获得证书的有效性造成影响，从而对钢铁企业质量管理体系的有效性造成影响。

二、提高钢铁企业质量管理体系运行有效性的策略

（一）强化钢铁企业整体的管理理念

最高管理者起领导主导作用，要在钢铁企业上下全面贯彻质量管理体系。一方面定期对员工进行培训，培训方式应采取多样化，可集中小组学习与讨论、开展专题讲座、实际作业示范与岗位个别指导结合等，培训结束后，必须对培训效果进行评价，保证培训的有效性，也可提供改进的意见。宣传、培养和引导员工支持建设管理体系的文化，促使员工积极参与。最高管理者要根据各部门的职能、层次和所需的过程建立质量目标，制定管理目标及管理方案，方案应明确统计的方式、管控措施、责任部门、完成时间、考评频次、不合格的处置，定期进行跟踪检查其执行情况。未达成的目标，责任部门应该采取措施改进。钢铁企业在完善质量管理时，可通过组建一支综合性专家团队，包括不同经验、不同背景、不同专业的人员，负责质量管理工作分工，从而使质量管理符合目标及标准要求。

（二）识别管理过程因素

钢铁企业应识别、评价和控制管理体系过程，识别钢铁企业内外部的影响因素，建立相应的过程控制程序、内外部因素识别和评价控制程序，规范控制的要求。按照钢铁企业管理体系运行的流程，把管理过程分成：支持过程（SP）、客户导向过程（COP）和管理过程（MP），建立过程关系表，内容涵盖过程输出、过程标准指标、方法或程序、过程风险、风险目标、控制措施等。各部门针对所负责的业务及流程，从中识别出可能对本部门的管理绩效产生不利影响。

（三）钢铁企业要突出对生产过程的控制

质量管理的有效应用，旨在增强顾客满意。钢铁企业运行的实施需要人、机、料、法、环、测几要素考虑。过程的监测，须从源头开始把关，层层递进、严防紧守，杜绝不合格的流出。原辅材料的采购备料，钢铁企业要从合格的供

应商名录中选择,对供方考核、评定,随时跟踪质量的状况。入库前,要对来料进行检验,合格后方可验收入厂。生产前,根据客户订单的要求编制生产作业指导书,由工艺技术部核对产品的制作工艺流程,核对无误再进行小批量生产。待首样确认检验合格后,方可进行批量生产。在生产的过程中,质检部要对产品的质量、物料消耗、环境的适宜性进行监督检查,保证产品的质量。产品的生产过程监督检查包括过程巡检、成品检验、首样检验,钢铁企业应制定《生产过程质量检验标准及方法》《成品检验规范》等,来规范过程的运行。在生产过程中,发现有不合格品产品时,要对不合格品进行有效的隔离、标识,防止非预期输出。由责任人进行返工或返修,重检合格后方可流入下一个工序。对于仪器设备,钢铁企业应建立设备台账,详细记录设备名称、规格型号、购买日期、设备状态等。当要求测量溯源时,钢铁企业要按照规定的时间间隔或在新购设备投入使用前,进行校准/检定。定期对设备进行维护、检查,保证设备的正常使用。钢铁企业要结合日常监督、设备设施维护管理、管理评审、内外部审核、客户信息反馈调查、质量监控等活动,及时发现内外部因素的变化,评价所采取的应对措施是否有效,适时作出调整^[1]。

(四) 提高审核工作的有效性

一般情况下,钢铁企业每年度至少组织一次对管理体系及覆盖的部门的审核,每次审核的时间间隔不超过12个月;对管理体系、组织机构、法律部法规以及其他外部要求发生重大变化等情况出现时,需适当增加内部审核的次数。内部审核属于第一方审核,钢铁企业可自行组织执行或以钢铁企业的名义进行的审核。审核的过程是收集审核证据的过程,在收集符合证据的同时可能发现不符合项。体系的实施注重的是有效性,切忌走过场。审核获取证据的方法主要有面谈、审查文件和记录、对过程和活动进行观察等,以验证体系运行是否符合标准准则。审核组要建立内部沟通机制,便于评估审核的进程,沟通审核过程中获得的信息,并予以协调。审核切忌仅仅停留在纸上,不能为了补资料而补资料,这样不可能达到审核预期的结果。审核要依据审核计划实实在在的实施,审核发现可帮助钢铁企业识别改进的机会,正视问题,分析不符合的原因并采取纠正措施,实现精细化的质量管理。

(五) 加强监管,构建惩罚机制

当前,质量管理体系认证有效性不断降低,产生这种现象的原因之一为监管手段以及惩罚机制都缺乏健全性,分析当前制定的法律中可知,其增加认证机构相关内容,并规定机构需要对连带责任进行承担,但相关阐述缺乏确定性,甚至执法落实缺乏到位性。因此,国家需要出台相关法律规定,来合理划分和明确该机构的连带责任,并且,需要对高素质、专业化的人才进行培养或引进,来对专业化队伍进行打造。社会舆论具有一定的监督作用,可以对其进行合理化

利用,使该作用可以得到充分凸显,在多样化的媒体宣传之下,使公众可以对自身的作用产生正确认知,不仅可以提出自身在认证机构改革方面的看法,还可以身体力行积极参与其中。与此同时,对相关惩罚机制进行构建,当钢铁企业认证机构一直未进行整改,就需要对其进行一定的惩罚,如对其进行资金处罚。当情况严重时,可以需要进行停业整顿的处罚,使其能够加强重视,从而使相关问题得到妥善解决。除此之外,可以对专项赔偿基金进行设立,并需要进行合理化管理,这就需要监督部门发挥其自身作用,来完成基金的管理和使用等工作。当重大安全事故出现时,也需要监管部门发挥作用,尽可能地完成相应的沟通调节等工作,并利用该基金来完成相应的赔付工作^[2]。

(六) 加强钢铁企业自身约束性

首先,钢铁企业需要做好风险认知。钢铁企业所面临的风险由两方面构成:一方面为外部风险,如政府部门的临时抽查、客户的真实反馈等。另一方面为内部风险,如产品自身的质量等。因此,认证钢铁企业要重视风险意识,并对其进行针对性培养,这样可以对风险进行快速的识别,并通过分析该风险,来对相应的对策进行制定,以此来使风险得到有效的控制。其次,钢铁企业需要根据自身实际状况,来制定相应的质量方针或目标,使其与钢铁企业发展目标保持一致,同时,对国内外政治经济发展趋势进行全面考量,来对相关的规划进行适当的调整。最后,在产品或服务的流程中,对其进行科学的管控,先对工作人员进行重点培训,使其能够对关键信息充分了解,并对其科学识别,这样可以有效呈现不同过程之间的关系,使相关人员能够产生一目了然的效果,从而有效呈现链条间的关键点,进而使工作人员能够对其进行全面掌握。并在国家或行业标准的基础上,使客户能够对其进行认可,以此来使服务符合标准以及成本有效降低之间的有效统一得以实现。

结语:

综上所述,质量管理体系作为钢铁企业内部非常重要的质量保障手段,其有效运行保障了产品质量及生产过程稳定,进一步促进钢铁企业发展系统化的管理,而这样的管理活动会使产品的研发生产质量以及用户反馈等流程都具有更严格的标准化管理,从而达到提高钢铁企业市场竞争的目的,实现钢铁企业经济效益和社会效益相结合的目标。质量管理体系的发展,能够帮助钢铁企业在质量保障上有更好的进步,进一步促进钢铁企业健康发展。

参考文献:

- [1] 贺会彬. 探讨提高钢铁企业质量管理体系运行的有效性[J]. 现代经济信息, 2014(20): 159.
- [2] 杨宁立. 对加强钢铁企业质量管理的思考[J]. 山西师范大学报(社会科学版), 2010, 37(S2): 45-46.