

# “互联网+”背景下大学生就业创业能力提升研究

康达

(成都东软学院 四川 成都 611844)

**[摘要]** 本文从毕业生就业形势严峻、“互联网+”时代下高校毕业生就业创业面临的机遇两方面对大学生就业创业现状展开了分析,从团队协作能力、心理素质和交流能力等方面对大学生就业创业过程中所要具备的基本素质展开了讨论,从创建“互联网+”背景下大学生创业就业环境、完善教师创业就业培训机制、建立就业创业孵化基地等角度对提升大学生就业创业能力的具体策略展开了研究,旨在为相关人员提供参考。

**[关键词]** “互联网+”时代;大学生就业创业;能力提升

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.2091

## 一、引言

互联网已经渗透到人们生活的方方面面,同时也推动了各个行业、领域的创新发展。“互联网+”时代的到来衍生了很多新兴行业,为大学生就业创业活动的开展提供了良好的环境。现阶段,国家和社会高度重视创新创业人才的培养,要以推动创新作为带动就业的主要驱动力,随着我国高校毕业生数量逐年不断增加,就业和创业压力也在增大,提升大学毕业生就业创业能力迫在眉睫。

## 二、大学生就业创业现状分析

### (一) 毕业生就业形势严峻

随着国家对教育事业的高度重视,现阶段高等院校规模越来越庞大,招收的人数持续上涨,高中毕业生和社会人群进入高校求学的门槛有所降低,这一问题导致每年高校毕业生数量增多,社会所提供的就业岗位数量与每年的高校毕业生数量不匹配,就业难度和就业竞争压力也随之增大。此外,很多高校相关专业课程的设置仅从理论层面展开教育教学内容,对学生实践能力的培养不够重视,毕业生实践能力偏弱,企业岗位的需求要求不符,很多学生就业之后的工作环境、工作内容与心理预期偏差较大,导致离职率上涨。相比“985”、“211”重点大学的毕业生,普通高校毕业生的就业竞争力偏弱,所能选择的机会少。

### (二) “互联网+”时代下毕业生就业创业面临的机遇

“互联网+”时代最显著的特征就是信息传输速度加快,人们购物、娱乐、获取信息的方式发生重大改变,现阶段,人们利用一部智能手机几乎可以解决生活中所有的事情,衣食住行离不开网络、离不开智能手机。与此同时,诸如项目数据分析师、云计算工程师、网络媒体高级编辑等随着“互联网+”时代的到来而衍生出来的新型职业出现在大众视野中,出现了如直播、新媒体运营、短视频内容生产等一系列新的行业和职业,且这些职业都处在时代的风口上,属于红利期,有着较好的发展前景。给大学生的就业、创业提供了全新的、广阔的平台,网络的发展使得大学生的创业和就业利用网络就可以开始,打破了传统模式下要依赖线下平台受到空间和时间限制的壁垒,大学生在利用互联网创业时无需租赁高昂的场地,这无疑激发了创业积极性和主动性,降低了毕业大学生的创业成本。尤其对于“00后”来说,他们伴随的互联网发展成长起来,作为“互联网+”时代的原住民,对互联网背后隐藏的商机有着敏锐的嗅觉,能更好的掌握和了解当前互联网发展环境和未来发展趋势,可以结合自身生活实践明确创业和就业的方向,为后续职业发展规划化奠定基础。

## 三、“互联网+”时代大学生就业创业应具备的素养

### (一) 团队协作能力

拥有较强的团队协作能力是当代大学生实现就业创业的必备素质,“互联网+”时代的到来促进了各行各业的创新发展,机遇与挑战并存,创业是一项复杂、长期的任务,既要确定正确的创业方向,又要合理分配和利用各类资源。相比之下,大学生社会实践能力和工作经验欠缺,对有些行业的运营机制的不了解,即便确定了正确的创业方向,但受到经济条件、工作经验等多方面因素的限制和约束,较难在短时间内取得成就,有些创业者又缺乏耐心和长远发展目光,在短时间内看不到结果很容易产生自暴自弃、自我怀疑的心理,针对此类问题,必须要提高自身的团队协作能力,与合作伙伴共同努力,充分发挥出团队内部不同成员各自的优势,有些人具有出色的专业技能,有些人具备长远战略目光,只有统筹多方优势才能解决创业过程中面临的诸多难题,获得成功的机会。对于就业大学生来说,在日常工作中,通常都是一个小团队共同完成某一项任务,这就需要在实际工作中提高自身团队协作的能力,既要做好自身的本职工作,又要高效完成团队的任务,快速融入团队。

### (二) 良好的心理素质和交流能力

大学生创业具有特殊性,所接触的人群复杂,面对不同的客户,以及合作伙伴,都要沟通具体的事项,提高自身的交流能力可以增强业务能力和谈判能力,获得客户的信任,高效的解决客户所提出的问题。或者通过沟通和交流及时解决创业团队内部出现的矛盾和问题。大学毕业生的工作经验、资产、实践能力都不足,而创业活动本身存在很大的风险和不确定性,所要面临的突发问题比较多,要具备良好的心理素质才能准确、客观的分析具体问题,以免出现消极的心理。例如,在创业过程中面临资金链断裂,有些学生本身没有资金储备,面对此类问题时可能会显得手足无措。或者内部合作团队就发展问题提出不同见解,出现矛盾时,要学会以理性、正确、客观方式处理出现的矛盾。对于面临就业的大学生来说,同样要具备良好的心理素质和高效沟通交流的能力,很多学生初入职场,想一展宏图,但是实际工作岗位、日常工作内容却与自己预想的完全不符,由于缺乏工作经验,难免会出现失误,无法高效的处理上级领导布置的任务,由此产生自我怀疑心理,面对此类问题,在校期间就要培养和锻炼应对挫折的能力,正确看待领导的批评工作中的挫折。

## 四、“互联网+”时代大学生就业创业能力的提升策略

互联网时代背景下,教师在提升大学生创业就业能力方面发挥着关键的作用,学生作为创业的主体,要充分发挥出主观能动性,教师要结合学生的需求以及创业的积极性开展

科学、客观、合理的指导工作，通过构建创业平台、完善教师创新培训机制、为学生提供创新创业基地等方式来强化大学生创业就业能力，解决学生在创业和就业过程中可能面临的诸多难题，为学生营造良好的创业和就业环境。

#### （一）创建“互联网+”背景下大学生创业就业环境

随着我国科学技术的不断进步，信息技术、网络技术、计算机技术在各个行业中得到了广泛应用，对于大学生创业就业能力提升工作来说，学校要结合时代特征，利用计算技术、互联网技术以及自身所拥有的企业资源、课程资源和师资资源，搭建与学生学习需求、创业需求、就业需求相适应的一站式服务平台。学生借助该平台在学习中可以了解与创业就业相关的专业知识，提升自身的综合素质，了解“互联网+”背景下创业和就业的基本内容、形式、基本内容和路径。明确在创业过程中如何确定创业方向，需要具备哪种专业技术和技能等方面的知识内容，为大学生提供全站式的服务。该平台的基本功能应该包括学生创新创业意识的培养、创业成果的转化等多方面的内容，其作用如同“企业法孵化器”，让学生在尚未正式创业之前就了解影响创业是否成功的关键因素，明确就业过程中需要重视和了解的基本问题。此外，该平台同时也发挥着资源集成的作用，包含课程资源、企业资源、师资资源、专家资源等多方面的内容，利用信息管理系统构建与学生学习需求相符合的知识数据库，学生通过登录该平台就可以全面了解与创业就业相关的核心要素，让学生结合自身专业优势，提高市场洞察力和敏锐力，降低因创业就业存在的不确定性给学生造成的畏难心理和消极心理。

#### （二）完善教师创业就业培训机制

教师是开展大学生创业就业教育教学的主体，教师的综合素质、专业能力、市场环境分析能力直接决定着教学质量，大学师资力量储备是大学生接受良好创业就业教育的基础。想要完善教师创业就业培训机制，首先要明确现阶段我国高校课程要求，构建多元化的教师培训体制，夯实教育基础。结合目前情况来看，我国的师资力量培训是由教育部主导，具有较强的指令性，很多情况下教师没有自主选择的权利。针对此类问题，为迎合高校大学生就业创业学习的需求，可以采用灵活性、多元化的师资培训方式，将教师培训与市场机制建立联系，让学校掌握教师培训的主动权，根据现阶段高校大学生就业创业教育教学中出现的师资力量薄弱、教学模式单一、教学活动仅停留在课堂上等诸多问题，根据具体的问题调整、优化和丰富教师培训方式。例如，可以借鉴国外在鼓励大学生创业就业方面先进的经验和相关制度，结合我国高校教育发展现状和基本国情，应用国外高校先进的经验，强化师资力量。在具体实践中，可以外派优秀教师到国外进修或学习，或者参加国际性的创业教师培训活动，与国外同行展开深入交流和讨论，学习先进的教学理念。针对我国现阶段大学生创业就业教育教学中仅停留在课堂和理论教学层面、实践性不足的问题，可以强化校企合作，从企业层面了解市场环境和人才需求，具有针对性的开展就业创业活动，加强高校毕业生和社会岗位需求的匹配度。也能借助企业的资源为学生搭建实践平台，让学生设身处地的了解企业文化、企业管理模式和企业运营管理

的方法，使学生将在课堂上学到的知识应用到实际中，对理论知识进行巩固，有助于学生解决学习中存在盲目性、目标不明确，创业和就业方向不正确的现实问题。

#### （三）建立就业创业孵化基地

创业和就业是一项实践性比较强的活动，重在强调学生的实际动手能力，将就业和创业能力的教育教学停留在理论层面，仅从课堂出发开展教育活动无异于纸上谈兵，且理论教学是否有效，是否与市场环境的发展相适应，是否与社会经济的发展现状和发展相契合，能否迎合我国当下的基本国情，都需要通过实践进行检验。基于以上原因，高校要结合自身的教育水平、综合实力搭建创业就业平台，强化学生实际动手能力和实践能力。利用该平台不仅可以使学生更好的理解创业就业活动开展的内涵和重要作用，也能起到检验课堂教学质量的作用。教师通过观察、评估学生的实践结果，明确教学和学生在学习过程中存在的主要问题，给优化、调整和创新教学模式、教学内容提供参考。与此同时，也可以将学生在创业基地中的研究成果和相关任务的完成情况作为学生学习成绩的考核内容，丰富检验学生学习成果手段的同时也能引起学生对实践活动的重视。再者，在创业基地中，通过实践操作，学生可以“孵化”自己的企业，在创业基地中整合学校、社会等多个主体的资源，让学生明确开展创业应该具备的基本素质和相应的技术，在学习中不断强化自身各方面的能力，提高学习的目的性，也能降低学生检验创业结果、确定商业模式中所花费的成本，增强学生的创业和就业信心。

#### 五、结语

综上所述，“互联网+”时代的到来给高校大学生就业创业提供了广袤的空间，但与此同时也带来了挑战，为促进大学生就业，提高其毕业大学生群体的创业能力，学校要结合时代发展特征，积极创新，明确现阶段毕业生就业创业中存在的主要问题，通过优化课程设置、整合多方资源，强化师资力量等方式提高毕业大学生创业就业的能力，在缓解我国高校毕业生就业压力大、创业难度大等问题同时，可以为社会输出更多高质量、复合型人才。

#### 参考文献

- [1]王居东,王清鹏,赵冬.“双创”背景下基于“创客”的大学生创业能力提升路径分析[J].求知导刊,2019(9):156-157.
  - [2]马丽.“互联网+”背景下大学生就业创业信息化服务平台建设研究[J].山西青年,2019(8):260.
  - [3]朱新文,吴伟萍,林雪.“互联网+”时代下大学生社会实践能力提升路径研究[J].科学大众(科学教育),2019(3):140-141.
  - [4]符志云.“互联网+”大学生就业创业教育的途径探究与对策研究[J].教育观察(上半月),2018,7(4):66-68.
  - [5]曲径.“互联网+”背景下大学生创业能力影响因素及其提升途径[J].赤峰学院学报(自然科学版),2017,33(21):170-172.
- 作者简介:康达(1988-),男,四川省成都市人,研究生,研究方向:高校毕业生就业。