

新发展理念下提升企业高质量发展路径探析

李小成

中铁广州工程局集团市政环保工程有限公司 陕西 西安 712000

[摘要]现阶段我国经济发展正处于转型阶段，由以往快速发展时期向高质量发展时期转型。需要国有建筑企业在实际的经营管理和发展中，针对自身情况以及市场情况作出适当调整转变，提升经营产品质量和综合管理能力。本文首先说明了高质量发展的背景，然后分析了国有建筑企业发展的现状，最后详细阐述了新发展理念下提升企业高质量发展的路径。

[关键词]新发展理念；建筑企业；高质量发展；改革创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.1564

一、背景分析

当前，党中央明确提出加快建设世界一流企业标准，要求企业在实现第二个百年奋斗目标中发挥更大作用，习近平总书记反复强调，实体经济是一国经济的立身之本，是财富创造的根本源泉；国有建筑企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是中国特色社会主义经济的“顶梁柱”。作为央企，我们只有不断提升创造经济效益能力，才能切实担负起党和国家赋予的重要经济责任，真正做到“两个维护”。与此同时，适应建筑市场变革，应对市场竞争，落实国资委“两利四率”考核要求，我们面临打牢夯实项目管理基石、提升市场竞争优势的新挑战。工程项目是我们企业生存发展的基石，提升项目管理水平、创造经济收益，是我们实现高质量发展、建设世界一流企业的必由之路和重大命题。立足当前新形势和新理念，加快实现企业高质量发展的任务比以往更加紧迫，也是摆在我们面前需要迫切解决的一项重中之重的工作。

二、企业发展现状及存在问题

（一）市场竞争意识不强

当前的国有建筑企业大多为原专业的建筑工程局经过多年的市场经济改革和多次的企业改制后重组的企业，拥有大型的专业施工机械和大量的建筑施工专业技术人员，在多年的国有建筑施工和企业改制改革过程中积累了丰富的建设施工经验。尤其是当前建筑行业进入全方位竞争，建筑央企规模不断扩张，地方国企纷纷抱团拼抢，在各自传统优势领域和新兴领域争夺异常激烈。但是建筑工程具有独特的行业施工特点，加之建筑企业为大型国有企业，资本规模较大，具有较高的行业施工经验的优越性，在多年的发展中形成了固有的思维定式和管理行为，导致企业管理团队在企业的实施中存在惯性思维，对是否符合市场竞争以及企业的发展前景等方面内容调查的不够深入和彻底。

（二）基础管理比较薄弱

企业管理制度执行不力，管理抓不住重点、管不住要害，资源紧张与资源配置效率不高的矛盾比较突出。企业管理团队欠缺前瞻视野和战略思维，经营领域创新能力不够强，立体经营、区域经营、滚动经营成效不够明显。企业缺

乏壮士断腕、刀刃向内的决心和勇气，在员工公开招聘、市场化退出等方面进展较慢，有的企业推行了一段时间，往往换了公司领导，就又出现松懈、反弹，没能建立起制度化、程序化的长效工作机制。有的企业对优化存量、拉开差距、调整结构还存在畏难情绪，平均主义“大锅饭”等现象还不同程度存在，特别在中长期激励方面办法少、顾虑多，对现有政策应用不足，导向力度也不够。

（三）产业结构问题凸显

当前建筑行业处在传统基建向新基建、工业化、数智化、绿色化结构转型调整期。当前企业的业务结构存在五大传统市场集中度过高、毛利率较低的房建占比最高、毛利率较高的公路占比最低、新兴行业占比过低等发展上的矛盾，产业结构问题凸显。在新兴业务领域拓展总体较慢，开拓新兴业务的动能、能力、资源储备不足，效果不够理想，新的增长点没有形成规模。

（四）改革创新力度不强

当前有的企业决策程序空转、管理机制复杂、责权利不匹配，制度规则彼此不相容、不衔接，割裂和冲突的问题严重，企业管理过程中存在着推诿扯皮多、决策时效地、管理成效低、基层负担重的现象，已经难以支撑起企业高质量发展步伐。

三、新发展理念下企业高质量发展路径

（一）贯彻新发展理念，推动企业本质安全

安全生产关乎企业的高质量发展。企业要抓好全员安全意识和操作技能培训，使各种安全须知、生产流程、操作规范及应急操作入脑入心，养成习惯，在特殊、应急状况下能够正确处置。要加强劳务管理，重点抓好劳务人员的安全教育，增强培训的针对性、有效性，多讲操作细节，讲清风险和防护知识，做好岗前培训与考核。要通过全员宣传教育，把安全风险防控传递给每位员工，把安全规范落实到每道工序，把安全责任落实到每个岗位，真正使现场作业人员认识本岗位风险，熟知安全注意事项，明确自身的安全责任。要扩大安全事故案例教育范围，大力宣传安全生产管理或应急救援中的经验和教训，提高施工作业人员预先发现和消除隐患、险情的能力。要把加强技术管理、现场管理作为化

解风险的重要着力点，严格施组及专项方案落实，严格施工过程中质量标准控制。

（二）贯彻新发展理念，推动企业科技创新

纵观历史，科技始终是推动人类文明进步、引领世界格局演变的源动力。作为建筑央企，必须察势而动、顺势而上、顺势而为，牢牢把握科技创新主动权，切实依靠科技引领提升基建领域控制力、竞争力、影响力，巩固筑牢行业领军地位，为企业高质量发展注入澎湃动力。要突出实用性、实践性、可推广性，重点是聚焦解决生产一线安全、质量、环保等方面存在的难题顽症开展攻关，形成一批能够解决现场实际问题、满足现场生产需求、改善现场作业环境，且可操作、可复制、可推广的实用技术成果，进一步提高效率、保安创优、降本增效，充分发挥科学技术“治通病、控成本、增效益、拓市场、创信誉、领潮流”的重要作用，筑牢企业高质量发展基础。要加快构建数字化、智能化、工厂化、装配化生产方式，通过数智升级，重塑企业价值链，升级产品模式和服务能力，重点关注 BIM 技术推动设计施工协同、智慧工厂提高制造水平、智慧工地提升生产效率、智慧运维提升服务保障能力等领域，加快形成智慧城市、智慧交通、智慧水务、智慧环保等领域基建技术优势，加快推进数字产业化和产业数字化转型，释放数字化发展放大、叠加、倍增效应，抢占新一轮发展制高点。

（三）贯彻新发展理念，推动企业改革创新

企业应了解新发展理念并正确贯彻新发展理念，使其成为推动企业改革创新的不竭动力。要实现做强做优做大、加快建设世界一流企业，就不可避免的遇到各种风险和挑战，改革创新是应对风险挑战的关键一招，是推动高质量发展是实践得出的宝贵经验，我们必须保持只争朝夕的强烈紧迫感，发扬钉钉子精神提速加力，把改革创新抓得更紧更实。要着眼于解决企业发展中存在的突出矛盾和问题，把有利于稳增长、调结构、防风险、增福祉的改革举措做到实之又实，把改革创新举措放到实践中去检验，让基层项目和生产一线来评判，让职工来打分，看改革是否激发了活力动力，是否促进了企业中心工作，是否给职工带来获得感。要注重提升改革质量、改革实效，推动企业走在高质量发展的道路上。

（四）贯彻新发展理念，推动基础管理升级

企业高质量发展，犹如平地起高楼，必须筑牢管理的基石。在新发展理念的导向下，企业应立足新的发展阶段，不断完善自身的管理体系，增强企业在整个市场中的核心竞争力。建筑企业的基本管理单元在项目，效益源泉在项目，经济命脉在项目。要树牢“一切管理到项目”的理念，推动各类管理要素和优质资源向项目倾斜集聚。要推进项目管理模

式创新，探索项目群管理模式和以成本效益为导向的薪酬分配机制，加快形成一套成熟的投资项目管理模式，包括资产运营模式、资本运营模式等，以项目管理模式创新推进企业管理能力提升。要聚焦项目成本管控，坚持宏观成本管理相结合，严格责任成本预算管理，通过科学的方案、施组、技术、工艺工法等降本增效，通过开展二次经营和管好工、料、机、安全质量环保等开源节流，确保项目收入与收益最大化。

（五）贯彻新发展理念，推动企业人才强企

实践证明，人才作为第一资源要素，拥有人才的数量和质量决定着企业参与市场竞争的能力和发展水平。要把人才工作摆在企业更加突出的地位，把人才强企战略体现到企业各层级、业务各板块和经营管理的各方面，以人才优先带动经营优先、技术优先、创新优先，以人才领先带动经营领先、技术领先、创新领先。要建立市场化选人用人和考核分配机制，坚决打破“高水平大锅饭”，唯实绩和价值创造决定干部上下、员工进出和薪酬增减问题。要全面推行管理人员竞争上岗，坚持党管干部原则与市场化选聘相结合，坚持内部选聘与公开招聘相结合，持续优化流程设计，以严谨规范的条框约束维护竞聘上岗的公平、公正和真实性。要加大青年人才培养力度，要针对人才队伍现状开展调研摸底，统筹近期和远期需要，分门别类建立年轻人才培养的实施方案，把培养年轻人才建立在现状清楚、需求清楚、供给清楚的基础之上，注重高校毕业生引进质量，加强能力素养培育，支持青年人才挑大梁、当主角，努力造就一批高素质青年管理团队，以及更多高素质技能人才，形成强大的人才梯队。要加强项目经理和总工程师队伍建设，努力造就一批管理能力卓越、技术创新能力突出、善于解决复杂问题的卓越管理队伍。

结语

综上，提升企业综合管理能力和水平是一项系统工程，不可能一蹴而就，也不可能一劳永逸。在国有建筑企业改革发展的过程中，只有不断地根据外部环境的变化，结合国有建筑企业内部的实际，积极应对，不断改革创新，才能实现持续高质量发展目标。

参考文献

- [1]段文伟.贯彻新发展理念 推动高质量发展 自觉担当企业改革发展的积极践行者[J].中国电业, 2019(9): 2.
- [2]陈英堂.浅谈国有企业经营管理存在的问题[J].纳税, 2019(25)
- [3]李明生.推进企业高质量发展的探讨[J].中外企业家, 2018, 617(27): 124.