

全民阅读活动的发展及其推广探究

李华

荆州市图书馆 湖北 荆州 434000

[摘要]实施“全民阅读”是建设中国公共文化服务系统的重大举措,对于培养和贯彻社会主义核心价值观、增强人民群众的思想品德、科学文化素养、促进国家建设、促进中国梦的实现都有着重大作用。在构建社会主义和谐社会的过程中,提倡普及阅读是提升国民整体素质、增强国家整体竞争力的关键。本文主要以全民阅读活动为契机,详细分析了全民阅读活动的发展方向与推广措施,详情见下文。

[关键词]全民阅读;发展;推广;探究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.1400

引言

经过二十余年的艰难发展,我国全民阅读活动效果已经初步呈现出来。但是就全国现状来看,不同地区对该项工作的重视程度还是有所差异。有很多地区在落实全民阅读的时候还是更加倾向于碎片化、功利化、娱乐化的阅读模式,问题显著。在解决该类问题的时候一般需要政府加强针对性扶持力度,强化网络阅读环境的创建,以名人效应来充分发挥阅读场所的功能,尽快实现“书香中国”的长远目标。

一、全民阅读推广存在的主要问题

(一)对全民阅读的认识不足,制约了我国全民阅读的开展

由于受教育程度、社会环境、工作环境、生活环境等诸多原因的制约,目前尚未形成全民读书、爱读书的好习惯。大众的读书活动只局限在公共图书馆的机构中进行。

(二)全民阅读的服务方式和内容亟待创新

随着信息化、数字化快速发展,读者数量急剧减少,读者的阅读途径和内容也在不断地变化,尤其是数字化书店的需求尤为紧迫。

(三)全民阅读设施、服务手段落后

目前,传统的阅读设施和阅读形式已经无法适应大众的需要。

(四)全民阅读服务经费投入不足

目前我国的各种公共文化服务项目,都是以图书馆、文化设施为基础,政府对公共服务的资金投入也相对较少。

(五)城乡开展不平衡

与城镇比较,大量的农村劳动力流向城镇,阅读群体受限、阅读能力较差、农舍设备使用效率低下、资源空置、引领阅读、促进发展等功能不充分。许多书店的藏书量不大,同一批的书籍大同小异,没有专门为书店订购的报纸,就算有,也不会有太多的报纸和报纸,几乎没有任何新的途径,书店就像一潭死水,毫无生气^[1]。

(六)舆论引导有待加强

缺乏对经典的精练弘扬、带头引导典型工作尚未得到充分健全。

(七)全民阅读推广活动缺乏完善的长效机制

全国范围内的全民读书还只局限在图书馆自己进行。但

是,对于任何一个部门来讲,即使开展了内容丰富、形式多样的全民阅读,但是由于这一切都是自力更生的,成效并不明显。所以从长期来看,相关部门必须整合各地各部门的各种阅读活动,统筹各方面的工作,并形成并健全的长效机制。

二、全民阅读面临的危机

(一)碎片化阅读倾向明显

近年来,互联网的迅速发展推动中国进入了数码时代,这对中国的发展是一个巨大的飞跃。根据中国新闻社发布的第14次全国全民阅读调研报告,在2016,成人读者对数字阅读的接触比例已连续增长了八年之久。由于大量的互联网信息和移动性、选择性等特性,使人们可以充分地利用自己的时间,从单一的、长期的形式逐渐过渡为连续的、多重的、短期的形式,给传统的读书带来了巨大的影响。此时,出现了一种新的读书形式教碎片化阅读,即通过微博、微信、论坛、贴吧等网络媒体进行的不完整、零散、无序的阅读。随着人类的快速发展,人类对资讯的需求迅速增长,他们更容易获取简单、直观、形象的资讯。相对于阅读速度慢、阅读速度慢、阅读速度慢等缺点,阅读内容的分块阅读能够很好地解决阅读的问题。可以说,在网络时代,阅读是不可避免的,但是,由于阅读的片面性,导致了读者长期停留在“表层”阅读困境。表面阅读是一种跳跃式的阅读,它不需要对阅读的东西进行深刻的思考,它的阅读会让读者对它的阅读内容产生一种表面的兴趣,它的获得过程非常的简单,以至于很多人都会用搜索、标题和跳跃的方法来获得知识,而忽视了阅读过程中的思考和探索。在这样的思维模式下,人们的思维能力、创新能力、逻辑思维能力和判断力都会被削弱,思维迟钝。与此同时,由于阅读过程中所获得的资讯是分散的,不相干的资讯可以任意组合,容易造成读者的资讯混淆,从而造成思考上的错误^[2]。

(二)功利性阅读方式盛行

功利性的读书也就是以达到特定目的而进行的读书活动,是一种必要的、行之有效的读书方式。由于大的时代背景,个体的读书自由日益减少,生活的压力使人产生了急功近利的心理。在这种有目标的驱动下,读书变成了升学、找工作的工具,读书的方向很清晰,一走出书店,首先看到的就是考试教材、求职宝典、投资指南。随着功利的日益增多,人们陷入了对生命的浅薄追求,仅仅关注于实际,而忽视了那些真正具有

人性的东西；重视阅读对人们的实际影响，而非对心灵的理解，使人们成为一种心灵的缺失。另外，由于“实用”的读物会让人过分地依靠书籍的内容而把书籍视为权力，从而导致观念的僵化，从而抑制了人们的批评意识和创新意识。

（三）娱乐化阅读现象突出

近几年，一批文化名人登上百家讲台，银幕，将古典带入大众生活的“大家”。它的产生与当代文化商品化、娱乐化密不可分。他们对古典的理解，大多建立在主观和华丽的语言之上，而且这部分读者大多是平民，因此，他们逐渐形成了一种主流的文学形式，被大多数人追捧、模仿、传播，形成了一种对古典的歪曲和误解。而出版业也参与其中，以“大话”、“戏说”等娱乐性手段对古典作品进行“二次加工”，致使其内部的内容被扭曲，失去了原来的阅读体验与意义。在2017年度国家图书馆十四次的国家阅读统计中，网络文学作品仅有17.2%，都市言情、武侠、玄幻等类型的作品也是独树一帜。资料显示，比起看古典名著，大众更喜欢看流行小说^[3]。

三、全民阅读的推广措施和建议

（一）政府对全民阅读的扶持

国家应该在立法上不断地健全全民阅读相关法条，为推动普及工作提供依据。这种提倡旨在推动普及，充实民众的心灵，提高国民的素质，保证人们享有一个良好的读书氛围。阅读立法应当本着“以人为本”的原则，统筹考虑到不同区域的环境差异、经济水平、人口结构、阅读状况等因素，并结合具体情况，制定符合国情的相关法规。要想把它贯彻到底，就要把它贯彻到全国人民的读书运动中去。为了解决区域经济文化水平不均衡导致的读者阅读不均衡，实现全民读书的基本权益，国家应该加强财政支持，建立公立图书馆。另外，还可以通过建立专门的读书资金来促进普及。可以通过政府牵头，成立一个公益慈善基金，为有需要的机构提供资金支持，在发放过程中，可以随时跟踪受助的人，随时调整资助方案。同时，基金会还将公布其资金的具体用途，并将由公众进行全面的监管。

（二）优化网络阅读环境

随着网络技术的飞速发展，在线阅读占据了很大的比例，对其进行优化已成为当务之急^[4]。首先要做的就是对网上阅读进行优化。要建立健全的网上管理法规，对网上的不良内容进行有效的监控与控制，严厉打击各类色情、暴力出版物，严肃、公正地处理这些不良内容，建立健全的网上读书环境。其次还需要健全网上的资讯筛选，通过筛选资讯来阻断有害信息，让资讯得到更好的传递，形成一个网络的安全的资讯环境。另外，增强读者的基本阅读能力也很重要。为了更好地进行网上阅读，读者必须具备一定的电脑基本技能。在面对各种复杂的资料时，应加强自己的判断力、判断力、识别资讯的可信度，做出正确地识别判断，并能运用网络资讯来获得所需。

（三）适当借助名人效应

普及阅读能够恰当地运用明星的力量来调动读者的阅读热情，并通过明星的高声望和影响来提高公众的阅读兴趣和注意力。明星作为读者宣传活动的方式多种多样，可以参加宣传活动，例如为公民进行宣传；可以对大量读者进行奖赏，并授予知名人士的署名；英国女星艾玛·沃特森把100册心爱的书籍藏在地下的地下车库中，并在里面放上一张便条；可以将阅读的录像和阅读资料通过社交网站进行共享。通过明星的作用，促进大众的阅读，增强公众的阅读影响力，增强公众的阅读吸引力。但由于受时间和精力限制，名人很难全程投入到整个活动当中，因此，必须要有专门的宣传人员和他们一起，将他们的工作划分清楚，这样既能保证名人的影响力又能最大限度地减少他们的工作负担，从而促进大众的阅读。明星读者的推荐，可以根据社会各界的优秀人士来推荐。第二，可以通过实物形式的奖励，比如明星的签名或者照片，这样的话，就能让歌迷们积极地投入到自己的作品中去。

（四）发挥图书馆的作用

我国目前实行的是全国范围内的一项重大项目，其庞大的馆藏资源使得它在推进全国人民的读书活动中起着举足轻重的作用。第一，要改善设备的配备。增加了读书和休息的空间，让学生能够在读书的时候进行深度的学习和研究，从而提高他们的阅读经验^[5]。建立盲文阅览室，为失明人士提供方便的读书环境，实现全民的读书。第二种是对读书模式的革新。为了解决传统的图书借阅方式，人们在图书上标注了二维码，可以用扫码来阅读别人的书籍，也可以分享自己的心得，让不同的人能够互相交流，互相讨论，提高自己的阅读水平。

结语

综上所述，全民阅读的推广和发展是一项漫长而又艰苦的任务，与很多发达国家相比较，尽管我国的阅读推广活动开展时间较少，但是开展过程中或取得成效是明显的。目前我国相关部门领导需要重视的就是推广过程中经验的积累，只有这样我国过敏的阅读水平才能得到统一提升，全民阅读活动才能实现真正的可持续发展。

参考文献

- [1] 孔令花. 浅谈全民阅读活动的发展及其推广[J]. 环球人文地理, 2017(22): 346.
- [2] 钟立平, 肖玉虹, 田韵飞. 全民阅读环境下益阳市阅读推广活动现状调查与思考[J]. 卷宗, 2019, 9(13): 119-120.
- [3] 王聪. 基于民间读书会的阅读推广活动探究[J]. 大学图书情报学刊, 2017, 35(6): 59-64.
- [4] 郑松涛. 全民阅读与高校图书馆经典阅读推广机制构建[J]. 河北广播电视大学学报, 2018, 23(6): 86-91.
- [5] 卿欢. 图书馆开展全民阅读推广活动的对策与研究[J]. 文存阅刊, 2019(13): 19.