

媒体融合发展背景下新闻宣传存在的问题及对应策略

高燕

中央储备粮鄂尔多斯直属库有限公司 内蒙古 鄂尔多斯 017000

【摘要】随着科学技术的进步,信息化和智能化已经融入到社会发展的方方面面,新闻宣传亦是如此。但是,当前媒体融合发展背景下的新闻宣传存在着信息准确度不高、新闻宣传的方式落后、新闻信息版权问题突出以及新闻宣传的专业人才缺乏等问题,严重影响了媒体融合发展背景下新闻宣传的发展。因此,本文重点通过对加强新媒体与传统媒体的有效合作、建设专业化的新闻宣传团队、创新新闻宣传方式以及完善新闻信息在版权问题上的相关制度等策略的研究,旨在提高新闻宣传的质量,更好的满足人们日益增长的精神文化需求。

【关键词】媒体融合; 新闻发展; 版权; 宣传模式

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.221

科学技术的进步为社会的发展和人们生活质量的提高奠定了基础,同时也为新时代新闻的宣传提供了丰富的内容和多样化的渠道。媒体融合的发展能够在内容和形式上促进新闻信息的宣传,更好的满足人们的需求,同时也能够促进新闻媒体的发展,实现了新闻媒体信息一体化的发展战略。针对当前媒体融合发展背景下新闻宣传中存在的问题,文章提出了有针对性的解决策略,希望对信息时代媒体单位在新闻宣传以及自身的发展上有一定的指导作用。

一、媒体融合对新闻宣传的影响

(一) 促进新闻信息多样化

传统新闻媒体没有办法通过电视、广播等方式来发布大量有关报道,而新媒体却能通过手机客户端发布大量新闻,从而使信息更丰富,让受众可以随时随地地获取所需内容。此外,媒体融合还能使新闻信息的传播更加迅速,从而让受众能够及时了解到最新、最全面的内容^[1]。媒体融合可以使信息资源得到充分利用,新媒体能够通过各种传播途径来获取到更多的信息。例如,可以借助电视、网络等多种方式进行新闻报道,同时也能将传统新闻媒体所无法涉及或者没有办法解决的问题和矛盾在很大程度上得到缓解与化解。新技术手段下所产生出来的新型新闻形式,使得受众对这些事物不再陌生甚至不感兴趣,从而使媒体宣传效果更加显著化。新时代媒体融合的趋势为新闻信息的宣传提供了更加多样化的渠道,可以使新闻宣传的内容更加的丰富。

(二) 促进新闻信息的媒体快速发展

传统新闻媒体在新闻宣传方面也进行了相应改进,使得新闻报道更加丰富多彩。同时人们对媒体融合的认识越来越深刻。通过利用互联网来实现网络化和现代化。这就为新闻媒体提供一个很好地契机:一方面可以让受众及时了解到最新消息,另一方面还能够使报道更具针对性、更有深度与时效性,让媒体融合下的新闻宣传更好的满足人们日益增长点的精神文化需求,也能够对一些国家重要的政策以及法规进行详细深入的解读,帮助广大群众更好的享受国家的优惠政策,提高群众的生活质量^[2]。

二、媒体融合背景下新闻宣传存在的问题

(一) 新闻信息的准确性不高

在当前媒体融合背景下,受众可以自主选择媒体发布形式,但由于我国新闻媒体体制上对新闻内容缺乏统一管理,导致很多新闻信息的宣传和实际情况不符,甚至有一些媒体或单位为了获得更多的流量,故意抓住广大群众内心的痛点,宣传虚假信息。而且在新闻宣传的方式上,没有根据市场发展的实际情况以及广大群众的需求设定合适的宣传方案,导致了新闻报道存在着一定程度上错误性。同时也会造成对受传者产生误导作用而产生降低其接受度、权威信誉等问题,并且新闻信息中的虚假成分严重影响到公众舆论形象及社会安全感。这种新闻信息的准确度不高,不利于人们获取正确可靠的信息,扰乱了社会稳定的秩序。

(二) 新闻宣传的方式落后

随着社会的发展和科学技术的进步,传统媒体的新闻宣传方式已经不能够满足时代发展的需求,但是媒体融合对新闻宣传的方式缺乏创新,仅仅是做一个简单的加法,而对于新闻宣传在新时期模式没有进行创新,导致新闻宣传的方式不能够满足广大群体的需求,对受众群体的吸引力比较弱,没有发挥出新闻媒体多样化渠道的优势。而且,现有的新闻宣传团队没有吸收先进的思想,依然停留在传统媒体的阶段,导致新闻宣传的效果不尽人意,不能够满足广大群众的新闻需求。

(三) 新闻版权问题突出

信息化社会在快速发展的同时带来的是新闻信息的泛滥,媒体为了获取更多的流量会盗取一定的新闻信息,引导非常多的版权问题。这些多样化的新闻信息在媒体网络上肆意传播,影响了广大群众对信息的判断力,导致人们在进行信息的浏览过程之中有时候并不能够判断出信息的版权问题,而且有时候是在无意中就进行了击,会导致自身的私人信息被泄露^[3]。而且对于不同的媒体来说,还会增加其在信息版权问题上的纠纷,导致在新闻内容上缺乏准确性和创新力,造成市场新闻信息混乱,在未来媒体融合进一步发展的趋势下,要从制度上、机制上以及从法律层面上解决信息无序泛滥的问题。

（四）缺乏新闻宣传的专业人才

当前，很多媒体在新闻宣传上面的工作人员缺乏专业性，导致新闻信息的质量不高。一方面，在招聘上没有严格按照新闻宣传所要求的技能进行筛选，认为只要懂媒体发展和受众群体的心理就能胜任工作，导致很多工作人员在实际新闻宣传的工作中的行为缺乏规范性，严重的甚至出现违规宣传。而且，媒体把更多的时间和精力都放在了赚取流量以及获得经济收益上，平时没有对新闻宣传人员进行专业化的培训，新闻宣传人员的专业技能没有得到相应的提升，直接影响了新闻宣传的质量。另一方面，新媒体快速发展的背景下，给人们带来了非常多的不良诱惑，很多新闻宣传人员的职业素养不高，为了自身利益在新闻宣传上欠缺真实性和科学性，对社会造成了误导，影响新闻宣传的有效性。

三、提升媒体融合发展背景下新闻宣传的有效策略

（一）加强新媒体与传统媒体的有效合作

传统媒体的发展历史悠久，虽然不能够适应新时代社会发展的需求，但是其自身依然有非常多的优势，要想提升新闻宣传的效果，就需要将新媒体与传统媒体有效的结合起来，共同打造新时期“互联网+”时代新闻报道。通过将电视、网络等多种形式以及媒体资源和平台优势整合在一起，来实现对新闻信息的有效传播^[4]。例如央视新闻频道《今日头条》在2015年推出了“我是你”栏目来向读者推送当下社会热点问题和政府政策消息，湖南电视台《焦点访谈》则利用自身强大影响力与传统新闻媒体进行深度合作，向读者推送政府政策信息。同时，新媒体和传统媒体的合作，能够实现新闻资源的共享，让新闻宣传的内容更加的丰富多彩，提升新闻宣传的影响力。

（二）建设专业化的新闻宣传团队

新闻宣传工作人员的综合能力直接影响到新闻宣传的质量，因此，需要建设专业化的媒体新闻宣传力度。首先，相关媒体单位在引入新闻宣传人才的时候要严格按照招聘要求进行，要确保筛选出来的人员具备专业的宣传技能，在实际工作过程中能够严格按照规范要求开展新闻宣传工作。其次，需要建立科学化的管理体系，打破原有的体系和认知，实行统一的科学管理，要求人员严格按照规章制度来进行工作，并且在工作的过程之中对人员进行新的意识和能力的培养，让人员更加适应新媒体时代，在工作的过程中能够做得更好，在新闻的宣传上利用新媒体达到更加有效的效果^[5]。

（三）创新新闻宣传方式

传统的新闻宣传方式已经不能够满足时代发展的需求，在媒体融合发展的背景下，要顺应时代的发展和人们对新闻的实际需求创新新闻宣传方式。一方面，选择合适新闻媒体进行宣传，依据不同宣传对象采用不同的宣传方式，让新闻的宣传方式有针对性，能够满足不同群体的实际需求。另一

方面，需要遵循连续性原则，在对同一个主题的内容进行宣传的时候，要围绕主题内容逐步递进，实现新闻活动深度报道，诱发公众深层次的反响，获得丰富的情感体验。除此之外，在新闻信息内容上要避免冗杂，尽量以提炼的方式将新闻要表达的思想传递给广大群众，在新闻的内容吸引广大群众的注意力，还可以将文字化的内容转化成图片或者视频，增强群众的直观化理解。

（四）完善新闻信息在版权问题上的相关制度

信息化的时代，新闻信息无论是在内容还是在形式上都呈现出多样化的趋势，为了净化社会上新闻信息宣传的风气，尤其需要加强对信息版权问题的重视，建立健全相关的制度对版权加强控制。一方面，针对媒体单位来说，在实际的工作中应该保持良好的道德品质，在版权允许的范围内加强对新闻信息的宣传，切不可为了追求经济利益做侵权的事情，政府应该完善新闻宣传中的法律法规，对媒体新闻的宣传进行严格的规范。另一方面，作为受众群体应该提高自身的版权意识，在日常新闻信息的阅读中，要提高自己的判断力，不要被一些虚假的信息蒙蔽双眼，只有吸收积极向上的信息，对于消极虚假的信息进行自动化的屏蔽。

四、总结

在我国不断发展进程中，网络信息技术显然已经遍布世界的各个角落，促进了我国各个媒体的发展，在一定程度上提高了新闻信息的宣传效率。但是任何事情都有两面性，媒体融合在快速发展的过程中也存在着比如版权问题突出、新闻宣传方式落后等问题，对媒体单位的新闻宣传造成不利的影响。因此，媒体单位要提升新闻宣传人员的综合能力，加强与传统媒体的有效合作，创新新闻的宣传方式，走在时代发展的前沿，实现融媒体时代新闻宣传的可持续发展目标。

参考文献

- [1] 陈杰. 浅谈如何在媒体融合时代做好新闻宣传工作[J]. 吉林省教育学院学报: 下旬, 2015, 30(10): 2.
- [2] 王焯. 浅析电视媒体与网络媒体融合发展之趋势[J]. 当代电视, 2004(12): 2.
- [3] 刘珂. 探究新媒体背景下媒介融合的困境与突围[J]. 当代电视, 2016(9): 2.
- [4] 刘寒娥. 媒介融合背景下新闻业务形态的整合与发展[J]. 内蒙古大学学报: 哲学社会科学版, 2008, 40(4): 4.
- [5] 白央, 扎西卓玛. 浅谈媒体融合时代广播新闻宣传的发展趋向[J]. 魅力中国, 2015.

作者简介:

高燕 1985.1 女 鄂尔多斯 汉 本科 中级政工师 中央储备粮鄂尔多斯直属库有限公司 研究方向: 新闻宣传、粮食安全、自媒体与企业文化、舆情。