

新时代如何发挥企业共青团组织的作用

徐欣

中石油昆仑燃气有限公司东北分公司 辽宁 大连 116000

[摘要]瞬息万变的社会形势为我国各行业的发展赢得了新的机遇与挑战,促进了企业之间的竞争实力。共青团组织作为党的突击队与生力军,是影响企业可持续发展建设的关键因素,有效提高企业自身实力,增强青年员工凝聚力,促进企业长远发展。因此,企业要充分认识到共青团组织的重要性,明确共青团工作的重点,最大化的发挥共青团组织的作用,为企业的可持续发展奠定基础。

[关键词]新时代;企业;共青团组织;作用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.1371

引言

自我国改革开放以来,经济水平和科技技术飞速发展。企业为了与时俱进,需要加快共青团的工作效率、节奏,进一步化解目前已经产生的矛盾,正确引导共青团在新形势下组织实践活动,进一步完善团组织。本文主要围绕新形势下共青团的作用进行了探究,以推动企业的健康发展。

1 新形势下企业共青团工作中存在的问题

1.1 共青团组织建设问题

随着我国各行业的高速发展,企业共青团建设问题也在日益增多。为紧跟市场的发展速度,企业需要结合自己的特点合理调整结构,加大改革力度。企业为了持续高速发展,逐渐意识到共青团工作的重要性,开始加大共青团组织的投资力度。但是,目前企业共青团组织建设过的组织架构缺乏完善,制度建设不合理,与实际需求不符,导致各活动领域发展不平衡。简述其原因:首先,企业团委工作缺位,无法发挥上传下达工作的作用,同时,对团干部的监督管理不足;其次,企业忽视了共青团组织工作,共青团的组织趋于形式化。最后,企业结构为了与时俱进,不断调整完善,共青团主体工作不足,缺少基层团组织建设与活动。

1.2 团员青年队伍缺失

目前,在我国各企业发展过程中,青年团员人才数量逐渐缺失,尤其是男女比例问题,无法及时构建团员队伍。年轻人在这项工作中越来越少,导致共青团组织活动无法顺利开展。此外,现阶段的团员队伍老龄化,其主要因素是团员年满28岁,就需要退出团员队伍,该年龄段的生命周期比较短。另外,团员条件合格后可以转为党员,这也是团员人数减少的主要因素之一,导致基层团组织人员不足,企业无法开展团组织活动^[1]。

2 如何发挥企业共青团组织的作用

2.1 企业要在思想上重视企业共青团组织的建设

企业各组织的建立各司其职,共青团组织是党工作的基础保障。企业需要认识到团组织的重要性,发挥带头作用建设符合企业自身的共青团,最大化发挥提升企业的价值。此外,采取党建、班子建设的方式,推动青团青年员工进行自我完善,并构建相关制度,确保共青团各项工作的顺利开展。

2.2 创新共青团的工作机制与方法

目前企业在发展过程中,需要结合自身特点完善共青团工作机制,使其工作方式满足企业发展需求。为了与时俱进,企业不断创新共青团工作方式,推动共青团工作的可持续发展。共青团工作人员也需要具备创新的思想意识,能够快速接收新事物,完善现有的工作方式,以便应对市场形势的变化,确保共青团工作做得更好。企业在创新共青团工作之前,需要指派相关人员对市场情况进行调研,分析社会发展现状与需求,确保共青团工作发挥最佳效果,才能提升企业共青团组织工作效率,促进企业可持续发展。企业还可以举办相关的座谈会进行学习,聘请专家对企业青年团员进行教育和培训,并利用现代科技技术,打造有趣、生动、直观的方式做好宣传教育广告工作,让每个人都意识到共青团工作的重要性,加强团组织工作知识宣贯,从而提高共青团工作机制的创新性和有效性,提高企业团员青年的思想政治水平,使他们正确认识企业的发展现状和需要,找准企业的发展方向,树立正确的职场规划和精神需求,从而促进企业和员工的共同发展,进而最大限度发挥共青团组织价值^[2]。

2.3 进一步明确服务青年的定位

共青团组织直接影响着企业可持续发展状况。首先,在共青团组织工作开展过程中,要找准青年服务的定位,选择青年人感兴趣的教育内容进行培训,以此来满足企业需要,吸引他们的注意力,提升青年组织工作实力。同时,共青团组织找准自身定位后,需要提升企业能力,加快企业快速改革。以某企业为例,企业在发展过程中将年轻员工作为发展战略目标,树立“人皆为才”的理念,然后根据企业需求开展培训关注和实践活动,为企业培养更优秀的人才。其次,企业有关人员要与时俱进,转变传统思想观念,结合当今青年的特点,创新教育方式,促进团组织活动的顺利进行。同时,不断丰富学习内容,保证培训学习效果。企业还需要完善培训体系,提高青年员工的综合素质,为企业可持续发展提供一定的基础保障。再次,共青团组织在工作过程中也要关注青年职工是整个成长过程,并将其作为融入企业发展目标,并将其贯穿于生产的各个环节,调动了每一位员工的积极性。最后,企业共青团组织做好与人力资源之间的协调工作,了解每位员工的特长,为年轻

员工的成熟创造良好发展平台,利用此种方式除了有助于青年员工成长以外,还可以提高企业的凝聚力和竞争力,促进企业的快速发展^[3]。

2.4运用新媒体构建宣传新模式

为确保企业团组织工作的效率,需要提高对其的认可度和关注度,大力宣传共青团组织的有效性和影响力。随着科技技术的发展与创新,新媒体的出现,具有关联性大、互动性高、传播范围更广的优势,为团组织工作创造出新的宣传形式。具体来讲,如果借助新媒体平台宣传志愿服务,通过线上线下相结合的方式开展团组织活动,拓宽宣传渠道;活动期间还可以使用目前最受欢迎的直播方式进行宣传,让人们实时了解活动的动态状况;活动结束后,还可以将活动新闻发布在网站上,如果企业的宣传条件允许,还可以将其内容制做成电子杂志,促进活动的传播速度,对活动产生很大的影响力。开展青年员工活动调查问卷,更深入了解和分析活动中存在的不足之处,不断深化改革创新,便于今后更多人参与组织活动,使活动范围和规模不断扩大。这种活动方式主要借助新媒体才能实现,确保宣传预热、现场直播和后续的信息传播工作的顺利进行,增加团体组织的吸引力和凝聚力,提升团体工作的积极性,满足企业发展需求。

2.5承担起共青团组织服务青年、促进青年发展的作用

青年人从学校比较进入企业工作的前初期几乎都处于“迷茫期”,共青团组织可以发挥自身的作用,帮助青年人员规划自己的职业生涯。同时,还可以为每一位青年人才创建一个详细的工作档案,档案内容主要是捕获他们的基本信息以及动态绩效状况,并为企业未来制定的奖惩制度提供依据。主要可以从绩效、生活学习、思想品德等方面对青年员工进行详细量化的考核,加大青年人才在工作中的积极性。另外,为促进企业的可持续发展,管理人员还可以对青年职员的生活进行关心,并建立一个由共青团领导的青年大家庭,以此来响应中央对共青团的要求。在青年大家庭中,需要融入服务于青年生活中,掌握青年职员方方面面,保障青年职工合法权益的落实,将“家”理念的内涵贯彻到企业中。企业为取得更多的青年资源,还可以加大与团组织、党组织之间的沟通交流,为“试点”工作提供政治或资源支持,如果得到企业的批准,还可以获得更多的额外支持^[4]。

2.6完善相应的配套设施

为了更好地为企业青年人服务,共青团组织需要做好与企业其他部门的合作,因此,企业需求根据自身需求对相关的辅助设施进行完善。首先,人事部门要发挥自身的作用,做好对企业员工的培训工作和企业文化建设工作,不仅只局限于共青团组织的培训内容,还要与共青团组织之间合作,采取主动性,对当下年轻人的需求进行全民的了解,最大化的发挥企业

资源的价值,将其落实到每一个细节中,并营造良好的企业文化,进一步提升的凝聚力。其次,还应根据企业需求营造良好的企业文化,因为近年来社会经济和科技技术的不断发展,现代人类生活压力逐渐增大,很可能对年轻人思想产生一定的负面影响。共青团组织要深入基层,走进青年,为青年解难事,最大化发挥每一位青年的价值,确保青年在工作中具有良好的精神状态。比如,企业可以设立专门的辅导室,帮助员工解决生活和工作中的遇到的各种问题。最后,共青团组织也要重视职工权益问题,用心倾听青年职工的意见和建议,培养青年职工的归属感,以此来将员工与企业发展融为一体,为企业未来的发展提供更多的人才。

2.7加强团干部队伍建设,积极选拔人才

在企业的发展过程中,共青团组织要不断提升自身实力,进一步完善团组织体系,提高团组织的领导力。从目前企业发展状况来看,共青团组织发挥着关键性的作用。因此,需要在共青团组织中选拔优秀的人才,积极展示他们的知识和特长,并在企业条件允许的情况下开展技能提升工程。另外,还可以组织一些业余活动,主要围绕青年的兴趣爱好,以系统的方式增强企业团队的凝聚力和自身实力。在企业共青团的发展过程中,为了完成发展任务和目标,还需要加强共青团干部队伍建设。企业共青团组织要举办多种活动,通过竞争和选拔的方式发展和培育优秀青年,尤其是在管理、生产和技术岗位上成绩突出、责任心强、组织能力强的优秀青年,参加组织团建工作,让他们成长为群众认可的团干部,促进企业的可持续发展^[5]。

结束语

总的来说,企业在共青团组织架构建设中,加强党的思想引领,要结合自身特点开展工作,创新团组织工作模式,进一步完善团组织制度,严肃团干部队伍建设,只有这样,才能最大化发挥共青团组织的作用,并将其充分融入到企业发展中,促进企业的长远可持续发展。

参考文献

- [1]刘莹.国有企业共青团组织促进青年发展中的问题及对策研究[J].现代经济信息,2019(13):425.
- [2]张勇超.有效发挥共青团组织作用,引领电力企业青年新时代建功[J].现代职业教育,2019(06):232-233.
- [3]葛智玲.国有企业共青团组织在青年思想引导中的问题及对策研究[D].吉林大学,2018.
- [4]何亮.共青团组织在企业管理中的地位和作用[J].大众投资指南,2018(14):125.
- [5]张凯.国有企业共青团组织服务青年发展问题研究[D].山东大学,2018.