

突发公共卫生事件中规范化宣传探究

毛宏波 耿延年 郝晋新

新疆天辰环境技术有限公司 新疆 乌鲁木齐 830000

【摘要】现阶段,人们在出现突发卫生事件时,会产生一定程度的恐慌心理,为了使社会恐慌局面得到有效控制,需要规范宣传工作,针对突发事件进行正向积极报道,确保人民群众能够正确认识公共卫生事件的发展,进而对其舆论引导进行有效控制,对社会发展的稳定性进行有效保障。下面本文就突发公共卫生事件中规范化宣传进行简要探讨。

【关键词】突发公共卫生事件;规范化;宣传

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.175

1 突发公共卫生事件的特征

1.1 灾害的突发性

各类突发公共卫生事件从潜在不明显阶段发展至爆发、蔓延,通常具有一个量变到质变的危机演变过程,然而突发公共卫生事件因其自身的特殊性,不易被察觉监测,人们很难掌握其准确的病变时间、溯源其病理地理位置、病毒内在演化机理及其蔓延态势趋向。因此,不能及时针对时间采取应急处置,导致病毒往往由初期的散点突发,进而向多点爆发转变。如此次突然爆发的疫情,监测预警的迟滞,表明了为应对公共卫生事件的突发性,地方政府应该及时更新应急处置预案,发展科学监测技术,健全监测预警体制机制,为高效应对突发性做好应急保障措施。

1.2 危害的不确定性

不确定性是指造成事件的原因很复杂,难以进行准确预测和因果解释,导致结局的不确定性的情况。即某件事由于其偶发性,以及收集准确信息难度较大,在突发公共卫生事件的萌发、演变及爆发各阶段,均存在对于其危害程度、演化趋势的不可预知性,此外,由于信息收集会存在不同程度的失真,主观判断缺乏依据,导致对于事件准确研判难度增加。因此,在突发公共卫生事件爆发时,不确定性一直以来是阻碍地方政府采取有效应急处置措施的重要节点。

1.3 时空的扩散性

从时间扩散性来看,突发公共卫生事件在爆发时由于其前期显性征兆不明显,不易被监测发现,而现有科学技术手段又无法对其实时监控,因而使其存在隐匿传播。而在经济社会高速发展的今天,区域与区域、城市与城市之间交通的便利,人群不断集中聚居,流动人口的增多,更是为其短时间的传播创造了有利的条件。而疫情便是一个极具空间扩散性的突发公共卫生事件,既跨越地理边界又跨越功能边界。加之突发公共卫生事件中其病毒内在机理认知不足,缺乏医疗防控意识,不能从源头进行防范,使其往往会在短时间内在一定空间突然扩散,增加疫情防控的应急处置难度。

1.4 决策的紧急性

正因为突发公共卫生事件它多具有突发性的特征,又具有较强的公共威胁性,特别是会对公共组织的价值目标产生强烈冲击和影响,所以需要决策者予以紧急的应急处置。但是在处置时,由于事件来的比较突然,信息不对称,又常面对一些特殊的情况,如特定的环境和现有的应急预案的矛盾,技术处理手段和应急保障的贫乏性,行政程序的复杂性和先行处置的责任问题等,最主要的是人民群众的生命健康安全威胁性较高,所以对决策者的心理压力很大,考验着地方政府的应急处置能力。

1.5 处置措施的综合性

首先,由于各类突发公共卫生事件内在成因、发病机理

及发展趋势均存在不同,往往同一类型的病毒,其内外影响因素也会存在较大差异,使得在应急处置工作中,不能仅仅依靠以往应急处置经验,而需要综合分析其突发事件的复杂成因。其次,在应急处置过程中,为保证以最小代价取得最大收益,确保人民群众生命健康,应该以科学严谨的理论分析、合理高效的处置措施,最大程度地压缩病毒活动范围与封控地区,在联防联控的协同指挥下,协调各组织部门构筑严密的全社会疫情防控体系。

2 突发公共卫生事件宣传现状

2.1 现代化应急体制不健全

应急处置受限于应急管理体制自1982年政府机构改革以来,我国为优化各级政府行政体系,健全和不断完善行政体制,提升政府行政效力,实现国家治理能力与治理体系现代化,先后进行过多次政府机构改革。但是在政府机构改革过程中,由于各级地方政府长期以来,经济发展、文化历史及行政环境存在差异,导致政府的传统行政文化与先进的管理体制之间需要有一定程度的磨合缓冲期。我国传统行政文化具有“官本位”思想、“人治”行政意识及封闭性与排他性的特征,而这些特征又与新时代我国建设服务型、法治化、开放透明的现代化政府的目标相冲突。2003年,为及时有效的对突发公共卫生事件决策研判,精准预防与控制突发公共卫生事件危害程度,经过科学研究,我国制定并发布了《突发公共卫生事件与传染病疫情监测信息报告管理办法》,办法规定了在某地突发公共卫生事件时,在监测预警阶段从信息采集、汇总分析、报送传达等各个环节相应的处置流程。然而,我国现行的管理体制施行垂直管理体制,当某地发生突发公共卫生事件时,往往由最低一级的县(区)政府采取先期应急处置,进行监测,同时向主管的上级政府部门报送所收集的疫情信息,信息由县(区)级别向上报送至市、省乃至国家层面。而不同于其他信息的报送,突发公共卫生事件由于其特殊性,各级别的地方政府在进行信息报送时,随着县(区)一级应急处置部门发现并及时报送,高一级的行政主管部门需要对信息进行处理并做出先期回应,再上报至省或国家层面;省级或国家层面根据先期报送应急处置应对措施进行沟通、专家论证及分析决策,再向下传达;而接收传达信息的各层级所属地方政府及应急处置相关部门,在结合实际情况,解读政策贯彻执行。

2.2 专业应急人才匮乏、缺乏专业人才队伍培养建设体系

一方面,地方政府领导决策层缺乏专业应急处置人才。在地方领导决策层由于我国长期以来坚持以经济建设为中心,因此在地方政府领导决策构成中,以经济学、管理学等人才居多,然而缺乏具备医疗领域知识的领导人才,专业知识的不足,导致其在面对突发公共卫生应急处置时,往往会

出现应急处置意识不强,应急处置措施与突发公共卫生事件发展趋势不匹配,由此造成在预控处置时出现疏漏,导致相关应急处置措施无法精准有效的对突发公共卫生事件采取遏制。另一方面,地方政府在应急处置队伍配置中,未能建立良好的应急处置培养体系。目前,在地方政府应对突发公共卫生事件的应急处置中,应急处置队伍一般是由当地人民医院、疾控中心、定点医疗机构以及临时抽调的公安民警、街道社区工作人员与相关部门人员组成。然而突发公共卫生事件的应急处置不同于其他突发公共事件,其一般涉及较为专业的疾病病理学知识,除了专业的医疗卫生人才外,对于特定类型疾病的防控方法,一是由于地方政府缺乏专业的疾病应急处置理论培养体系,造成应急处置队伍均缺乏对于疾病专业应急处置的认知,由此造成在疫情防控中难免出现防控不力的情况;二是对于突发公共卫生事件应急处置理论与应急预案所编制应急处置措施预控演练不足,而在实际演练中又存在应付检查、形式主义等等现象,导致突发公共卫生事件应急处置中很难结合实际情况,按照预定方案精准实施预控处置措施。

3 突发公共卫生事件中规范化宣传策略

3.1 规范地方政府应急处置机制,提高运行效率

需要积极宣传科普知识,一般情况下,突发的卫生事件存在一些知识盲点,公众会对其产生一定的恐慌心理。此时良好的地方政府应急管理机制,通过法律法规建立疫情防控体系,一方面可以使地方政府在应对突发公共卫生事件时,不至于措手不及,处置流程杂乱无序;另一方面,还能够将应急处置措施迅速落实,及时采取针对性手段,将疫情影响降到最低。应急处置机制的构建,应在充分调研、科学规划的基础上,明确各主要部门责任职能,对应急处置各阶段任务进行细化,合理配置防控物资,保障应急处置的能力,充分动员社会力量多主体参与,推动社会秩序恢复及常态化的疫情防控。相反,应急处置机制的不健全,将会影响地方政府应急处置能力的有效运转,本轮上海疫情中暴露出来的群众买菜难,看病就医难等诸多问题,归根结底,仍旧是应急处置机制存在僵化的现象。只有不断完善应急处置机制,将地方政府突发公共卫生事件应急处置机制在制度化、规范化的基础之上,总结经验教训,构建动态应急处置机制,充分考虑群众需求,坚持人民至上、生命至上的工作原则,才能提升地方政府应急处置运行效率。

3.2 树立应急处置危机意识,推进应急处置能力建设

古人有云:安而不忘危,存而不忘亡,治而不忘乱。表明了危机意识自古以来就是中国古代治理者所关注的重点,突发公共卫生事件虽然具有突发性以及不可预测性,但突发公共卫生事件的演化阶段,仍旧存在由点向面,由量变到质变的蔓延趋势,通过树立应急处置的危机意识,保持地方政府领导者应急处置的敏锐性,根据地区经济社会发展状况,科学评估潜在风险,及时更新突发公共卫生事件应急预案,依据收集信息,精准研判突发公共卫生事件演化趋向,提前预控,将应急处置工作开展在病毒肆虐之前,维护人民生命财产安全、社会经济发展秩序。在经济全球化的当今世界,随着联系日趋紧密,上到国家下到个人,没有谁能够独善其身,逃避疫情的影响。因此,一方面地方政府作为地区经济发展、社会稳定的责任主体,唯有紧跟国际大势,关注国内外各类型突发公共危机的处置动态,同时,为应对同类型突发公共卫生事件,提升自身的应急处置能力;另一方面,地方政府的应急处置能力的提升紧靠政府部门自身,略显不

足,应该利用现代新媒体、网络视频等多种技术,加强各类型、各级别突发公共卫生事件应急处置知识宣传,依靠专家讲座、病理学预防知识宣教等多种方式,提高公众危机意识。从而推动地方政府应急处置能力不断提升。

3.3 制订动态应急预案,科学合理应急处置

2006 年国家发布《国家突发公共卫生事件应急预案》为突发公共卫生事件的应急预案提供了规范性的指导。应急预案是地方政府应急处置工作开展的总抓手,也是应急处置能力的重要组成部分,科学完善的应急预案能够对地方政府突发公共卫生事件应急处置起到事半功倍的效果。而突发公共卫生事件的综合性、复杂性,使地方政府部门应急处置工作往往涉及多个方面,单靠卫生防疫部门所出台制定的应急预案,在应对现今突发公共卫生事件时,往往力有不逮,容易存在防控疏漏,造成疫情扩散的风险,因此,应该结合多主体部门,细化职能部门责任,由卫生防疫、公安民政、物资保障、交通消防以及专家论证、科技企业、社会公众等多视角完善疫情防控预案,确保应急预案主体多元,涵盖全面。与此同时,在日常备战中,更应该根据以往本地区防疫经验,相关措施制度,科学研讨、合理论证突发公共卫生事件的内在发生机理及多种致病因素,从源头编制应急预案。应急预案的编制还应该根据地方经济社会、生态地理环境等实际情况,结合国家应急预案做出相应调整与改进,并根据区域内部疫情发展态势与演化进程及时做出应急处置措施动态调整部署。

3.4 加强舆论管理

在具体实施宣传工作时,需要严格把关发布内容,合理规范审核流程,确保信息数据准确、报道客观、来源可靠、内容真实,为确保能够精确把控报道的口径和分寸,需要对其新闻稿件进行严格审核。在公共卫生事件发生之后,可以利用各类宣传平台报道疫情发展进程,可以从专家答疑,科研进展,救治工作进展,防疫知识宣传,停诊公告就诊须知等方面报道,确保其多元化和全面化。同时,不可避免会产生一定的谣言,可能会使公共卫生事件导致产生舆情危机,对社会舆论总是造成不良影响。因此,需要强化舆情疏导,确保能够充分把握报道的主动权。在进行疫情信息的发布时,需要全面采集救治现场志愿者、工作者、参与者等信息,在该种状况下,为了保护当事人的隐私权和肖像权,宣传中心在编辑影视资料时,需要对患者个人信息进行科学处理。

结束语

总之,在发生突发公共卫生事件时,强化媒介组合,优选内容策略,加强舆论管理,可以对其宣传策略进行合理优化,确保能够对公共卫生事件进行更为有效规范地宣传,使社会各界能够充分了解事件的发展进程,对社会舆论方向进行科学引导,避免群众出现恐慌心理,使突发事件的影响范围得到有效控制,对社会稳定发展进行有效保障。

参考文献

- [1] 杨慧玲, 杨正丽, 杨承健. 浅谈公立医院突发公共卫生事件的宣传策略[J]. 传播力研究, 2020(24): 155-156.
- [2] 王伟. 突发公共卫生事件中医院宣传模式的实践与思考[J]. 新闻前哨, 2020(12): 105-106.
- [3] 王琳, 汪建英, 谢艳玲, 等. 突发公共卫生事件时的宣传工作思路探讨[J]. 中医药管理杂志, 2015, 23(10): 159-161.