

供需视角下工业企业发展瓶颈分析与机制创新

朱楨楨

九华镇人民政府 江苏 如皋 226500

[摘要]工业是国民经济的主导产业，工二、需求角度下企业发展瓶颈业稳则经济稳。企业是实体经济的主体，确保工业企业利润稳健增长，对工业企业经济及我国经济的增长均具有重要现实意义。本文主要对供需视角下工业企业发展瓶颈分析与机制创新进行了简单的探讨，以供相关人员参考。

[关键词]工业企业；发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.1574

1、工业企业发展现状

首先，是由于国家政策的转变。国家通常情况下都会将其主要的财力投入到大型的企业当中给予支持。但是，对于一些中小型企业来说，就会很难得到国家的资金支持。其次就是银行贷款实施的责任制对风险进行控制，并且经营的变数也在逐渐扩大，并且有一部分的企业信用也没有达到标准，还款的能力无法去进行估计，进而让银行在给企业进行贷款的时候需要十分地谨慎。最后是市场融资比较困难。对于企业来说，由于企业的规模并不是特别大，资本金都是十分有限的，几乎很难达到创业板上市的条件。同时，所需要公开的债券发行也需要有很高的信用等级。因此，这也让中小型企业在进行债券发行的时候可望不可即。

目前，在全球化的背景之下，越来越多的国外资本都开始进入到中国，并且大量的资本都投资到了工业的企业当中，让这些大型的企业资金都是十分的雄厚，并且设备管理的方式也都先进。同时，在国内，大型企业所开始进行的资产重组以及生产的方式都导致了市场竞争太过于强烈，让企业无法在竞争市场当中一直处于劣势状态。

2、供给角度下企业发展瓶颈

2.1、劳动力成本上升

劳动力成本上扬意味着企业支出增加，进而挤压企业的经营利润。耿强，付文林，傅坦研究发现，伴随人口红利的逐步消失，劳动力成本的上升将成为中长期趋势。目前，我国劳动力成本趋于上升，本文认为主要存在以下几方面原因。①最低工资标准不断调整。截至目前，已有19个省份上调最低工资标准，最低工资标准上调意味着企业用人成本增加。②劳动力培养成本不断攀升。随着我国教育事业的发展，愈来愈多的人选择延长受教育年限，通过读研或读博形式深造学习，劳动力培养成本增加，从而劳动力成本增加。③劳动力供给不足。我国已步入人口老龄化社会，对青年劳动者的需求较大。然而近年来，受多重因素的影响，我国人口生育率较低。

2.2、原材料价格上涨

国家统计局城市司高级统计师董莉娟解读5月份，国际原油、铁矿石、有色金属等大宗商品价格大幅上涨。据统计大宗商品价格快速上涨受到至少几方面因素的影响。①供需错位。世界经济复苏加快，世界经济体对大宗商品的需求增

加。受新冠疫情影响，部分大宗商品的开采、出口过程受阻，大宗商品“供不应求”，价格迅速上升。②通胀预期升温。为应对新冠疫情冲击，许多经济体宣布实施宽松的货币政策，美联储甚至声称将采取措施提供高达2.3万亿美元的贷款，各国宽松的货币政策助推通胀预期不断升温。③疫情带来众多不确定性，许多大宗商品因具有避险属性受到不少投资者青睐。在多种因素的作用下，原材料价格不断上涨，工业企业利润受到挤压，企业发展面临困境与挑战。

2.3、生产、经营成本提高

从全年数据来看，国家统计局数据显示，工业生产者出厂价格比上年上涨8.1%，工业生产者购进价格上涨11.0%；从各月数据来看，各月工业生产者购进价格同比增幅均大于出厂价格同比增幅，表明工业企业成本上扬。有关政策因素也在一定程度上加剧了企业成本压力。12月3日，中华人民共和国工业和信息化部公布《“十四五”工业绿色发展规划》，规划提出到二零二五年，工业产业结构、生产方式绿色低碳转型取得显著成效，绿色低碳技术装备广泛应用，能源资源利用效率大幅提高，绿色制造水平全面提升。随着碳达峰、碳中和目标不断推进及各省“拉闸限电”等措施的实施，工业企业用电、用煤成本上涨，企业经营压力进一步加剧。

3、供需视角下工业企业发展机制创新

3.1、不断的做好战略创新

基本上，工业企业都有着属于自己的产品以及市场。并且可以从企业的产品与市场之间的关系可以看出其战略行为所具有的特征。企业在产品与市场当中都会无形中产生多种关系和战略。同时，也会开发出一些能够吸引到用户的战略服务，避免出现与大型的企业进行互相竞争的状况。并且，工业企业需要不断的去追求市场的开发攻略，并根据自己所在的竞争当中进行改变。

竞争战略主要包含了成本的领先，差异化，以及聚焦战略。从成本的领先这一个方面可以看出，企业要想在竞争中取得优势就需要有一定的成本作为运营的基础。从差异化这一个方面可以看出，除了有成本的领先之外，必须要有一定的差异化，要比其他企业的产品具有特点，只有这样才能更顺利地取得竞争优势。并且，不同的优势差异化战略最后所进行的选择与其环境因素有着很大的关系。而在不确定环境的状况之下，工业企业能够不管去实施哪一种战略，都

需要开发自己企业的核心竞争能力，而只有将自己企业的竞争能力提升上去之后，才能够立足于社会发展。

工业企业所具有的技术创新通常都包含了工艺技术创新以及高新技术的创新等。而对于技术创新来说，主要所包含的类型都有突破型的技术创新，应用型的技术创新以及改进型的技术创新开展突破型的技术创新，能够更顺利地开辟出一条新的市场领域，进而能够不断地提高企业市场的竞争力度，以此来获取到更高的利润。而开展应用型的创新技术能够进一步进行更深度地开发以及应用，并且这一技术所含有的技术风险是十分小的，能够更好地避免给企业带来成本上的亏损。最后，通过开展改进型的创新技术能够更好地提高产品的质量和功能，并且能够让产品的价格有所下降，以此来更好的改变整个产品所具有的形象，提高产品的市场适用性。而长时间以来，中小型工业的企业技术创新主要都是技术的种类和方式的创新上面，几乎很少有战略的制定人员增强竞争力度这一个角度去进行分析。因此，战略技术的设定让你无缘需要保证最后所制定出来的技术能够更好地让企业在竞争市场上有着一定的地位。同时，还需要战略制定人员对技术水平进行提升，进而能够更好地提高管理水平。

对于工业企业来说，构造出一个良好的公共关系是十分重要的，因为良好的公共关系是可以作为一个企业的无形资产。同时，一个好的公共关系也能够提高企业的有效率。由于工业企业在资金以及人力资源等方面都是十分有限的，没有办法向大型企业去证明自己的能力。并且，企业所到得到的市场信息也是不够全面。因此，积极地开发一个工业型的公共关系战略对企业来说是十分重要的，只有搞好周围的关系，才可以让企业得到更好的发展，并且也可以进一步促进其经济的发展。与此同时，企业也可以开发更多优秀的无形资产，注重整个企业的形象管理，实施出有效的战略管理去更好地推动公共关系。

3.2、坚持以扩大内需为战略基点，完善收入分配制度

加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。一方面，顺应消费者消费理念的更新，不断创新消费场景，培育新能源汽车、人工智能、云旅游、云娱乐、新国货等消费热点，同时加强市场监管与管理体制，消除居民消费顾虑。另一方面，通过发放消费券、消费补贴、消费礼包等形式刺激和鼓励居民消费、投资，培育旺盛的内需市场。扩大内需不是放弃外贸，畅通国内国际循环有助于企业自身发展。疫情冲击下，许多国家尚未完全恢复生产条件，而我国防疫力度大，疫情管控态势良好，可以充分发挥自身优势，联动国际市场，努力建立以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，从而促进工业企业的持续良性发展。

推动工业企业利润实现，释放低收入者消费潜力，不仅要“做大”经济蛋糕，也要“分好”经济蛋糕。党的十九届

五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出：“全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展”，加快收入分配改革则是稳步推进共同富裕的必然要求。深化收入分配改革，优化收入分配结构，需充分发挥政府作用，协调初次分配、再次分配与三次分配之间的关系，健全能有效调节收入差距的税收体系，对最低工资标准、个税起征点适时适当调整，努力缩小东、中、西部及城乡贫富差距。

3.3、健全社会保障体系，降低企业成本负担

习近平总书记强调，社会保障是保障和改善民生、维护社会公平、增进人民福祉的基本制度保障，是促进经济社会发展、实现广大人民群众共享改革发展成果的重要制度安排，是治国安邦的大问题。社会保障体系健全与否同居民消费倾向密切相关，与工业企业发展息息相关。同世界发达国家相比，我国社会保险、社会福利和社会救济制度尚不完善，存在进一步改善的空间。实现高质量发展，应加快健全社会保障体系，推动医疗、失业、养老、购房等领域制度改革，完善孤儿、残疾人、留守儿童等有关福利制度；拓宽社会保障体系覆盖面，增强可持续性，构建多层次的社会保障体系。

工业企业发展进程中面临较大的成本上扬压力。政府应精准制定助企纾困政策，进一步加大减免税收、租金政策力度，适度向企业发放补贴。在疫情背景下，企业经营面临更大的不确定性，对于受疫情和原材料价格上涨等因素冲击较为严重的企业，可给予一定的政策倾斜，拓宽其融资渠道，降低融资成本，加快融资审批。企业内部也要加强成本核算，完善风险防控机制，提高企业经营效益水平，促进降本增效，多管齐下以切实减轻企业负担。

结束语

工业是国民经济的主导力量，探究工业企业的发展状况对推动工业企业利润增长、促进工业经济发展、激发市场活力、助推我国经济增长具有重要现实意义。本文从供给予需求两个角度，选取有关数据分析我国工业企业发展现状及存在的发展瓶颈并得出结论：当前我国工业企业发展面临内需不足、成本压力两方面因素制约，工业企业利润受到挤压，利润率增速存在提振空间。促进工业企业良性发展，提高其经济效益，需“对症下药”，从供给予需求两侧同时发力。

参考文献

- [1]杜丽群.信用体系建设视角下共享经济发展的瓶颈与突破路径[J].新视野,2018(1):6.
- [2]周威.分享经济视域下社会信用体系建设路径研究——基于共享单车的发展实践[J].征信,2018(2):5.
- [3]杜丽群.信用体系建设视角下共享经济发展的瓶颈与突破路径[J].新视野,2018(1):6.