

大数据背景下传统媒体与新媒体的融合

饶天宇

宁夏盐池县融媒体中心 751500

[摘要]随着时代的进步与科技的发展,信息网络在人们的日常生活中也逐渐得到普及和发展,互联网的出现使得社会在网络的联系下更加紧密,更促进了各个领域的发展与行业间的协调配合。而传统媒体也因为文化体制的深化改革迎来了新的挑战与考验,同时在其发展过程中创造了新的生机。新媒体与传统媒体并非是水火不容的关系,它们拥有着复杂的竞争性和融合性。因此,本文结合大数据背景下二者的融合与发展进行了深度分析与研究。

[关键词]大数据;传统;新媒体;融合发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.018

现如今随着生活质量的提高和大数据时代的来临,人们获取信息数据的方式和手段越来越多元化。而新媒体的出现在一定程度上增大了人们对媒体的关注程度,促进了互联网时代的发达,但与此同时,传统媒体也在发展过程中受到了一些影响,因此,新媒体与传统媒体应在深化文化体制改革的基础上进行科学高效地融合与发展,为社会提供更多文化支撑动力。在互联网不断发达普及和科学技术不断更新发展的背景下,媒体行业也应随着时代的发展趋势,加强对大数据的利用,实现传统媒体与新媒体的深度融合。以下则是笔者的分析内容,希望能为未来研究媒体融合与发展的同仁提供借鉴意义。

1 对大数据进行相应的了解

1.1 大数据的概念和意义

大数据一词出现的时间是2008年,实际上是指在某种程度上常规传统的软件形式无法对数据和信息进行高效的整合与收集时,可以运用新型的处理方式和措施进行相关问题的解决,从而使收集的信息浩繁,资源多样,拥有科学高效的优化加工能力。而在大数据背景下,人们拥有了很多的便利,既促进了人们获取,收集和整合信息的效率,避免了空间和时间的限制,又提高了人们生活和工作的质量,进入信息化和智能化的时代。因此人们应运用好已经整合处理过的信息,了解数据和信息的组成与构建,从而使大数据的价值与优势得到充分地发挥与体现,促进社会的健康发展,提高各行各业的经济效益。

1.2 大数据的重要特点

大数据在人们的日常生活中拥有许多重要的优势。其不仅对信息和数据拥有极强的整合处理能力,更能通过简便的操作过程得到复杂的分析结果。从整体上看,大数据拥有着信息收集量大,查询结果多样,整合速度快和应变能力强等特点。实际上媒体数据的来源非常广泛,不仅可以通过互联网获取信息,更可以通过各种社交媒体平台,通话记录和传感器等媒介收集数据和信息。在如今网络和信息急速发达的情况下,企业和商家越来越重视对于网络设备性能的优化和数据移动设备的改良。但是大数据拥有着不同的结构和特点,其在不同的情景下也会表现出多种多样的形式,因此工作人员在对数据进行收集时应时刻注意大数据这一特点,只有对复杂数据进行深入挖掘,才能得到有价值的信息。

2 新媒体和传统媒体在发展过程中出现的差异

2.1 传播信息的形式不同

传统媒体在传播过程中主要是运用实物进行传播,比如报纸,广播电台以及电视等方式,并且在传播过程中都受到了地域和时间的极大限制,缺乏个性化的展现和信息实时性的体现,但是不可否认,传统媒体在信息和内容方面可谓是制作精良,具有一定的深度和广度,更拥有着许多阅读群体,创造了极大的影响力。而在当前形势中,新媒体的传播主要是通过互联网的形式得以传播和体现的,比如微博和各种短视频等平台。传播的内容丰富多样,信息资源也是浩瀚如海,一经发布,就会得到很大的关注,传播性极强且效率极高。因此传统媒体和新媒体如果能在内容和形式上进行融合发展,则会得到事半功倍的效果。

2.2 新旧媒体的受众不同

传统媒体与新媒体因为传播方式不同导致受众也不同。喜欢通过传统媒体获得信息的受众人群主要是老年人,还有一部分的中年人。而新媒体的受众人群主要是年轻的一代,他们更偏向于使用手机等智能电子科技来获取信息,进行个性化的管理与操作,相较于传统老式的报纸和电视,他们更容易采纳新媒体的传播方式。因此,在传播信息过程中对于受众的不同差异也是传统媒体与新媒体进行融合与发展的重大难题。

2.3 新旧媒体的专业程度和综合水平不同

在传统媒体的从事过程中,许多工作人员都有着较强的专业能力和较高的综合素质,能够更好的服务大众群体。而由于新媒体的快捷与简便,导致从事新媒体行业的人员专业水平较低,从事门槛不高,没有较强的综合素质,这在一定程度上影响了新媒体的发展和进步。在深化文化体制改革的过程中,新媒体应基于自身特点在源头上找原因,加强员工的专业知识和技能的培训和思想道德教育,遵循行业规则并符合职业规范。因此如果将传统媒体与新媒体进行深入地融合与发展,则会将二者优势尽显。

3 传统媒体与新媒体在融合与发展中的困境

随着时代的进步与互联网的普及,传统媒体与新媒体的融合与发展已经成为了势不可挡的必然趋势。在大数据背景下,二者在信息的收集和资源的整合方面都实现了共享与交流,因此,其融合的趋势越来越突显,也更加适应时代的发展潮流。许多企业商家都依据大好的发展形势创立了自己的网络平台,一些重要的新闻媒体和网络机构为了拥有更好的传播度,被更多的人所熟知,也都创立了相应的网络平台,使更多的人参与其中,为人们的生活和工作提供了极大的便

捷,提高了公共事业的传信度,更为新媒体与传统媒体的融合提供了发挥空间和深层发展的可能。但实际上,传统媒体与新媒体在融合过程中也会遇到一些问题和阻碍。

首先,传统媒体和新媒体在融合前没有具体明确的发展目标和融合方位。众所周知,经济的发展和科技的进步可谓是日新月异,因此新媒体的发展极其迅速,导致业内许多专业人士没有充分的时间探究与思考融合的具体目标,其仅有的认知水平跟不上迅速发展的新媒体脚步,所以,这种情况实际上是对传统媒体与新媒体融合的重要阻碍和深度制约。

其次,传统媒体与新媒体之间没有进行充分的了解与理念的交接,最后导致二者观念不和,理念不通,无法将传统媒体的专业知识水平和业务能力与新媒体的信息快捷,影响力广进行真正地融合与发展,最后导致出现传统媒体中工作人员的专业水平和综合素质被埋没,新媒体传播的信息缺乏真实性和可靠性的情况,无法将二者融合的优势显露。

4 在大数据背景下传统媒体与新媒体之间融合和发展的途径

4.1 促进传统媒体与新媒体的技术融合

媒体在进行传播信息时,必然需要先进的技术和高超的手段,因此传统媒体与新媒体在技术上的融合与发展极有必要,不仅能够发挥新媒体信息量大,传播性广,及时性强的优势,更能使传统媒体实现产业链的发展,增加信息的质量,促进其向信息化,智能化领域前进,从而通过微信,微博等平台进行信息的传播,实现信息的多元化发展。技术的融合在一定程度上促进了传统媒体的进步,为其提供了新的发展方向,同时也有效促进了新媒体与传统媒体的深度融合。

4.2 促进媒体新闻元素的融合

在进行新闻信息的传播发展时,新媒体相较于传统媒体拥有更好的实时性和创新性,而在传统媒体中,恰恰缺少了这种元素。因此,将二者新闻元素进行融合是极有优势的,这既能令群众感受到信息的质量,又能得到实时更新的新闻资讯,与时代紧紧相连。在大数据时代下,任何一种媒体形式突显都不是真正的进步,将新旧媒体进行融合,使优势显现,才能实现行业的共同繁荣发展。

5 促进传统媒体与新媒体融合与发展的有效方法和策略

5.1 在新媒体与传统媒体的融合与发展中,始终将为人民服务放在第一位

新媒体与传统媒体实际上是服务行业,因此,其在融合与发展过程中必须充分保护民众的隐私,并在传播信息时尽量使群众得到良好的服务,这也为二者的融合与发展方向提供了良好的借鉴意义。随着互联网和信息科技的发达,许多群众在接受信息时都难以保护自己的隐私,因此当媒体的受众者遇到隐私泄露事件时,新媒体与传统媒体应根据实际情况做出解决措施和方案。在大数据背景下,媒体应加强对数据和信息地管控与监督,为人民大众建立坚固的信息保护屏障,形成安全信息网,从而间接减轻了媒体工作人员的负担,实现媒体的信息化,智能化和系统化管理。不可否认,保护受众隐私是媒体进行传播与发展的前提。而当媒体在进行信息传播时,应及时掌握客户的需求,充分了解客户的意

愿,从而挖掘与整合新的信息内容,调整新媒体与传统媒体融合与发展的方向,才能使群众更加满意。

5.2 针对媒体的融合与发展建立科学规范的法律法规和监管制度

现如今随着网络的发达,媒体行业每天都有新的变化,因此各个媒体和网络平台都在尝试创新和改良,以获取新的信息内容赢得群众喜好。但在全媒体时代到来之际,仍有一些利用网络进行诈骗的违法行为存在,因此新媒体和传统媒体在进行融合与发展时应充分建立科学合理的规章制度和法律法规,营造风清气正的网络环境。完善法律制度和规范要求不仅使媒体融合拥有良好的发展环境,更在一定程度上为媒体的发展指明了方向,对媒体的发展形式和内容建立新的标准,规范法律制度。

5.3 在新媒体与传统媒体融合与发展中提高工作人员的专业素质和综合水平

在大数据时代中,智能科技与发达网络不断出现在人们的日常生活中,因此人们在物质生活质量逐渐提高的同时也对网络信息媒体的质量提出更高的要求 and 标准。媒体工作者在进行信息地收集,传播与整合时应高度重视产品的质量,好的媒体产品不仅需要强劲的机器设备和高超的技术方法,更需要人才的加持与助力。因此在一定程度上人才是媒体行业发展的重要基础,拥有足够人才的媒体平台在市场的竞争中占据着极大的优势。因此,为了在如此迅猛发展的媒体行业拔得头筹,站稳脚跟,新媒体与传统媒体的管理者都应高度重视员工的专业素质地培训和综合水平地检测。只有提高整体的团队综合能力 and 专业素质,才能拥有一定的优势。同时,从事媒体的工作人员也应提高自主学习意识,加强自身水平的培训和专业知识的进修,这样才能更好地顺应时代的发展,为媒体行业及企业发展发挥出无限的潜力与价值。这种改变与创新不是一朝一夕完成的,需要传统媒体和新媒体的工作人员全面掌握科学技术手段,变换思维角度,以整体格局来观看自身局限,树立新的媒体观念。

6 结束语

综上所述,笔者认为,尽管新媒体与传统媒体的融合与发展在一定程度上会遇到重重困难与阻碍,但是只有坚持这一科学的目标与方向,才能促进媒体行业的发展与进步,为媒体行业迎来新的生机。媒体从业人员必须对新媒体与传统媒体的融合拥有全面地了解与认识,朝着共同的目标方向协调发展,才能充分发挥媒体融合后的巨大价值。

参考文献

- [1]单丹.探究大数据背景下新媒体和传统媒体的融合发展[J].中国传媒科技,2018(12):39-40.
- [2]教敏.探析大数据背景下新媒体和传统媒体的融合发展对策[J].传播力研究,2018(28):112-113.
- [3]官承波.新媒体概论[J].北京中国广播电视出版社,2019(02):55-56.

作者简介:

饶天宇(1980.10-)男,汉族,大学学历,出生地宁夏盐池县,职称:编辑(中级),研究方向:广播电视、短视频。