

群众文化工作的创新与开展对策

张瑶

白山市江源区信息化网络中心

[摘要]目前,我国的群众文化建设已经取得了一系列成绩,但也有一些问题是不容置疑的。人民群众文化工作是一项艰巨的工作,必须适时地适应当前的情况进行调整。这就需要广大群众文化工作者深入群众,了解他们的需要,发掘他们的文化和历史,从而形成他们的文化品牌。

[关键词]群众文化工作;创新;对策

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.501

1 开展群众文化工作的意义

当今社会,随着市场经济的不断发展,人们对大众文化的要求不断提高,特别是在不同国家之间的跨文化交流,人们对文化的要求也越来越多元化。为此,必须加强大众文化工作,整合资源,增强文化软实力,正确认识大众文化工作的正面作用。大众文化一方面是满足大众日益增长的文化需要。随着经济和社会的迅速发展,人们对物质生活的基本满意,对精神和文化的追求也越来越高。社会主义既要满足人民的物质需要,又要满足人民的精神需要,使人民的精神生活更加丰富。人民群众文化工作必须坚持以人为本、满足人民多样化的精神需要,从而促进我国社会主义文化事业的高水平发展。其次,大力发展大众文化,对推进社会主义现代化具有重要的意义。在当今世界经济一体化的今天,外来文化对我们的思想和思想产生了潜移默化的影响。文化、政治、经济等各方面的协调发展,必须统筹发展文化资源,发展群众文化,只有全面提升群众文化素质;为我国经济的持续发展提供了强大的精神动力,从而使社会主义近代化的目标得以实现。

2 新形势下群众文化建设及发展现状

通过对群众文化的调查研究发现,目前群众文化创新发展过程中面临着一定的问题。一是重视程度与创新意识不足。部分地区将发展重心过于集中到地方经济建设上,群众文化发展相对滞后,尤其是一些乡镇、农村,经济发展与群众文化发展不均衡的问题日益严峻。同时,文化相关部门对群众文化的发展缺乏创新意识,缺乏理论研究和实践探索,导致文化内容和形式较为枯燥单一,无法为群众提供丰富新颖的文化内容。二是群众文化建设资金投入不足。部分地区的群众文化活动形式比较单一,组织群众文化活动过于形式化。这是因为一些地区的群众文化发展经费有限,无法实现对本土文化的深入挖掘,难以对文化内容和形式进行全面优化,同时文化设施相对落后,群众难以融入文化活动中。三是群众文化建设对传统文化的发扬和创新不够。文化多元化背景下,传统的民间文化面临着日益衰弱、甚至失传的危机。虽然我国在传统文化挖掘与保护方面做出了巨大的努力,但从群众对传统文化的学习情况来看,文化传承依然有

很长的路要走。部分地区在群众文化建设中片面侧重现代文化的视觉效果,忽视了传统文化对群众的情感熏陶和滋养,致使群众文化无法充分获得绝大多数群众的认同。四是文化队伍建设较为薄弱,文化活动缺乏骨干力量的引领。例如,一些地区受编制等因素的制约,文化工作队伍多呈老龄化趋势,缺乏中青年文艺骨干,出现后继乏人的状态;现有文化工作者的综合素质参差不齐,缺乏足够的专业知识和实践经验,影响了群众文化的创新发展。五是群众文化发展机制落后,无法适应当前群众对文化的多元化需求,文化活动的构建缺乏内在动力,影响了群众文化的呈现效果。

3 群众文化工作的创新策略

3.1 在正确的思想指导下进行群众文化工作创新

从观念上改变问题的好处是最长久的。在进行创造性工作时,群众文化工作者必须遵守法律法规,在正确的意识形态引导下进行创造性的创新,从而使正确的思想在广大群众中得以传播。有关部门在开展文化活动时,要注意正确引导民众的思想。广大群众文化工作者应增强自身的创造性,在其指导思想的引导下,不断地进行创造性的创新,吸取先进的文化观念,并在充分调研地方实际的基础上,保证其工作方法能适应人民群众的精神和文化需要。在工作中要坚持创新的方法和方法,鼓励人们转变观念,积极参加群众的文化生活。群众文化工作必须从根本上转变观念,才能确保其实效。

3.2 把握创新重点,加强群众文化研究力度

群众文化的建设与发展离不开创新精神。相关部门在组织群众文化活动的过程中应当准确把握重点,找准创新关键点,为群众文化的全面发展制定科学规划。首先,要加强群众文化运行机制的创新。当前,市场经济逐渐引入群众文化中,为文化资源的整合与利用创造了条件。因此,群众文化的运行机制在创新中应凸显以下特点:以优质的文化资源为龙头,以集约化、一体化运作为主要形式,坚持政府主导、共建共享、市场运作、社会参与、整合资源、打响品牌、创造优势。基于此,有关部门应发挥领导作用,推动当地文化资源的整合,吸引优秀人才参与群众文化建设,实现资源利用的最大化;同时,吸引全社会的共同参与,利用内部运行

机制激发不同主体的参与热情，让群众文化从内在层面不断创新，持续发展。其次，要加强群众文化活动的创新。社会主义文化内容丰富、内涵深刻，形式多样，为群众文化活动的创新提供了重要的资源。但是，群众文化工作的主要目的是服务群众，因此，其无论在活动内容还是活动形式创新中都应紧紧围绕人民群众这一主体而展开，保证群众文化能够贴近社会发展实际，贴近群众的生活实际，贴近群众的精神文化需求。再次，要加强群众文化理论的创新。要把握群众文化发展的方向，夯实理论基础，并结合理论内涵实现创新研究，让各地区的群众文化能够在扎实的理论基础上蓬勃发展，以满足人们日益增长的精神文化需求。

3.3 挖掘区域特色文化，分层次开展群众文化工作

要实现大众文化的高质量发展，就必须充分挖掘当地的特色，并将其与大众的文化生活相结合。要发展特色文化，必须要有政府的大力扶持，要加大对地方经济的投资，要加强公共服务，加强公共服务，发掘地方特色文化；要把群众和群众联系起来，要采取群众喜欢的形式来组织。特色文化的推广，既能激发广大民众的参与热情，又能为中华优秀传统文化的传承和中西文化的交流提供有益的借鉴。

3.4 合理利用空间资源，开拓群众文化阵地

要使群众文化活动的顺利进行，就必须重视对各种空间资源的合理开发与利用，并根据现实，不断拓展群众文化阵地。广场文化、校园文化、街道文化都是大众文化的重要内容，是社会主义精神文明的重要载体。广场文化是一种具有极强代表性的大众文化，它具有准入门槛低、空间要求低、动作简单、参与广泛等优点，吸引了大批民众参加，并逐步形成一种具有特色的广场文化。它不但能减轻身心的疲惫、排遣压力，而且能陶冶情操，达到心灵深处的快乐体验。校园文化，是指以学校为主要阵地，在学校内部组织各种文化活动，以满足大学生的心理和文化需要；在引导学生参与的过程中，促进了社会和文化的良性循环。可见，群众文化建设不仅要在一定的地域范围内进行，更要拓展思路，充分利用现有的空间资源；加大对群众文化建设的投资，有利于为开展群众文化活动奠定良好的基础，使之真正成为精神文明的一个重要阵地。

3.5 融入社会主义核心价值观教育

基层群众文化工作的开展要与社会主义核心价值观教育紧密结合，要充分发挥基层文化工作的教育功能，主要包括爱国主义、集体主义等教育主题。首先，社区可以建立文化长廊，定期邀请社区成员围绕各类教育主题设计板报，群众在路过文化长廊时，能够潜移默化地受到优秀文化氛围的熏陶。板报主题的选定要具有代表性，例如近年来大力提倡垃圾分类，便可以设计垃圾分类为主题的板报形式。其次，提

倡社区建立邻里互助，如可以让儿童在周末陪伴邻里老人，共同开展一些邻里活动，如有音乐特长的老人教儿童学习音乐，这样既能拉近邻里之间的距离，也能在社会形成尊老爱幼的良好风尚。最后，借助新媒体开展社会主义核心价值观宣传，让群众在闲暇之时能够受到社会主义文化的感染。如可以建立当地相关部门抖音号，以小视频的形式宣传社会美德。此外，社区可以在相关部门的引导下定期进行邻里评比，并进行物质和精神上的奖励，如可以定期评选和睦家庭、孝顺儿女、热心市民等。

3.6 充分利用社会力量的支持

我国是当前世界上人口数量最多的国家，也就是说，群众文化工作所面对的基数极为庞大。因此，仅仅依赖相关文化部门的推动是远远不够的。根据现实情况，地方文化馆应充分调动社会力量以协助群众文化工作的开展。例如，地方文化馆可与社会舞蹈、美术等机构合作，进行群文舞蹈、群文美术等辅导工作，有效保证群众文化工作顺利开展。

3.7 大力引进和培养文化人才

文化工作的发展离不开一批专业的文化人才，一方面，要提升工作人员薪资待遇，以更科学的晋升机制和奖励机制调动文化工作人员的积极性。同时，要加强对现有工作人员的培训，包括理论培训和实践培训两个部分，理论培训即不断更新工作人员的专业知识储备，实践培训包括去调研，只有深入群众，了解群众需求，才能为后续开展工作打下基础。另一方面，要大力引进优秀青年人才，青年人才往往有更强的创新能力和更活跃的思维，文化部门要提升人才待遇，以更优越的条件吸引人才前往开展工作。

4 结语

大众文化是发展我国文化的一项重要内容，是弘扬中国传统文化的一项重要内容，是开展群众文化工作的一种有效方式。新时期要加强对群众文化工作的关注，要在充分认识群众的兴趣和爱好的前提下，积极开展各种形式的文艺和娱乐活动；引导群众踊跃参加。这样才能真正达到服务群众、教育群众、影响群众、提高群众文化素质的目的。

参考文献

- [1] 蒋霏. 浅谈新时期如何做好群众文化工作[J]. 艺术家, 2019, (05): 97-98.
- [2] 桑田. 浅析如何做好基层群众文化工作[J]. 农家参谋, 2019, (09): 245+255.
- [3] 李建军. 新形势下如何搞好群众文化工作[J]. 神州印象, 2019, (04): 283-284.
- [4] 马雅雯. 对地区群众文化工作的创新与思考[J]. 参花(上), 2019, (04): 158.