

# 工业企业标准化问题与对策研究

胥思霞

贵州航天天马机电科技有限公司

**[摘要]** 标准化既可以发挥规范保障功能,提升企业整体水平和能力,也可以发挥支撑、引领功能,提升区域或产业核心竞争力。本文从标准化意识、标准化资源、标准化能力、标准化需求等方面查找和分析现阶段工业企业存在的标准化问题,提出改进方案与措施,以期推动工业企业标准化健康有序发展。

**[关键词]** 工业企业; 标准化; 问题; 对策

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.1878

## 引言:

信息技术、人工智能加速推进,新材料与先进制造加速融合,新模式、新业态层出不穷,产品更新迭代加速向前,各行各业纷纷利用技术、标准等资源禀赋优势,加快创新布局,争夺标准制定主导,抢占产业竞争制高点。为适应新形势新发展,工业企业需要快速转变观念,查找标准化工作中的不足,解决标准化工作难题,创新标准化工作模式,促进企业快速转型发展。

## 一、工业企业标准化主要问题

### (一) 标准化重视不够,履责不强

主要表现在思想理念落后,不能履行标准化主体责任,把实施标准当作负担,把编制标准当作副业,不能充分发挥标准化的作用。没有学习和领悟《国家标准化发展纲要》《深化标准化工作改革方案》的内涵和要求,没有将标准化放在立足新发展,贯彻新理念,构建新格局和推动产品高质量发展去谋划,毫不介意与先进行业水平的差距,不介意标准化施行效果与潜在效益,不介意标准体量与质量对企业品牌的宣传效应。标准编制存在编制人员意识淡薄、不愿参与、水平不高、经验不足等问题,导致标准编制质量不高。标准评审存在专家数量不足、专业不强、重视不够、把关不严等现状,不能有力提供技术支持和质量担保。标准实施存在主观臆断、避重就轻、择低就低、利己主义等现象,很难达到高标准高要求。管理不足主要体现在短效不显、长效不显、难以评估、无法计算等问题,造成标准化可有可无的边缘局面。

### (二) 标准化资源欠缺,投入不足

很多企业未建标准化数据库或数据库陈旧,标准更新不及时,数据信息不全面,缺乏急需急用标准或新版标准,需要花较多时间精力去咨询、查找、采购。由于信息渠道单一,很多新标准的发布信息无从知晓,以致工作人员不了解新标准新要求,造成后知后觉、闭门造车、质量落后的尴尬局面。在信息化建设方面,由于没有充分了解标准化需求,没有建设标准化审查和管理专用软件,没有将标准要求分解细化嵌入到信息化流程,造成标准化审查与管理、标准实施与应用仍处于人工处置阶段,人为差错、人工成本没有得到有效控制。在能力提升和人才培养方面,存在技术、管理与标准化规范脱节,复合型人才欠缺等问题,造成企业人员技

能单一、业务互补融会贯通,不适应标准化发展要求。

### (三) 标准化能力欠缺、客观因素影响

大多数企业标准化工作是对上级标准化要求的复制,对自身实践经验积累和提升明显不足。标准化体系不健全,设计开发、生产制造、协作配套、服务保障等过程标准缺乏协同与关联,不能覆盖复杂产品全寿命全过程。发布实施的标准中用于支撑产品实现的标准不均衡,要求类标准多,方法类、操作类标准少,定性指标多、定量指标少,对实际工作指导性不强。自制企业标准质量参差不齐,单体类标准多,系统性、全局性较差,长效性不强。标准实施过程中只有“技术文件标准化审查”单一环节,缺乏多角度、多层面的标准实施监督管理方法,跟不上行业发展。缺乏科学的计算与评价方法,无法统计计算标准实施数量、效果、效益,不能为标准化问题措施提供科学判据。标准化人员缺乏全面的专业技术背景和丰富的科研生产实践经验,高水平高技能人才缺乏。

### (四) 标准化需求紧迫,创新不足

产品升级换代速度越来越快,竞争越来越激烈,智能化、数字化转型越来越突出,前瞻性、牵引性标准化理念和机制尚未形成,渐进式标准化创新模式难以满足市场发展需求,存在成熟技术快速总结形成标准的能力不足,新兴技术、自主可控等优势技术领域重要标准研制力度不够,重点产品、重大产业标准体系规划和建设不协调等问题。面对竞争性采购和实战性要求,迫切需要加强产品通用化设计,提升产品质量稳定性,降本增效。面对严峻复杂的质量问题和质量形势,迫切需要以标准作为质量保证的依据,推进质量问题分析和薄弱环节治理。面对复杂产品与时间周期的用户要求,迫切需要以标准作为供应商管控的重要载体,通过融标贯标提升外协外包过程管控和质量保证。面对新产品新技术的更新迭代和协同发展,迫切需要创新标准化工作模式,激活标准化力量,强化标准化职能,实现标准化转型。

## 二、问题改进与建设方案

紧紧围绕国家、行业、企业发展规划,按照“战略牵引、制度保障、培育增量、优化存量、务实推进、协调发展”的总体思路,坚持需求牵引、问题导向,集中资源解决研制生产、经营管理中的标准化、统一化问题。坚持协调一致、创新引领,确保同类技术、同种管理、同类产品中的标准协调一致。坚持健企强企,推动重点产品与主要专业技术

领域的标准研制。坚持面向全过程全岗位全要素的标准应用，推进“设计有依据，试验有规范，生产有准则、管理有标准”的全员标准化良好行为。通过先进的理念、前瞻性的视野、专业化的能力，构建与新时代相适应的标准化制度体系、工作体系、标准体系、实施体系、服务体系和人才体系，深入推进产品通用化、系列化、组合化设计与应用，有效强化研标、制标、贯标、维标全过程活动，为国家、行业、企业提供有力支撑保障。

通过改进与建设，以期实现如下目标：

一是标准化由职能部门主导向产业发展需求转变。改变原来由职能部门下达计划任务、业务部门按照要求完成相关工作，改为根据产业发展需求和技术创新成果，由业务部门自主提出标准计划与实施方案，职能部门履行业务管理工作。

二是标准化工作由内部驱动向市场驱动转变。改变原来由模仿、复制、实施上级标准化要求，改为根据产业发展和市场需求，主动创制标准化要求，提升和细化量化标准化指标，由跟随型转变为牵引型工作模式，缩短与外部市场的差距。

三是标准化发展由数量规模型向质量效益型转变。改变原来旨在解决有无标准、选择执行较低标准的思想行为，改为与企业发展目标相匹配，由低层级向高层级递进，由低指标向高指标延伸，提升标准化产出质量，提高标准市场占有率、标准化经济效益和企业竞争能力。

### 三、对策与措施

#### （一）做好顶层设计实施标准化战略部署

瞄准国际先进、国内领先，关注市场发展动向，把握科技发展趋势，分析市场关键共性需求，梳理并细化企业业务板块，理解和识别标准化对象、边界、层级和联系，推动标准和技术演进，制定和发布标准化专业规划，明确发展方向、重点任务和保障措施。同时，将标准化战略规划纳入企业战略规划统建统管，明确各级领导责任制，明确标准化技术、管理机构职能职责，强化标准化技术委员会支柱作用，重塑标准化工作地位。研究上级有关政策和要求，分析任务落地阻力和瓶颈，制定任务具体实施方案，确保规划任务顺利实施。

#### （二）坚持目标导向形成标准化工作实效

根据企业运行发展和产品生产交付，合理选择需用和有用标准，正确理解标准内容条款，严格执行资格认证、市场准入、用户要求、产品保证各项标准。将标准指标细化落实到具体的技术文件、管理文件、操作文件、协作文件之中，形成必要的检查项目。将标准内容定制到工作流程，形成必备的操作步骤。将标准要求融入信息化管理系统，形成自动化执行程序。将标准化理念、方法植入到产品升级换代重要环节，加持新技术的赋能，实现产品产业从粗放型向精准型发展。

#### （三）拓宽标准化范围实现全域工作格局

面对技术综合化趋势和大型系统工程的日益增多，要求跨行业、跨领域、跨专业的标准协同。面对新兴产业的产品创新和系统性经济技术，要求标准及时成套和整体协调。面

对供应链之间的竞争，要求标准化把视野由内部扩展到整个供应链。系统梳理和整合构建基于规范性、统筹性、灵活性的标准化管理模式，创立以主导产品为对象、以企业转型关键问题为纽带、以供应链效能最佳为目标，系统和动态开展多维度、全过程、全领域、全覆盖的标准化活动。

#### （四）利用产品研发推动标准化管理创新

根据企业发展规划及产品研制进程，按照“源于实践、高于实践、指导实践”的思路，着眼基础通用、产业共性、新兴产业和融合技术，同步部署技术研发、产业推广和标准研制，努力把自主创新技术和最佳实践经验提升固化为标准，形成科技创新与标准研制成果双丰收。利用标准化工具，实现跨职能、跨领域、跨专业的资源整合利用，提升标准化效能。通过标准化活动，推动科技工作自感知、自决策、自执行、自适应、自学习、自改进、自创新效果，提高产品和服务竞争优势。

#### （五）聚焦主责主业提升标准化治理能力

标准是公共品，追求合理有效、公开透明和广泛适用，对维护运行秩序作用巨大。标准是法律的延伸，是企业实施综合治理的基础和通行工具。标准化活动也是一个PDCA循环往复过程，既产生经济效益，又产生社会效益。聚焦主责主业，利用标准化手段，整合企业制度体系、专业体系、人才体系、资源体系，深度融合标准化与法治化，信息化、流程化的关系，形成科研生产有标可贯、职能建设有标可循、管理效能有标可量、服务保障有标可依的工作格局，提高企业综合治理能力。

#### （六）完善机制发挥标准化支撑引领作用

建立标准与产品协同研制机制，推动标准化能力建设。建立标准实施机制，营造“有标必依、执标必严”的文化氛围。健全标准实施监管机制，营造“违标必究”的法治环境。建立标准信息反馈机制，提高标准编制与改进能力。建立标准化协调议事机制，解决跨职能、有争议的工作矛盾。健全标准化资源建设，提高标准化应用范围。健全标准化服务机制，提供多元化及个性化服务。健全标准化技术委员会职能，充分发挥专家作用。健全标准化培训机制，提高各类人员的标准化意识。通过机制建设带动文化建设，激发企业标准化活力。

世界需要标准协同发展，标准促进世界互联互通。针对工业企业目前存在的标准化问题现状及形势挑战，积极探索标准化问题改进与建设对策，通过顶层设计、目标导向、拓宽范围、结合研发、多方参与、有效创新、推进工业企业标准化发展进程。

#### 参考文献：

- [1] 刘恒. 企业标准化实践探讨[J]. 大众用电. 2016 (S1)
- [2] 韩翠荣. 企业与企业标准化[J]. 兵工标准化. 1998 (05)