

# 探讨群众文化与旅游产业融合发展路径

肖希

吉安县文化馆 江西 吉安 343100

**【摘要】**作为朝阳产业，旅游业随着国家经济水平的提升，逐渐融入了文化因素。因为投资效益比较高，旅游业在国民经济发展中出现了速度发展快、经营支出少的特点。随着文化强国理念的兴起，群众在旅游的过程中注重文化产品的消费，注重文化层次的提升。所以，这促进了旅游业产业中文化的宣传。大多数旅客进行旅游活动的主要目的是追求高雅的文化生活，这也是群众文化给旅游产业带来了不断的生命活力。本文从群众文化与旅游产业融合的角度出发，提出具体的营销策略，以促进我国旅游业向着高层次的方向发展。

**【关键词】**群众文化；旅游产业；发展路径

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.02.1548

## 一、群众文化与旅游产业融合的现状

### （一）旅游资源开发中群众文化基础不够深

只有在旅游业中发展群众文化，才拥有群众基础，才能促进旅游业的发展壮大。很多人对群众文化只是一种片面的理解，认为群众文化是具体的乡村风景、是具体的文化消费产品——例如书籍、古玩等等，但是这种理解是比较狭隘的群众文化观。这种文化观的出现，使旅游项目群众文化基础不够夯实。针对这种狭隘的文化观，很多地方旅游特色项目在宣传过程中会产生狭隘而偏差的现象，文化载体浮于表面，通过旅游项目带货的方式来促进文化产品消费，是很多旅游景区重点开发文化旅游项目的方式。在这个过程中，旅客对文化内涵理解不深，采取走马观花的形式，不能够对当地的原有的民族文化进行深入挖掘、深入体验，也不能对当地风景形成城市内源性分析。这种基于狭隘文化观的旅游项目开发，不能给游客带来良好的旅游体验。文化部门一定要重视旅游文化产业的融合性，既要符合当地的民俗风情，也要符合当地的地域特色，让游客在游览过程中，能够自觉地去探寻当地的民族文化魅力，而不是通过产品的推荐被动地接受当地文化，这一点不利于当地的文化发展，也不利于当地文化特色的传承与发扬。

### （二）旅游产业群众文化建设缺乏经济基础

近几年来，旅游产业中群众文化的发展日新月异，地区文化因为群众文化的特异性展现出差异化，这使得地域旅游文化进一步蓬勃发展，使当地政府逐渐注重开发当地旅游产业，并且投入了一部分资金进行旅游产业支持。随着旅游产业的进一步丰富化发展，文化基础必定会毕竟必定会得到进一步的夯实。文化产业在旅游资源开发过程中会受到越来越多的关注和重视，相关的开发项目也会进一步丰富化。不过，在旅游资源不断开发过程中，为了支撑文化产业的发展，资金的支持需要连续不断的投入，这使得旅游项目开发过程中容易受到资金的约束，特别是众多金融平台对文化旅游产业缺乏相应的关注度，他们更注重旅游地产项目的开发，对于文化产业地开发出现冷门的状态，这容易导致融资渠道阻滞。相关的文化旅游产业缺乏区域性投资主体，使旅游产业在群众文化开发过程中面临严重的资金困难，需要进一步促进当地政府对文化旅游产业的重视度，积极主导项目开发的进行过程中，促进资金产业流入文化产业和旅游资源

开发产业。

### （三）基础旅游产业链文化融合度不高

旅游产业是一个结合多方面因素发展的产业链，它融合了群众文化、地方政策、产品供应、景区开发、房地产建筑等多方面的融合。只有促进产业链完善，才能使文化观光项目更具有感召力和影响力，虽然群众文化的覆盖面比较广泛，具有一定的民族、历史、文化内涵，但是在旅游建设的整个链条中发挥的作用只是渗透性作用，没有完全融入旅游产业的整个产业链。造成这种情况的根本原因是文化在集群化的旅游产业发展的过程中难以发挥根本的推动力，他没有资本的直接效能作用、没有政策的直接鞭策与推动作用，它只能对产业链的上下游进行文化调节，并不能从根本上推动旅游业的进展。与此同时，很多地区建设的旅游项目规模小、比较零散、缺乏相应的文化资金，所以在文化建设中只能零星地采取表面化建设。除此之外，很多旅游资源开发过程中会出现服务性功能较弱的情况，加上市场定位的误差性，这会对文化建设形成一定的阻碍和打击。这些旅游项目定位偏差，体现在强调功能性和市场消费性，而对于服务性却很难体现，特别是随着居民生活速度的加快，没有时间充分的完善自己的精神生活，对于旅游景区展示的文化活动，没有参与的兴趣和热情，这会让旅游项目在开发过程中减少甚至取消文化娱乐活动，这是文化建设很难在旅游业中展开的现实困难。

## 二、群众文化与旅游产业融合的策略

### （一）深挖群众资源，增强旅游业文化生命力

为了促进文化产业和旅游产业的紧密结合，需要在旅游业的发展中增强二者的融合度，使二者不仅在形式上有所交集，而且在内涵上进行高度融合。群众文化是基础性的文化诉求，而旅游产业是群众的基本精神寄托，二者具有一定的思想共性。随着国家生经济发展、人们生活品质提高，这种对物质需求向精神需求转变的需要，促进旅游产业中文化的繁荣，文化必将成为旅游发展突破口。特别是在现今旅游产业日趋同质化的形势下，只有通过文化为突破口，才能呈现出旅游项目的差异化，才能吸引不同的游客在旅游消费中体验到文化风情、民族特色，地域历史。群众文化和旅游产业的结合并非一蹴而就，也不能生搬硬套，而是通过旅游战略的精准定位，植入可靠的文化思维。要将文化的精华发挥出

来, 不断完成对旅游市场的匹配性, 打造出精品化的文旅项目。我国具有悠久的历史文化内涵, 任何地域都有相应的历史沉淀, 通过努力挖掘这些文化资源, 有助于实现传统文化与旅游业的交融, 而传统文化是各地群众文化的文化基因, 它能使群众发扬当地特色文化, 传承当地文化精神, 真正走出千城一面的文旅项目开发窘境。在增强旅游业文化生命力的过程中, 一定要立足于群众的现实需求, 对群众的文化认知进行密切的体察、深刻的调研, 开发符合群众需求的精准性文旅项目, 以群众的文化需求为发展纬度, 以旅游业的特色化为发展经度, 经纬结合、纵横交错之间, 实现两者关键内容的契合与构架。

### (二) 深入调查群众文化的特性

群众文化虽然具有广泛性的特点, 但是也呈现出不同的时代发展特征。群众文化的时代发展特征受到当代的科学技术影响, 也受到文化运动形式的影响: 从技术科学性影响来说, 当代文化呈现出数字化、移动化的特征, 这说明文化载体已经发生了一定的变化。所以在旅游资源开发过程中, 一定要结合这种科学技术化的特征, 对文化载体进行丰富, 对文化特征进行调查。文化的表现形式由静态到动态的转变, 呈现出一定的文化活跃性, 这也是时代当代群众文化变化的特征之一; 其特征之二是, 当代群众文化受文化运动的形式影响比较深刻。例如在70后群众中, 比较喜欢本土化的传统文化——诗词歌赋、军事历史等等, 而在80后的群众之间, 呈现出欧美文化的强力影响。80后是在改革开放中成长起来的一群人, 他们受国际文化的影响比较深刻, 所以文化的欣赏呈现出国际共融性。而对于90后的群众, 这部分人群因为个性化的发展和独立意识的增强, 他们比较喜欢特立独行的文化特征。90后文化获取方式也比较主动, 被动地向他们推荐文化内容, 会遭到90后群体的大概率拒绝。而00后群众因为深受爱国运动文化的回潮影响, 这部分年轻群体的文化欣赏更具有热血性的特点, 更具有新鲜活力的发展特征。所以, 在发展旅游业文化产品的过程中, 一定要首先调查受众的文化欣赏特征。景区管理人员要对群众文化进行充分的重视。在景区文化宣传过程中, 有针对性的推介文化服务, 相关政府和文化部门人员更应该深入一线, 了解当地群众文化的基本构成和基本特征, 以便于旅游景区文化宣传活动的推荐效果提升, 促进群众文化走出家门, 走向户外, 迎接旅游文化产品的特色时代魅力。

### (三) 完善旅游服务项目

旅游的服务性是体现旅游市场差异化的重要手段, 只有融合服务性的提升, 才能促进消费黏性, 才能增强景区的文化吸引力。在传统文旅项目的打造中, 美食与购物以及影视几乎形成了文旅项目的基本服务内容。在新时期, 为了符合群众对文化的需求, 应当加入相应的文化特色, 比如在建筑方面进行优化设计, 在景观小品方面进行艺术化展现, 在自然资源方面进行生态化建设, 这些都是当下群众消费的文化热点, 既能为旅游项目增加经济来源, 也能够促进良好的生态效益和社会效益。与此同时, 旅游服务项目在于创新纪念

品载体形式, 应当根据旅游资源的特色和建筑特色、生态特色、自然特色进行纪念品的创新开发。当下比较流行的古玩街、艺术绘画、网红打卡, 相比于传统旅游商品项目吸引力更强。当地还可以打造文化纪念馆的形式, 促进红色特色文化旅游项目的关注度, 这些旅游纪念品的创新形式, 能够进一步促进当地文化旅游项目的繁荣发展。

### (四) 加大媒体合作力度, 创新文旅服务品牌

一个文旅项目高阶发展离不开品牌化的深入, 想要做好群众文化基础, 当地文化主管部门要结合当地文化特色, 通过文旅产品设计, 旅游文化宣传、旅游服务提升三个方面进行综合拓展, 引导当地旅游景区打造具有自己特色的文化旅游品牌。不同的城市旅游产业应该要呈现出差异化的特征。以陕西为例, 当地具有浓郁的历史文化风情, 具有秦始皇兵马俑、大雁塔、华山等等自然与历史风光, 还有肉夹馍等知名全国的美食项目, 所以结合这些特点, 旅游项目负责方可以以历史、自然、美食三者为契机, 建立“三位一体化”的城市旅游形象, 在丰富历史文化内涵的过程中推动群众进行文化消费, 形成旅游项目的良性发展内循环。为了促进文化品牌的形成, 各地在开发旅游资源的过程中, 应当结合各种宣传方式, 使历史文化底蕴与旅游开发项目相融合。应当在旅游开发过程中, 加强媒体合作, 在开发之初就进行媒体意识渗透。在开发之后, 也要借助新媒体平台, 利用网络的力量进行扩大化宣传, 吸引游客和居民参与其中, 体验当地文化旅游的特色魅力。

### 总结

综上所述, 在旅游项目开发过程中, 群众文化是目前旅游业发展的一个全新方向。文化旅游的组织和运营变得越来越灵动, 群众文化是促进文旅提升文化内涵的重要手段、重要文化基因。群众文化的兴起是文旅项目未来发展的趋势, 它带来了较为丰厚的经济收益, 带来较为良好的市场效益, 同时带来了深远的社会影响力。无论是国家还是社会, 在国际化的交流中都会强调文旅项目的发展, 它能够满足人们的精神消费需求。因此, 各个城市都在发展旅游产业的过程中加入群众文化的内涵, 将产品宣传和群众文化深度密切结合, 共同致力于旅游业的长期良性可持续发展。当地旅游产业应当立足当地实际, 立足当地民俗风情、历史文化, 开发具有文化影响力的旅游项目。在每一个旅游项目开发之前, 有针对性的进行市场调研, 特别是群众文化的特征调研, 再进行策略的拟定, 以此来提高旅游项目的文化效应和经济效应。

### 参考文献

- [1]张心怡, 洪力学. 文化与旅游产业融合发展路径[J]. 经营与管理, 2017(9): 3.
- [2]岳志新, 王迎春. “文化+”视角下的河北文化创意产业发展现状及未来展望[J]. 环球市场信息导报, 2017(36): 2.
- [3]王又可. 文化产业与旅游产业融合发展研究[J]. 建筑工程技术与设计, 2017, 000(024): 4627-4627.