

试析电视台播音主持风格的创新与演变

杨莎莎

云南省玉溪市江川区融媒体中心 云南 玉溪 652600

[摘要]就目前电视台播音主持工作的实际而言,其风格的演变和创新受到主观因素和客观因素的影响,播音风格与民众精神所需存在一定的现实差距,理想愿景与生活现实之间的差距将致使民众的精神世界无法得到满足,电视台等为人民服务的目标未得到现实实现,其潜在号召和引导作用的有效发挥受到现实阻碍。基于此,本文重点研讨了电视台播音主持风格的创新与演变,以期电视台播音主持工作的转型提供理论依据,促进电视台播音主持风格的演变始终跟随广大民众的精神所需,满足民众日益增加的精神需求,在最大程度上发挥电视节目的引导和社会教化作用,促进良好社会氛围的形成和谐社会的构建。

[关键词]电视台;播音主持风格;演变和创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.03.169

前言

新媒体时代的到来让传统电视台播音主持工作受到诸多冲击、挑战和压力。这一时代背景下,随着各类自媒体行业以及网络直播平台的全面迅猛发展,让整个媒体市场的竞争已经达到一个“白热化”程度。电视台播音主持想要提升自身节目受众度和影响力,确保在激烈的媒体市场竞争中立于“不败之地”,就必须全面提升自身播音主持的综合素养和语言水平,并且能够充分满足受众不同需求,在播音主持各种节目过程中能够展现出个人风格与特色,充分发挥出自身的独有魅力和主持艺术性,进而获得受众的广泛好评与认可,提升自身媒体的影响力与竞争力。

1 播音主持风格的基础概述

播音主持风格主要是指在主持人主持节目的过程中,其本身所体现的个人特征和艺术特征。不同主持人自身的风格是不尽相同的,这些差异性的存在,对于电视节目来说也产生了很大的影响。而随着时代和社会的发展,电视节目本身也在不断发展和变化当中。一个主持人自身的主持风格,会随着其能力素质的提升和变化而不断的变化。只有具备了良好并且独具特色的主持风格,这样才能更好地展现出主持人的自身素质,才能更好的让节目本身具备更强的表现效果,受到广大受众的认同。对于电视台播音节目来说,播音主持人可以说是整个节目的核心和灵魂。只有具备良好的主持风格,才能在激烈的竞争当中脱颖而出,给人以深刻的印象。

2 电视台播音主持主要类型

2.1 新闻类

我国新闻类播音主持就业的顶峰为央视新闻联播,纵观央视新闻联播和地方新闻联播的发展和实际播报情况,新闻类节目对播音主持的要求更多,要求主持人不仅具备专业的素养,还应该形成稳定的播音风格,以职业道德为基础,对主持人新闻播报时的面部表情具有严谨的要求,主持人的言行都应该与严肃的新闻氛围相适应,即主持人要与新闻的内容一起构成严谨、严肃的新闻播报氛围。相较于娱乐类型的播音主持,新闻类的播音主持需要具有较高的总结能力、口播能力和临场应变能力,以自身素质和专业素养的不断提升

适应严肃的新闻播报环境,做到情感投入,以掷地有声的新闻播报为观众呈现高质量的新闻内容。

2.2 娱乐类

随着经济和社会的发展、网络技术的进步和便携式高科技产品的研发和生产,娱乐类型的节目逐渐发展形成稳定的娱乐风格的节目,其主持人通过电视节目和网络的途径直接以画面的形式呈现在观众的眼前,与观众进行心灵上的沟通和精神上的交流,发挥娱乐播报的趣味性,为观众提供轻松、快乐的节目氛围,促使观众在实现精神放松的同时提升对节目的认可度。相较于新闻类节目庞大且固定的基础受众,娱乐类节目在零基础和零受众的前提下,通过节目设定和主持人播报的趣味性以及个人魅力在电视节目中与其他娱乐节目进行竞争,最终形成稳定的受众,与新闻类节目一同构建完整的电视节目。娱乐节目的播音主持具有娱乐性和趣味性的特色,在电视节目发展的前期,娱乐节目以娱乐性为主要特点区别于新闻类节目;随着电视节目的发展和市场竞争的增强,新闻类节目的播音主持在进行较为轻松内容的播报时,在专业知识的基础上通过对新闻播报词汇的再加工,实现新闻的严肃性与轻松氛围的合理化切换。从电视节目的发展来看,娱乐节目播音主持的风格仍旧停留在趣味性的阶段,其自身的发展并为社会的要求进行进一步调整。

3 电视台播音主持风格演变和创新的具体措施

3.1 提高电视台播音主持自身专业素养

新媒体时代大环境下,想要积极创建和打造各类优秀的电视节目与专题栏目,其中一大核心工作和重要基础就是电视台播音主持自身必须要拥有一个优质、大方、亲民的形象风格。这就需要电视台播音主持在日常工作中不仅要重视自身形象各方面的打理,还应当不断加强自身专业修养与语言应用合理性与艺术性。首先,电视台播音主持人在播报各类节目之前必须要注意自身的着装、发型、妆容和仪态,确保始终为广大观众展示出一个良好的个人形象。其次,电视台播音主持在日常工作中以及工作之外的休闲时间中也需要不断加强自我学习,提升自我,加强语言表达和应用技巧,进而能够在个人语言素养中融合各种文化气息和高雅艺术,确保自身节目能够获得更多的观众和粉丝的支持与关注。

3.2 尊重播音主持人个人风格, 据此量身制定节目的设计
民众精神需求的增加对电视节目的进行提出了新的要求, 尤其是主持人和节目氛围方面, 观众对节目与主持人之间的化学反应尤为关注, 甚至可以说, 电视节目收视率直接与主持人和节目的契合程度决定。基于此, 在对主持人进行考核的基础上, 电视台节目的设定要根据主持人的特色, 进行节目的设计, 以主持人和节目的高契合度为追求, 保证节目进行中与主持人产生更多的化学反应。

首先, 节目设计的过程中要要求节目播音主持人积极参与其中, 不仅贯穿于节目的中后期, 还要参与节目设计的初期, 真正做到贯穿于节目的全程。主持人参与到节目设计初期有利于保证节目的设计和实际的录制过程中与主持人黏合度的增加, 有利于二者化学反应的产生和发酵;

其次, 主持人要不断提高自身的专业知识和技能, 根据不同的录制环境和播报语境进行风格的调整, 在专业播报的基础上, 根据语境和环境的不同进行风格的创新, 以适应节目的气场;

最后, 播音主持人要对语言艺术进行深入研究, 对播报和主持的内容进行深度理解的基础上, 就深度内容进行解读, 降低观众的理解难度, 保证播报工作进行有效性的发挥。电视台播音员主持人还应深入探究语言艺术, 从社会层面对播音主持风格的需求有明确认知, 掌握不同工作场合下语言风格的正确应用, 同时研究不同主持环境下对播音主持语言的要求, 灵活变动自身语言体系, 为受众展现语言风格的多元魅力。

3.3 收集观众发声, 基于实际需求进行风格演变与节目创新

电视节目制作的最初目的是满足民众的需求, 发挥电视节目信息传播、缓解民众压力和社会引导的作用, 电视台节目的收视率越高, 其职能和作用的发挥越有效。从社会现实因素来分析可知, 电视台节目收视率的高低由民众的满意度和感兴趣程度直接决定。故而, 节目制作组和电视台负责人要以民众的满意度和实际的精神需求为导向, 进行节目的设置和主持人的选拔, 完善节目设置机制, 丰富节目设置内容和机构, 争取满足民众的精神需求, 在此基础上提高自身的收视率, 实现社会职能和作用最大程度上的发挥。电视台节目的制作和播音主持风格的演变应该根据民众的实际需求进行调整, 创新节目设置和播音风格, 并以创新后的所得为基础, 指导电视节目的策划和具体的录制, 并根据录制过程中产生的化学反应进行微调, 在一定的范围内进行动态的调整。

3.4 提升艺术价值

虽然电视台播音主持工作的开展, 主要是进行单方向的语音的传播, 但是其中的一部分节目也涉及到采访和连线。我们应该从艺术性价值的角度进行研究分析, 为新环境下的播音主持工作优化处置提供帮助, 并保证播音主持内容可以凭借艺术价值的优化处置, 进一步贴近社会主体人士对播音

主持内容的依赖性, 为播音主持工作的整合发展创造有利条件。播音主持工作的艺术化发展还需要充分适应新时期社会公众的心理变化特点, 只有充分的满足了社会主体人员的心理需求, 才可以为播音主持工作艺术价值的实现提供帮助, 并使新语境下的全部播音主持工作都能在艺术化价值得到实现的情况下实现优化处理。例如, 对于一些脱口秀类型的节目来说, 其通过和新闻内容的结合, 可以更好地让节目形成良好的趣味性, 并且增加很多艺术内涵, 实现对艺术资源的有效整合。整个节目当中, 语言风格也能具备一个更加多变的应用环境, 这对整个节目品质的提升来说是具有十分积极作用和意义的。艺术价值的提升, 这也需要结合不同类型节目的情况进行客观分析, 并且有针对性的进行选择, 这样才能实现对风格的合理演变和创新。作为一名播音节目主持人, 我应该在日常工作开展的过程中进行不断的学习和探索研究, 积极提升自身的业务能力, 尽可能多的了解不同领域的支持, 形成个人独特的审美素养, 这对于节目艺术价值的提升来说是十分必要的。

3.5 电视台播音主持应具备丰富新媒体经验

除了上述几项创新化有效策略之外, 新媒体视域下电视台播音主持风格想要得到真正意义上的创新与升级, 其自身必须具备较为丰富的新媒体经验, 进而能够适应当前不断变化的媒体形势与播音主持发展大势。这就需要电视台播音主持能够积极学习各类新媒体技术以及新媒体传播策略与途径, 并且应当端正态度, 放低身份, 积极借助各类新媒体社交平台如微信、微博、官网网站交流平台等与受众和粉丝加强沟通、交流与互动。进而充分掌握和了解受众在当前对于电视台播音主持人的喜好程度与喜欢类型, 结合实际对自身的主持风格进行创意化的调整与完善, 让受众能够立体化、直观化的充分感受到电视台播音主持人自身展示出的无限个人魅力。

结束语

随着网络技术的发展和便携式产品的出现, 电视台节目的发展受到一定的冲击, 这就需要电视台节目播音员和主持人根据民众的需求进行播音风格的演变和创新, 电视节目的策划要关乎主持人和节目的契合度, 根据民众所需进行节目的设定, 以民众的满意度为导向进行节目设计和主持风格的调整和创新, 提升电视节目在现代高科技社会中的竞争力, 发挥自身的社会引导作用。

参考文献

- [1] 杨志强. 浅析电视台播音主持风格的演变与创新[J]. 传播力研究, 2017(05).
- [2] 王丽. 电视台播音主持风格的特点及培育路径探索[J]. 西部广播电视, 2018, No. 425(09): 152-153.
- [3] 计欣彤. 论地方电视台新闻播音主持人风格化的创新[J]. 戏剧之家, 2018(3): 69-69.
- [4] 王英会. 电视新闻播音主持的个性化风格[J]. 西部广播电视, 2017(6): 151-151.