

全媒体环境下的电视节目制作优化策略

吴志伟

大连金普新区融媒体中心

[摘要]全媒体时代的到来,使得人们获取信息的方式发生巨大改变,媒体行业持续发展和创新,传统媒体逐渐被全媒体部分取代。电视作为一种传媒媒体,其自身缺陷在全媒体环境中变得越来越明显。电视节目应当考虑在全媒体环境下的制作和发展道路,这也是媒体行业发展需要考量的重要问题。电视节目主要由电视台承担制作和录制工作,向观众传达具有一定内容和情感的、由视频和文字图像等构成的作品。全媒体内容层出不穷,传统电视节目受到的冲击愈加明显,人们对于电视等传统媒体的关注也大不如从前。因此,电视节目制作不得不面对转型发展,必须全面分析其对于全媒体环境的不适应问题,然后进行具有针对性的创新,确保电视行业可以在全媒体环境下获得更好的发展。

[关键词]全媒体环境;电视节目制作;优化策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.03.1018

随着现代信息技术的进步,全媒体发展迅速。全媒体不论在新闻内容、呈现形式上,还是在传播渠道和传播方式上,都具有互联网化的特征。相比之下,很多电视台的电视节目制作方式仍然较为传统,节目的录制设备、拍摄策划理念等都比较陈旧,导致许多电视节目受众流往全媒体领域。因此,为了打破当下的发展僵局,很多电视台开始积极引进全媒体技术以及先进的节目策划理念,其节目制作与传播也受到全媒体的影响,发生了巨大变化。基于此,文章主要分析了全媒体环境下的电视节目制作优化策略。

一、全媒体传播对电视节目制作提出的挑战

在全媒体传播背景下,电视节目的多样化是建立在先进技术基础之上的。当前,人民群众使用智能设备的频率越来越高,而且对于电视节目的需求与观看的路径也发生了根本性的变化。传统电视收看模式逐渐被边缘化,尤其是年轻群体,主要是利用智能设备观看电视节目。随着全媒体传播的全面展开、电视节目形式和观看路径的转变,以及新时代背景下多样化的精神追求、审美追求,人民群众对电视节目的质量与形式提出了更高的要求。在选择范围更广阔背景下,受众会基于自身的需求出发选择节目,内容更丰富、形式更新颖、时代性更强的节目显然更受欢迎。要获得良好的节目效果和市场支持,就需要从节目制作的模式上着手。要使电视节目的表现形式越来越多样化,不再是约定俗成的固定模式。在多样化节目模式的冲击下,传统电视节目表现模式面临着巨大的转型压力。很显然,要吸引与抓住观众的眼球、提升电视节目的影响力,就需要从制作与编辑形式上着手,凭借更新颖的形式、更丰富的内容、更多元化的叙事结构获得观众的支持。

二、全媒体环境下的电视节目制作优化策略

(一) 注重增加电视节目受众

新技术背景下,电视行业面临新挑战是必然的。如何在激烈的竞争形势下突出节目的影响力与核心竞争力,很显然,持续创新是突出重围的关键。所以,电视节目制作方要目光长远,同时立足当下,尤其是紧跟时代,深入市场,了解观众的真实需求并持续创新。持续创新的前提是思想意识的转变,要

认可时代变化的不可逆,要了解观众需求转变的必然,而不是墨守成规,在固定的模式、渠道上一成不变。《新闻联播》是我国众多电视节目中的常青节目,也是收视率较为稳定的一档节目,长期以来收视率没有发生太大变化。除了《新闻联播》之外,《舌尖上的中国》以及《老广味道》等与民生较为贴近的生活类节目,同样具有大量的忠实粉丝,主要是因为这类电视节目具有十分真实的内容,通过节目,观众可以切实感受不同地方的美食特色。与《新闻联播》节目相比,《舌尖上的中国》等电视节目在电视上并没有收获较高的收视率,主要是因为受到传统电视节目播出的限制影响。全媒体环境下,电视节目竞争变得愈来愈激烈,为了获取更多的电视节目受众,必须尽快转变传统电视节目发展思维,进一步提升电视节目感染力,带动电视节目发展。现代化电视节目制作应当善于利用全媒体,在对相应的手机终端软件进行自主开发的基础上,借助全媒体的方式,使受众可以自主选择时间和地点进行节目观看。如今,很多电视节目已经实践了这一发展方式,并且取得了良好的效果。今后,电视节目制作应当对全媒体发展因素进行借鉴,通过对大数据全面分析、找准受众喜欢、感兴趣的元素,将其有针对性地融合至电视节目中,创作出更多受众喜欢的电视节目,促进电视节目收视份额的大幅提升。

(二) 注重创新电视节目制作观念

全媒体环境下,传统媒体行业发展受到各种全媒体和思想的深刻影响,电视节目制作机遇和挑战并存。相关电视节目制作人员应当深入全媒体环境内部,对市场运行规律和蕴含的思想进行全方位的了解,在深入了解和把握群众审美能力和精神文化生活的的基础上,对电视节目制作效果进行全方位的优化[8]。另外,制作人员还应当从自身电视节目出发进行准确的定位,确保电视节目的制作内容与全媒体市场保持一致,进一步提升电视节目播出效果。以收视主体为老年人群的电视节目制作为例,在实际制作之前,应当对老年群体的喜好以及个性进行深入调研,制作老年人比较感兴趣的电视节目,将养生、保健、运动、戏曲和民族文化等元素融入电视节目当中,在此基础上还应当进行适当的创新,确保节目可以契合老年受众的

精神文化需求,促进电视节目制作效果的有效强化。在转变电视创作传统观念的同时,还应当积极进行电视逻辑的创新,以《非诚勿扰》这一电视节目为例,这档节目之所以受到很多人的关注,主要是因为其颠覆了传统的电视制作观念,大胆尝试电视逻辑创新。因此,电视节目制作应当避免局限于观看电视的受众,应创新电视逻辑以引起媒体关注。

(三) 注重电视节目全媒体平台的打造

电视节目制作要想在全媒体环境下站稳脚跟,应当注重全媒体平台的打造,以此对其他媒体产生影响。以《中国好声音》节目为例,该节目开办之后引起了网络及众多媒体的关注,其话题数量以及收视率居高不下。《中国好声音》之所以取得成功,主要是因为其创造了全媒体的舞台。该节目决赛现场,各个网络平台和平面媒体共同参与在场评判,加上节目中4位导师的转身环节,进一步增加了节目的悬念。导师还可以起到带动媒体的作用,为节目推广奠定坚实的基础。因此,电视节目制作可以借鉴《中国好声音》等类似优秀节目的成功制作经验,打造电视节目全媒体平台,实现全媒体的有机融合,使电视节目和全媒体环境保持同步发展状态。

(四) 注重电视节目制作细节的优化

全媒体环境下,电视节目要想具有较高的竞争力,应当进一步优化电视节目的制作细节,从微小处入手,贴合观众的心思,以此赢得更多的关注[10]。在进行实际的电视节目制作时,必须先明确不同工作人员的具体工作内容及任务,依靠电视节目制作机制的引导作用,使各个工作人员可以快速融入不同的电视节目制作环节,对电视台内部整体资源以及要素进行整理和优化,确保电视节目整个制作流程顺利推进。比如,电视节目制作方应当安排专人分别负责电视节目选题、内容编辑、拍摄指导和后期剪辑等工作,做到明确分工、各司其职,同时制作人员还应当把握受众的审美能力,从受众的角度优化电视节目制作各个细节,确保受众可以获得优质的节目内容。电视节目制作人员的综合素养决定了电视节目的制作质量,在优化制作细节时,应当定期组织制作人员进行专业培训。相关制作人员也可以利用全媒体工具和技术进行新型制作技术及思想的自主学习。在优化电视节目制作人员综合素养的基础上,实现电视节目制作效果的持续优化。

(五) 注重电视节目制作效果的优化

全媒体环境下,电视节目播放路径变化明显,网络播放成为播放方式的主力军。电视播放逐渐过渡至网络播放,受众对于电视节目内容和制作技术也提出了更为严格的要求。电视节目制作人员应当积极探索多样化的先进技术以及制作工具,促进传统电视媒体的转型和升级。比如,电视节目制作人员可以利用互联网技术,针对电视节目,构建完整的节目反馈系统,

及时、广泛地收集观众对于电视节目的真实意见和建议,从中筛选有利内容,有针对性地优化处理电视节目,确保电视节目制作效果更加符合社会大众口味,推动电视媒体在全媒体环境下保持健康的发展状态。

(六) 注重自媒体作用的发挥

全媒体环境下,单独依靠电视平台,难以达到扩大受众、联合受众的效果。有效应用自媒体,可以进一步强化联合受众的能力[13]。中央电视台有600多名主持人,但是只有部分主持人为全国观众所熟知,其不仅仅是依靠固定的电视平台,自媒体所发挥的重要价值不容忽视。自媒体可以实现连接受众的效果,其联合受众的能力十分突出。优秀主持人可以在电视节目中展现自身素养,然后依靠自媒体及其背后强大的受众群体实现层层传播,进一步凝聚更多的受众。同理,电视节目制作同样可以依靠自媒体联合受众的能力,进一步扩大电视节目在全媒体环境中的影响力,吸引更多的电视节目粉丝,增加粉丝的黏性。

结语

全媒体环境下,各个行业的发展都受到了明显的影响,不同领域要想实现可持续发展,应当把握好市场的动态变化趋势。电视行业是受到全媒体环境影响明显的行业,其收视率和受众明显降低和减少,因此需要及时地进行创新和优化。面对全媒体环境下电视节目制作所面对的一系列挑战和机遇,相关主体应当注重扩张电视节目受众,创新电视节目制作观念,打造电视节目全媒体平台,优化电视节目制作细节,优化电视节目制作效果,发挥自媒体的作用。

参考文献:

- [1]周苏星.基于全媒体传播的电视节目制作策略探析[J].新闻研究导刊,2019,13(13):174-176.
- [2]肖霞.全媒体技术在电视节目制作中的应用策略阐述[J].新闻研究导刊,2019,13(12):148-150.
- [3]孙玉.虚拟演播室技术在电视节目制作中的运用探析[J].新闻研究导刊,2019,13(10):174-176.
- [4]王淑辉.电视节目后期制作存在的问题及对策[J].中国有线电视,2019(4):82-84.
- [5]吴佳泽.基于数字化的广播电视节目制作技术[J].西部广播电视,2019,43(6):209-211.
- [6]安淑艳.融媒体时代电视制作技术的创新与发展[J].中国传媒科技,2019(10):93-95.
- [7]马婉婷.基于全媒体环境下电视节目制作优化策略探讨[J].新媒体研究,2016,2(11):126-127.
- [8]李大维.数字化环境下广播电视制作技术的发展研究[J].中国传媒科技,2019(12):116-118.