

# 纺织服装现代生产性服务型设计人才培养研究

黄素平 陈春侠 王冯宇 许宇晨 史景怡

盐城工业职业技术学院

**[摘要]**随着现代纺织技术的升级以及服装产业的转型,我国的纺织服装产业正在从“制造型产业”向“服务型产业”转变,因此对于生产性服务型设计人才的需求量日益突出。本文即在此背景下展开研究,通过分析我国现代纺织服装产业的发展与变化,进而总结纺织服装产业升级背景下生产性服务型人才的需求情况,并由此提出纺织服装现代生产性服务型设计人才培养体系建设路径。

**[关键词]**纺织服装;现代生产性服务型人才;设计;培养

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.03.726

“生产性服务业”是指通过提高工业生产的效率与质量、促进工业技术与产业的升级而为广泛客户提供使用保障的服务行业。随着纺织服装技术的升级、电商平台的发展以及物流体系的健全,当下人们购买服装的方式与途径日益便捷,而纺织服装产业也在逐步向生产性服务业发展,因而对高校纺织服装专业的人才培养提出了新的要求。

## 一、纺织服装产业的发展与变化

在新时期背景下,纺织服装产业的发展与变化主要体现在四个层面。第一,随着社会经济的发展,人们的生活水平不断提升,而对于纺织服装的审美要求随之提高。因此传统的纺织服装行业开始转型升级,不断向时尚产业靠拢。服装、家纺等产业与人们的生活有着密切联系,而大众的审美观念与价值观念就成为引导纺织服装产业发展的关键因素。而对于纺织服装企业而言,要想获得更好的市场销售量与正向反馈,就必须依照大众的审美进行服装设计。由此便将传统的服装生产行业转变为服装服务行业,进而形成了时尚经济体系。在新的环境下,纺织服装产品的消费功能在逐步发生转变,从原来的日常消费品转变为时尚生活品,人们不仅需要服装原始的遮羞、保暖等功能,更需要其提供的美观、个性化、高品质等精神享受。第二,在“互联网+”行动计划全面实施的过程中,纺织服装行业转型升级得到进一步加速。在网络技术的支持下,纺织服装等传统行业与互联网建立连接,并得到了多元化的支持。一方面,在生长环节,随着物联网技术、人工智能技术的应用,服装生产开始向自动化转变,大幅度提高了生产效率。另一方面,在销售环节,电商平台为服装销售提供了便捷通道。而大数据平台则可以收集用户的使用数据与购买反馈,进而及时了解大众的审美与需求,由此创造了产业新生态,成为纺织业变革的根本动力。第三,在“中国制造2025”计划推进过程中,纺织技术与服装材料再一次得到升级,不仅能够提高生产效率,提升产品质量,满足用户个性化的需求,而且还能促进节能减排与资源循环,由此为我国的服装品牌建设提供了必要的支持。第四,在“大众创业、万众创新”的新趋势下,大学生正在以创新创业的方式谋求自己的成功路径。国家也正在通过政策、技术与资金支持,为大学生创造良好的创业环境。纺织服装产业作为当下快速发展的关键产业,则是学生可以选择的重要目标。由此不难发现,虽然纺织服装产业在逐步进入“供大于求”的市场环境中,但在网络、技术、大众需求升级的支持下,服装产业将从传统的生产型产业转变为服务型产业,而纺织服装生产性服务型人才就成为其必需因素。

## 二、纺织服装产业升级背景下生产性服务型人才的需求分析

在各行各业转型升级的大背景下,纺织服装产业也在推进“制造型”向“服务型”的迁移,因而现代生产性服务型人才需求成为产业转型必需因素之一。对此,高校纺织服装专业在人才培养过程中必须构建新的体系,以强化学生的能力与素养发展,满足产业转型的要求。具体来说,当代纺织服装专业人才应当具备以下几点素养与技能。

第一,应具备时尚理念与创新意识,并能将其与服装产业进行融合应用。纺织服装产业在不断向时尚产业发展,而其转型核心即在于优质的创意,并体现在产品的品牌创设、文化影响、设计风格、技术优势、传播方式以及服务态度等多个层面,由此已经发展成为文化、经济、技术、艺术、科技、创新、品牌、服务等诸多领域统合进步的多元化体系。对于大众来说,纺织服装的购买需求也在发生变化,原来仅以穿着居家需求为主,而如今却增添了更多的审美体验。因此纺织服装企业必须满足大众日益增长的审美需求,而具备时尚理念与创新意识的专业人才就成为企业发展的关键要素。

第二,应具备精湛专业的工艺技能。除了审美需求外,当代人们对服装的质量有了更高的要求,不仅需要做工精致,而且要求其面料、舒适感、透气度等基本属性有更好的表现,甚至还出现了独家定制或高级订制的高档服装。因此,“工匠精神”成为时尚经济下的人才需求标准之一。而服装设计师也必须掌握更先进的技术、了解新材料的特征、掌握智能设备的应用,进而开发出符合不同人群需求的服装产品。

第三,应具备互联网思维与信息素养。随着互联网技术发展,物联网、大数据、人工智能等技术已经逐步进入纺织服装产业。在新的环境背景下,服装产品的设计必须围绕客户中心展开,以此满足客户的个性化需求。因此,当代服装设计师必须既能通过网络了解广大群众的审美需求与标准,又要掌握大数据、计算机、设计软件、人工智能等技术与服务设备的应用技巧,从而借助网络的信息资源、营销平台、学习机制等优势,获得可持续发展的社会适应力。

第四,应具备创新创业的素养与品格。随着社会经济的发展,当代大学生不再以就业为终极目标,尤其对于纺织服装专业学生而言,创新创业成为其可选的重要发展路径。近年来市场上已经浮现出大量“设计工作室”“独立设计师”等小型企业与品牌,而这恰恰展现出当代纺织服装产业成熟发展的基本表现。而想要走创业之路的服装专业人才,就必须兼具卓越的专业技能、开拓创新的能力、乐观的精神、良好的服务态度、优秀的沟通能力、吃苦耐劳的敬业精神以及高尚的社会责任感

与职业道德。

### 三、纺织服装现代生产性服务型设计人才培养体系建设

#### (一) 明确人才目标, 提升综合素养

对于高校纺织服装专业来说, 通过对当前纺织服装产业转型的背景分析, 可以确定新时期纺织服装设计人才的培育目标。一方面, 应建立细化的人才培育目标体系, 针对当代学生的发展需求, 构建完整的知识、技能与素质三层目标内容, 既要让学生掌握当代服装设计的基础知识与操作技能, 又要让学生通过各类实践训练, 提升其创新意识、时尚思维、工匠精神、职业道德等综合素养, 由此适应新的市场环境。另一方面, 则要依托当前纺织服装产业与企业的人才要求进行改革, 以培育现代生产性服务型设计人才为基础目标, 以此培育学生良好的时尚美学鉴赏与创造能力, 同时也要培养当前最先进的工艺技术以及信息技术, 进而能够借助互联网+平台与渠道拓展学习与实践资源, 让学生的创新精神、创业能力、交际水平、协作能力以及学习习惯进一步成长。

#### (二) 重构课程体系, 推进课程开发

在产业转型环境下, 高校纺织服装专业还应进行课程体系重建, 并由此推进课程开发改造。一方面, 课程体系建设应凸显行业领域对科技信息、科技手段以及工艺流程的有效应用, 另一方面则要突出时尚审美的引领, 突出以创意为引导的项目化课程建设, 同时还要构建更多符合时代经济背景、社会市场环境的实践课程, 以此推动学生的全面发展。具体来说, 本专业需要重点开发的课程包括以下几项:

第一, 艺术类课程。主要以培养学生审美水平为主, 课程内容包括图像设计、色彩应用、设计文化、流行趋势、艺术鉴赏、生活美学等, 既可以促进学生积累设计元素, 又可以让学生学会提炼并解读流行趋势, 进而让学生掌握演绎文化元素、创新设计表达的技巧。

第二, 工艺技术类课程。主要以引导学生了解专业行业前沿技术为目标, 主要内容包括最新科技产品、智能应用设备等。但本课程也要保留重要的具有传统文化价值的手工艺技术, 并引导学生能够在新时代背景下发展和优化传统手工艺, 并将其融入现代服装设计之中。

第三, 信息技术课程。主要引导学生了解大数据、人工智能等先进技术与设备在纺织服装行业中的应用, 以此帮助学生在纺织、服装、家居等设计中能够有效应用信息技术。

第四, 品牌设计课程。主要以引导学生掌握品牌策划与运营能力为目标, 通过讲述优秀品牌的设计理念与创建历程, 提升学生终端设计理念的掌握能力。

第五, 终端营销课程。主要以培养学生的营销能力为目标, 主要课程包括消费心理学、电子商务、视觉营销、时尚买手实务等。本课程是学生转向服务型设计师的重要环节, 学生只有充分了解营销环节的方式和特征, 才能“对症下药”, 完成个性化服务。

#### (三) 优化教学条件, 落实信息教育

在生产性服务型设计人才的培养过程中, 高校还应全面提升教学条件, 为学生构建优质的信息化教育体系。

首先, 应建立完善的信息化教育环境与设备服务。一方面要建立全覆盖无死角的校园网络, 促进校园教育平台、师生个体、教学设备、教学资源库等元素之间的有效连接。另一方面要推进智慧课堂建设, 在课堂中安装多媒体、计算机、投影

仪、电子白板等硬件设备, 同时还可以配备服装设计专业相关的软件, 以此为教师教学提供更多的支持。其次, 应建立智慧化教育平台。学校必须发挥大数据、人工智能等技术的优势, 通过校园网与教学平台收集学生的学习数据, 进而通过构建学生分析手册, 通过大数据系统了解每一个学生的学习习惯与优缺点, 由此促进教师个性化教学手段的落实。其三, 应推进网络课程体系的开发与建设。一方面要构建网络开放课程, 学生可以通过网络平台完成自主选修课或通识课学习, 既可以获得相应的知识和学分, 又能将更多的课时用于专业课。另一方面要推进微课、慕课等课堂信息化教学资源建设, 为教师提供更丰富的教学素材。此外, 还应推进信息化教学手段的全面落实。教师应基于“互联网+”平台优化教学方法, 既要发挥微课、慕课、云班课等信息化资源的优势, 又要借助多媒体、新媒体等设备与平台的功能, 由此为学生打造趣味性、实践性、开放性、创新性于一体的“翻转课堂”模式。

#### (四) 提升教师素养, 升级课程品质

针对纺织服装专业现代生产性服务型设计人才培养的要求, 高校还应推动教师素养能力的发展, 以提高教师的适应能力与教学水平。

首先, 高校应建立教师培训体系。一方面要建立专题培训课程, 针对性培育教师的教学理念、行业前沿信息、教学手段等。另一方面则要教师的自主职业发展提供支持, 通过建立线上培训平台与专家讲座, 供教师在课外也能自主学习和发展, 以此跟随时代潮流与教育发展进程。其次, 高校还应为教师的实践技能发展拓宽路径。其一可以开展校企合作机制, 派遣教师进驻纺织服装企业进行交流学习, 提高教师对企业生产、销售、售后服务等各个环节的了解。其二还可以选拔优秀教师前往其他同类学校或者国外学校进行深造学习, 进一步提升教师的职业水平。

## 四、结语

综上所述, 在社会经济持续发展的背景下, 纺织服装行业正在由传统的生产型产业转化为生产性服务型产业, 因此高校纺织服装专业必须升级人才培养体系, 通过明确人才目标、重构课程体系、优化教学条件、提升教师素养等策略途径, 实现现代生产性服务型设计人才的培育目标, 让学生的与纺织服装行业同步发展。

## 参考文献:

[1] 廖文慧, 赵金龙. 参赛在卓越服装设计人才培养中的作用——以武汉纺织大学服装学院为例[J]. 文教资料, 2019(13): 126-127+87.

[2] 杨帅. 论当今高职高专服装设计与工艺人才的培养与就业趋势[J]. 山东纺织经济, 2018(04): 63-64+42.

基金项目: 本文系江苏省高校哲学社会科学研究项目“新常态背景下的纺织服装产业供给侧结构性改革研究”(项目编号: 2017SJB1575); 江苏省高等学校大学生创新创业训练计划项目(项目编号: 201813752006Y)的研究成果。

作者简介: 黄素平(1969-), 女, 副教授, 江苏泰州人, 主要研究方向为纺织材料及检测。