

# 论组织力的构成要素与形成机制

李华岩

河南省平原高速公路有限公司

**[摘要]**组织力属于一种合力，代表着企业组织的核心竞争力，组织力的强弱，将直接决定组织集体的凝聚力与战斗力。基于此，本文将围绕组织凝聚力展开研究，重点阐述了组织力的重要作用，深入分析组织力的主要构成要素，在此基础上提出几点完善组织力形成机制的有效策略，主要内容有：明确建设目标、优化思维模式、掌握构成要素、突出工会作用等，希望能够为相关人士提供有效参考。

**[关键词]**组织力；重要性；构成要素；形成机制；策略探讨

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.03.681

引言：组织力是组织内部成员相互之间吸引、团结一致的状态，在组织集体的运行与发展期间，主要表现为对组织的高度认可，在上级领导部门的正确带领下，保持良好的向心力，逐步形成稳定发展的状态与合理。对于企业组织来说，组织力属于自身竞争力提升的重要源泉，也是凝聚人心、团结力量的有效手段，在组织的运行管理与未来发展中，占据着重要的地位。正因如此，做好组织力的深层分析，准确掌握组织力的构成要素，具有十分重要的现实意义。本文以下内容，将就组织力的构成要素与形成机制展开深入剖析。

## 一、组织力的重要性

组织力主要指基层党组织为更好完成自身职责任务，促进党组织目标顺利实现而组织凝聚动员影响基层社会各方面力量的能力。组织力与团队凝聚力之间有着密切的关联，主要指组织成员之间有着强烈的凝聚力、归属感，为自己成为组织队伍中的一分子感到骄傲，自觉遵守组织纪律，遵循上级领导的安排，主动承担组织团队的任务，形成良好的事业心与责任感。在一个社会组织中，组织力的形成至关重要，它能够使团队内的沟通交流变得更加顺畅，增强组织成员的参与意识，保证人际关系始终处于和谐状态，并且各成员之间不会产生压抑感。对于组织而言，组织凝聚力的形成，促使团队中每个人都能正确认识到自身的职责所在，强烈感受到自己是团队中不可或缺的一分子，这些是团队建设的前提条件，也是提升组织创造力的重要源泉。在一个组织力强、凝聚力强的团队中，目标明确且气氛和谐，各成员之间保持紧密协作，为组织目标实现团结共进，众志成城，便于组织团队最大功效的更好发挥，促进团队、个人共赢目标的顺利实现。可以说，一个团队是否具有组织凝聚力，将对自身的生存与发展带来直接影响，同时也关系到社会建设发展，起到十分关键的作用。

## 二、组织力的构成要素

### （一）组织经营力

组织经营力是组织力中的重要组成，主要包括组织内部条件、发展潜力两个方面，是经营战略与计划制定、执行的重要参考，也是决策能力的重要体现，同样也是组织内部多项生产经营活动中管理能力的总和。在组织的经营力中，经营力指标体系的涵盖范围比较广泛，例如：企业市场地位、总和效益、可比成本、生产力与技术水平、人员能力、经营管理水平、企业信誉等，是真实反映这些指标集合的关键环节。

### （二）组织执行力

对于组织执行力，可以从狭义和广义两个层面来进行，其中前者主要指代表个人或某件事的执行力；而后者则主要体现在一个企业、一个组织的执行力，也就是在二者的目标达成期

间，影响终极目标实现效果的主要因素。自改革开放以来，我国各行各业得到全新的发展空间，执行力在企业发展中的重要性愈发显著，不但是企业市场竞争力中的重要构成，同时也是决定企业成败的主要因素之一。可以说，组织执行力的形成，是企业顺利实现目标计划的必然途径。

### （三）组织凝聚力

组织凝聚力又称之为“组织内聚力”，主要指组织对各成员所产生的吸引力与向心力，是促进组织成员之间相互依存、相互团结、协调发展的主要力量，能够客观衡量出成员为实现组织目标，彼此相互影响的程度。对于企业来说，凝聚力的大小、强弱，是企业成员相互作用力的真实体现，凝聚力越强、效果越高，那么企业成员的关系将更加和谐、融洽，加速企业整体目标、成员个体目标的实现，规避目标实现期间不必要的弊端问题。当一个组织拥有较高的凝聚力，能够有效拉近组织成员之间的距离与关系，充分发挥协同作用，以此产生正向合力，引导成员之间从心理上产生一种契约。不仅如此，凝聚力强的企业组织，自身经营管理水平将会极大程度提升，能够在短时间内适应外部环境的变化，使内部冲突得到有效化解，促进组织集体绩效的稳步提升。

## 三、组织力的形成机制探讨

组织的生产与发展，其关键在于不断建设。在组织的协调发展过程中，资源整合与协调运行被视为两项重要任务，将各项分散的资源进行集中处理，形成最大合力，因此，资源整合的核心便是组织力形成的有效路径。针对组织力建设，笔者认为需要从以下几个方面进行：

### （一）明确建设目标

目标是行动的先导，也是工作的指南针，只有保证目标明确且正确，才能促进实践工作的有效进行，组织力建设亦是如此。为此，我们需要以组织愿景为导向，明确使命目标，不断增强吸引力。在企业组织汇总，通过明确目标、愿景以及使命，能够逐步形成良好的吸引力、号召力以及识别力，在理想的事业中，便于组织成员个人才能的充分发挥，深度挖掘组织内部的潜在能力，更好满足成员的成就感，充分发挥个人力量，为组织集体的稳定与长远发展打好扎实基础。

### （二）形成正确的思维模式

为促进组织力建设目标的顺利实现，在做好员工治理、员工自省改变与管理的基础上，需要引导员工形成正确且良好的思维意识，端正他们的工作态度，促使其主动作为谋实事，积极迎接全新的挑战，不断增强个人自信与岗位责任意识，进一步提升对组织管理模式与核心文化的认可度。在建立员工思维模式期间，要重点强调以岗位尽责为基础，保证做到尽心用

心、高效协同，以此来调动各组织成员的工作积极性，为组织发展贡献力量。一方面，以组织良心发展为目标，全心全意地做好本职工作，积极转变思想观念，突破以往部门本位主义和自我中心的狭隘思想，全力倡导团队协作与跨部门协作，在各职能部门的协调配合下，全力推动建设工作有序进行，规范公民行为，促进预期目标的顺利达成。另一方面，始终坚持以结果为导向，深刻意识到只有保证团结协作、高质高效地完成工作任务，顺利实现生产目标，为组织成效做出贡献，才算是真正的尽心用心，要积极从“无过即是功”“没有功劳有苦劳”的思想误区中转变出来，这不是尽心用心的表现，同样也不能代表正确的思维模式。

从企业管理角度来看，员工的尽心用心工作，思想与行动不是取得好成绩的决定性内容，但绝对是必要条件。只有在思想上提高重视，在行动方面团结实干，我们才能主动去掌握更多做好工作的基本条件，例如：知识储备、正确方法、专业技能等等，进而不断提升个人业务能力，深度挖掘企业员工的工作潜力，以此取得更理想的建设成果。总的来说，员工思维模式的正确与否，在很大程度上决定了他们的能力水平，因此拥有组织力建设，必须要从员工思维模式培养与形成方面入手。

### （三）准确掌握组织力建设的几点要素

组织力的建设流程较为繁琐，所涉及领域比较广泛，需要准确掌握组织力建设要素，才能促进实践工作的有序开展。

第一，知识积累与迭代。在智能化、数字化时代背景下，我们的思想观念要积极做出改变，实现连续性曲线战略向生态战略思维方向的转变，深度挖掘更多可能性，笔者认为，无论在何时何地，想要推行个性化服务，就必须建立在标准的基础上。对于知识与经验的积累迭代，可以共享可以复制，这是当下时代企业组织力建设的根本所在。这是因为在现代背景下，想要实现企业与社会、生产者与消费群体的有效衔接，只有通过标准化，才能实现效能最大化。而企业通过对知识与经验的积累、复制与共享，能够为企业及员工起到很好的引导作用，利用前车之鉴，助力后人站在前人肩膀上去创新。在此期间，企业要充分利用组织平台，深度挖掘并激发员工个人潜力，便于他们创造更多卓越成就。以知识共享信息平台为载体，强化团队组织与个人之间的交流，实现持续协同与稳定协同，进而产生成本的组织价值，促进组织整体价值最大化目标的实现。

第二，做好组织资源整合，完善组织结构。组织资源是决定组织能力与未来成长空间的重要环节，而组织结构则决定着资源的组织与组合方式，在一定程度上影响着企业的能量释放，关系到组织力释放的力度与强度。在组织能力建设期间，资源与结构功能是两点重要构成要素，就事实来看，企业的资源储备是其发展的源泉支撑，决定着组织的边界与能力；而组织结构功能，则关系到企业各项活动流程，决定着资源的获取、积累、调整、能力释放等等，并且在资源的整合价值中发挥着巨大作用。在此期间，企业要不断优化并创新机制，对自身的组织结构进行调整，为组织能力建设提供更多保障。

第三，善于打造以共同价值观为导向的团队领导力。对于组织能力而言，企业家精神、团队领导力二者属于核心内容，其中企业家是组织的最高层领导队伍，属于核心力量。对

此，企业要将共同价值观的团队打造，作为组织能力建设的目标之一，然后开展相应的实践工作。例如：致力于企业家自我超越、自我评判的实现。具体来讲，企业家要从自身做起，以个人转型为着眼点，将企业视为是“我们”的，从以往的一人干、一人决定，逐渐转变为是我们的、我们一起干，并认真汲取来自组织内部各成员的建议，逐步打造一支具有共享文化价值观的组织队伍。再如：企业要对学习机制、方法论等进行统一处理。也就是说，打造高层领导团队，要求组织内成员具备良好的共享文化价值观，做好共享目标追求。如：许多现代企业开展推进中高层干部的行动学习与团队学习，而这便是建立以共同价值观为导向的团队领导力中十分关键的抓手。

### （四）充分发挥工会组织的职能所在

工会是在共同利益基础上自发组织起来的社会团体，也是连接党与基层群众的重要组织，在组织力建设期间的重要性不可忽视，这就需要企业注重工会组织作用的发挥，加强对协调能力关注。基于组织力的工会建设，需要在其职能的相对性独立方面进行体现，这是工会组织参与职能、教育职能、建设职能、维护职能等职能更好发挥的重要基础，在一定程度上决定着组织力的建设成果。在此过程中，要注重工会干部综合素质的提升，要求其具备良好的工作作风与政治意识，始终坚持以基层服务为标准，以组织力建设为目标，不断优化工会工作模式，以群众为核心，为其建设安全、稳定、和谐的职工之家，促使基层员工切实感受到来自企业的关怀与温暖，进而不断增强的认可度与满意度。

### （五）时刻关注市场环境的变化情况

一个组织管理的成功与否，对外部环境的把握与掌控往往起到决定性的作用。对此，企业要在做好内部管理的基础上，着重加强对外部环境的管控，对外部环境的复杂性进行客观衡量，对影响组织稳定发展的要素进行确定，逐步开展调查分析工作，根据不同要素的类别与影响力，制定相应的防控与应对策略。在此期间，要做好对环境多变性的把控，进一步优化组织管理模式，增强自身对拥有这种变化的自我调节能力。总的来说，组织力决定着企业的未来发展，代表着组织的团聚力、凝聚力与向心力，同样是组织竞争力形成的重要基础。在构建组织凝聚力期间，要注重每一要素凝聚作用的更好发挥，这将为组织的可持续发展提供不竭动力。

## 四、结束语

综上所述，组织力是通过整合分配资源以完成任务的能力，也是组织生命力的主要体现，在组织集体的经营管理与未来发展中占据着重要地位，决定着预期建设目标能否顺利达成。在新时期发展背景下，社会组织要着重加强对组织力建设的关注，正确认识到组织力建设的重要性、必要性，在准确掌握组织力的主要构成要素的基础上，明确建设执行目标，形成正确的思维模式，准确掌握组织建设要素，突出工会组织的职能作用，时刻关注市场环境，从多角度出发助力组织力建设，促使整个组织要素活跃起来，使组织机能亢奋起来，逐步将组织能力转变为战斗力，为组织的长远发展保驾护航。

### 参考文献：

[1] 杨凯竣. 提升国有企业基层党组织组织力研究[D]. 中共中央党校, 2019.