

新形势下国有企业党建工作的困境和创新路径

张磊

霍州煤电集团公司辛置煤矿 山西 霍州 031400

[摘要] 国有企业发展的好坏直接影响到我国社会经济发展的速度和规模。基层党建工作作为国有企业战略发展的关键内容，需要受到国有企业领导和相关党建人员的高度重视。基层党建工作的良性发展不仅对增强国家基层党组织建设的核心凝聚力有重要作用，还有利于促进国有企业经济的发展。因此，必须将当前国有经济发展的新形势与新媒体时代的新要求相结合，创新国有企业基层党建工作。

[关键词] 国有企业；基层党建工作；路径探索

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.03.1085

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。实现“两个一百年”奋斗目标，实现民族伟大复兴，必须加强国有企业党建工作，以高质量党建引领保障企业高质量发展。党组织作为国有企业职能组织体系的重要组成部分，是充当组织与执行党中央及国家方针政策的重要阵地。国有企业党建工作的高质量开展，可以促进国家经济政策、方针与企业各项经营管理工作的融合。与此同时，通过贯彻落实国有企业党建工作内容，可以营造出企业建设利益与社会发展利益相融合的双赢局面，保障国民经济健康良好发展。

一、国有企业基层党建工作的现状

1、基层党建自身定位不明确

基层党组织自身定位不明确是影响党组织发展的关键问题，也是国有企业基层党建工作创新的一大难题。国有企业只有在明确企业发展定位、党建人员明确自己的工作职能和前进方向的前提下，才能保证企业员工高效、有序开展工作，才能不断增强企业自身的竞争力和活力。国有企业对党建工作的重视度不高，管理阶层也缺乏科学合理的党建组织方案，缺少对党建工作的监督和管理，种种因素的影响在限制基层党建工作发展的同时，也造成基层党建自身定位不明确的现象。由于基层党建自身定位不明确，造成党建工作难落实、难执行的问题，相应的党建思路也不够清晰，最终影响整个国有企业基层党建工作的效率。

2、党建机制不完善、党建载体不丰富

完善的党建机制是国有企业开展基层党建工作的重要保障。目前，大多数国有企业的党建机制已经逐步完备，但还有所欠缺，特别是国有企业中的人才激励约束机制、基层党建考核奖惩办法、职权明确要求、党员教育制度等有待进一步完善和加强。国有企业在党建载体上一直存在工作形式单一、内容枯燥等问题，主要表现在以下两方面：首先，现有的党建活动虽然数量多，但是缺乏创新和有效的教育方法，还停留在政治说教和纸上谈兵的初级阶段。其次，党建活动虽然口号响亮但内容空洞，大多流于形式，党建管理人员对基层员工的需求和关切回应不及时，凝聚力不强，难以调动基层员工对党建活动的参与性和热情。

3、党建工作与经济融合的融合性较低

我国现阶段的国有企业发展重点是经济与政治相结合，不仅要大力推动经济的发展，促进整体社会效益的提升，还要在政治方面充分发挥引领作用。国有企业的基层党建工作具备较强的政治能力和经济能力，加强基层党建工作建设有利于促进国有企业经济的健康发展。当前国有企业的基层党建工作与经济发展呈现分离的趋势，融合性较低，没有实现二者的有机统一，因此容易在相关工作开展时出现失误，也会对基层党建工作的建设效果带来不良影响。

二、新媒体给党建工作带来机遇

新媒体具有信息即时性的显著特点，能为基层党建人员第一时间提供丰富的学习资源和便捷的学习方式，无论身处何地都能对党史、党情进行碎片化学习。基层党建人员还可以通过互联网和社交平台及时了解国内外的新闻事实，掌握国家和社会发展的最新动态，不断提升自己的思想政治水平。同时，新媒体时代的多种信息传播模式也能极大提升党员自主学习的积极性，例如短视频、音频、文字、图片等。新媒体时代带来的种种便利都为基层党建工作的开展提供了党建工作的广阔的平台，为基层党建工作的创新提出了新思路。新媒体时代各种传媒方式的发展可以提高人民群众的监督和党内监督，新媒体时代将监督形式进一步简单化、高效化。新媒体的迅速发展已经渗透到党建工作的方方面面，数字化媒体监督取得了显著成效，网络反腐成了党建工作中的新兴亮点。除去各种社交平台的沟通交流，人民群众在政务公开的APP上可以畅所欲言，针对各种政策、事件提出自己的见解和看法，党建工作人员能第一时间了解社情民意，这为人民群众的监督和党建工作的开展提供了有利条件，促进党建工作的不断完善和创新。

三、国有企业基层党建工作的创新途径

1、加强基层党建工作的传媒素养

国有企业基层党建工作人员对网络平台的熟悉程度决定了新媒体平台在党建工作中的利用率，只有基层党建人员具备一定的传媒素养和新媒体运用能力，才能真正促进传统党建工作向新媒体时代党建工作的升级转型。随着信息技术的不断发展，新媒体的更新速度和传播方式日趋多样化，这给

党建工作队伍提出了更严峻的要求和挑战。因此，基层党建人员必须要不断学习知识，加强对新媒体时代下各种信息平台的了解，不断强化自己的互联网能力。

2、加大宣传企业党建情况

在新媒体大环境下，国有企业的基层党组织要及时转变工作形式，通过微信公众号、社交平台等新媒体向关注者定期推送企业党建的图文消息、音视频等多种资料，让关注者可以随时了解企业党建的最新动态和内容。通过新媒体的传播形式，可达到如下作用：一方面，可以达到对党建工作进行宣传的作用；另一方面，可以让企业基层党建人员获得更多党建知识和政策，达到提升思想觉悟的效果。同时，新媒体作为一个密切联系群众的重要途径，在沟通传达社情民意、化解相关矛盾、传播社会正能量、增强党务工作透明度等方面有较大的促进作用，基层党建工作形式的创新让群众能够及时了解国家的新政策，也使得党建工作更好地服务人民群众。

3、强化新媒体的引导和管理

新媒体面对广泛的网络信息缺乏合理完善的筛选机制，传播顺序杂乱无章。群众由于缺乏对信息的正确甄别能力，有时候会受到一些舆论的引导，对一些空穴来风的事件盲目宣传，从而引发社会的关注。因此国有企业的基层党建队伍必须利用好现有的社交平台，通过发布正能量的信息，杜绝虚假信息在网络上的恶意传播，通过正能量的信息传播减少恶意信息对社会的消极影响。基层党组织要帮助基层建设人

员树立正确的价值观和是非观，加强自身判断信息正确与否的能力，积极探索新媒体形式下科学的党建模式。

4、落实党务公开

强化党内监督和党风廉政建设工作需要充分利用微信等新媒体。国有企业可以将党务工作和企业工作中适合公开的内容在网络新媒体平台上进行发布，在保障党员和群众监督权、知情权的同时维护党建工作的规章制度。落实党务公开，进一步加强党员和群众之间的联系，扩大党员与群众联系的渠道，有利于促进国有企业内部、外部的和谐统一。要充分利用新媒体的监管作用，将党务工作和党风廉政建设两手抓，有利于二者相互促进、相互依托，不断提高党建工作的透明度和领导干部的自律性。

四、结语

国有企业党建工作的高效推进，是新时期国有企业稳定发展，实现转型升级的重要环节。当前国有企业党建工作开展的有效性不足、实效性不强，已经成为制约其功能、作用充分发挥的重要问题。作为企业党建工作开展主要责任主体的基层党组织，应深入挖掘自身存在的不足，正视问题，分析问题，采取针对性的措施解决问题，才能使企业党建工作在新时代成为推动国有企业发展的重要力量。

参考文献

[1]陈跃虎,焦伟生.国有企业党建工作的困境与创新[J].科技信息,2011(3):2.

