

融媒体时代广播电视新闻转型策略初探

田征

南阳广播电视台

[摘要]就其定义而言,融媒体是指全方位利用各种媒介载体,结合既有的诸多传统媒体的共通点,实现更具互补性和全面性的薪新媒体。其中,信息内容编辑及宣传工作将会得到更加全面的整合,进而实现各项资源的有效通融、信息内容的科学兼融、内容宣传的实际互融和内容利用的合理共融等目标。在融媒体背景下,作为传统媒体的广播电视新闻面临着较大的冲击,亟待融媒体化的转型发展,以便确保广播电视新闻的存续和发展。为此,如何更加切实深入地把握在融媒体时代实现广播电视新闻转型的意义及发展现状,如何更加科学合理地基于融媒体时代薪新时代特征有效实现广播电视新闻转型,逐渐成为广播电视新闻在融媒体时代取得更进一步薪新发展过程中必须予以解决的重点课题。

[关键词]融媒体;广播电视;新闻

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.03.700

融媒体的基本前提在于发展,必要手段则是取优舍劣,属于较为不同的新型媒体传播理念,可以较为有效地在包含广播电视和报纸杂志之内的诸多传统媒体之中得到适用。在当前的融媒体时代背景下,社会各行各业的诸多企业均已对融媒体化转型发展引起了足够的关注与重视,并在更加便捷全面的信息数据获取支撑下获得了更加符合预期的经济效益和社会效益。对于作为传统媒体代表之一的广播电视新闻而言同样如此,需要更加切实地体认融媒体的各项优势及特征,明确融媒体时代为广播电视新闻带来的发展困境,最终创新地在实际的广播电视新闻编辑传播过程中实现融媒体化的转型发展。

一、融媒体时代广播电视新闻转型意义

在融媒体时代下,作为传统媒体的广播电视新闻不仅仅面临着更加严峻的新闻传播环境及条件,更是得到了更加不同的崭新突破发展机会。在融媒体时代实现广播电视新闻的融媒体转型发展,可以产生较为积极的意义,具体体现在可以适应时代与社会的发展,可以形成广播电视新闻特色,可以满足受众的新闻内容需求等方面。

(一) 适应时代与社会的发展

在当前的融媒体时代下,作为传统媒体的广播电视媒体需要实现更加创新的发展与调整,以便更加有效地与受众早已大幅变化的信息内容接受习惯相匹配,确保并扩充受众群体。为此,需要以融媒体为抓手,重视维持广播电视媒体在舆论引导方面的既有优势性,在融媒体时代下实现媒体影响力的进一步提升。在此过程中,传统媒体与受众接触时间更久,而在信息内容传递效率及效果方面存在一定的劣势。考虑到融媒体时代受众对于信息内容传播效率及效果均提出了一定的要求,需要切实地针对广播电视新闻整体而言的传播效率及效果进行有效分析,并采取相应的措施予以应对和处理。

(二) 形成广播电视新闻特色

进入融媒体时代至今,新媒体技术及平台的出现与迅速发展为传统媒体带来了较大的生存发展压力,同时也为传统媒体的新闻内容传播带来了崭新的可能性,媒体行业在整体层面呈现出了一定的发展问题。作为传统媒体之一的广播电视新闻同样如此,在新闻内容方面难免遭遇同质化问题,同时考虑到广告内容可能带来的利益,在新闻内容中间进行插播。与此同时,广播电视新闻内容最为基本的权威性与可信性仍然需要得到切实的保障,体现出广播电视新闻内容在价

值内涵方面的优势性,帮助受众获取更多具备一定价值性的新闻内容。在融媒体时代,广播电视新闻媒体需要以自身既有优势性为抓手,引入崭新的新媒体技术并在其平台进行新闻内容传播,进而形成广播电视新闻特色,确保和扩充既有受众群体。

(三) 满足受众新闻内容需求

社会经济发展推动科学技术进步发展,促成了融媒体时代的到来,而融媒体时代又为社会经济发展提供了反向支持。在这种情况下,社会公众在信息内容接受习惯和审美诉求方面也就越发倾向于融媒体化的薪新发展,进而针对新闻内容接受过程及方式提出了更加不同的严苛要求。与此同时,新媒体技术及平台仍在继续抢占媒体市场份额的过程中,广播电视新闻媒体同样需要针对新媒体环境下的新闻内容传播方式进行分析和研究,以便借助新媒体新闻内容编辑加工理念及方式,体现更具独特性的新闻内容。只有在实现融媒体化的转型,有效地迎合社会公众实际的信息内容接受习惯和审美诉求之后,广播电视新闻媒体才可以吸引数量更多的受众,帮助受众满足其内在的精神文化需求。

二、融媒体时代广播电视新闻转型现状

在融媒体时代下实现广播电视新闻媒体转型可以为可持续长效存续发展奠定更加坚实的必要性基础,已有很多广播电视新闻媒体对此引起高度的关注与重视,并在实际的新闻内容编辑传播过程中予以实践。而在此过程中很多广播电视新闻媒体受限于诸多的客观影响要素,未能较为有效地实现广播电视新闻的融媒体化转型,仍然需要面对诸多的问题性状况,诸如新闻内容传播过程受到限制,新闻内容传播渠道较为单一以及新闻内容采编理念及方式较为传统等。

(一) 新闻内容传播过程受到限制

在融媒体时代背景下,相较于新媒体技术及平台范围极广的传播优势性,广播电视新闻媒体在传播范围和效率方面需要面对更大的压力,同时也得到了一定程度的拓展与优化。而在此过程中,传播方式方面的表现还较为不足,考虑到广播电视新闻内容可能会受到具体的传播平台及时间影响,传统的传播过程需要经过较为漫长的审核,因而出现了一定的形式化和流程化内容。社会公众需要在固定的时间进行收看,以便更加有效地获取新闻内容。而在融媒体时代,社会公众可以透过各种新媒体平台更加迅速准确地获知自己想要了解的新闻内容和新闻事件,新闻内容传播过程首先的广播电视新闻媒体处于受众不断流失的不利状况。

（二）新闻内容传播渠道较为单一

近年来，融媒体时代的独特时代特色越发显著，广播电视新闻媒体需要相应地引入融媒体要素实现有效的转型发展，以便切实地在新闻内容、传播平台和传播渠道方面进行优化及调整。在当前的融媒体时代，快节奏的社会生活推动着社会公众的信息内容接受习惯越发偏向碎片化，进而使其更加倾向于透过更加便捷的新媒体平台实现信息内容接受。而反观广播电视新闻媒体可以得知，很多广播电视新闻媒体仍然停留于较为单一的传播渠道，为社会公众接受信息内容带来了一定的阻碍，长此以往也便处于受众持续流失的状况中。在这种情况下，广播电视新闻媒体无法充分地利用媒体矩阵作用，更是无法通过媒体矩阵平台的有利支撑扩充既有的新闻内容传播覆盖面。

（三）新闻内容采编工作较为传统

在融媒体时代，新媒体技术及平台的出现为新闻内容采编工作带来了诸多的崭新便利与可能性。因此，广播电视新闻媒体应当通过更加迅捷的传播速度，在较为广泛的传播范围内面向受众提供更具信息量的新闻内容传播。在此过程中，主要由记者编辑进行新闻内容的采编工作，需要实地进行实时采访报道，以便整合多信源下碎片化的新闻事件相关信息内容。而在部分广播电视新闻媒体，编辑人员实际所采用的传播方式较为传统，未能切实地结合融媒体时代提出的各项崭新发展要求进行适当的调整及优化，以致于未能较为充分地、为新闻内容传播赋能。

三、融媒体时代广播电视新闻转型策略

考虑到立足于融媒体时代实现广播电视新闻转型的积极促进意义，同时部分广播电视新闻媒体在此过程中仍然需要面对诸多的问题性状况，广播电视新闻媒体需要切实地对此引起关注和重视，以便采取有效的策略推动广播电视新闻融媒体化的崭新转型发展。

（一）发挥广播电视新闻的权威性优势

在广播电视新闻转型发展的过程中，应当始终保留自身在新闻内容权威性方面的既有优势性，以便为融媒体化的崭新转型发展奠定较为坚实的必要性基础。为此，可以从两个方向出发进行广播电视新闻媒体的融媒体化转型发展。首先是增强广播电视新闻编辑人员队伍建设力度，以便发挥编辑人员在新闻内容把关方面的有效作用，秉持正确的舆论导向及时地进行发声。其次是针对广播电视新闻内容的播出形式进行有效分析，结合融媒体要素，在其中实现融媒体化的转变及调整。

（二）拓宽广播电视新闻内容传播渠道

考虑到新媒体平台的优势性很多情况下体现在信息内容传播渠道方面，广播电视新闻媒体同样可以从传播渠道出发进行有效分析，考察广播电视新闻内容传播渠道拓宽的崭新可能性。具体可以从两个方面出发进行，一方面可以构建更加立体更加多元化的新闻内容传播平台，以便整合众多既有传播途径确保新闻内容联动发布体制进行建立健全。另一方面可以充分地利用媒体矩阵作用，强化与商业平台及新媒体平台的合作，针对原创新闻内容进行有效运营。

（三）创新广播电视新闻内容采编方式

在广播电视新闻内容融媒体化的转型发展过程中，新闻内容本身的质量性表现将会较为直观地影响到其具体的传播

效率及效果。而在新闻内容实际的编辑传播过程中，具体的采编方式又显得极其关键，因而广播电视新闻媒体需要针对新闻内容既有的采编方式进行深入分析，以便结合分析结论做出切实有效的调整及优化，为广播电视新闻内容实现更加理想的传播效果及效率奠定更加坚实的必要性基础。

四、结语

总而言之，在当前社会经济稳步发展的融媒体时代下，融媒体观念及技术早已深入社会各行各业之中，带来诸多崭新便利之余也提出了更加严峻的发展要求，作为传统媒体的广播电视新闻更是首当其冲。因此，需要结合融媒体时代的时代特色以及广播电视新闻的发展状况进行深入有效的分析，以分析结论为基础推动广播电视新闻行业实现更加不同的转型发展，进而社会发展需求的有效指引下满足社会公众对于新闻内容的实际需求。而当前受限于诸多的客观影响要素，部分情况下广播电视新闻行业仍然在融媒体转型发展方面存在一定的改进提升空间，需要广播电视台管理层保持高度的关注与重视，采取有效措施确保广播电视新闻内容可以实现融媒体时代的转型发展。具体而言，首先需要更加深入地了解立足于融媒体时代实现广播电视新闻转型的意义，可以适应时代与社会的发展，可以形成广播电视新闻特色，还可以满足受众新闻内容需求。其次，需要更加切实地把握融媒体时代广播电视新闻转型现状，仍然需要面对和处理诸多的问题性状况，诸如新闻内容传播过程受到限制，新闻内容传播渠道更加单一，新闻内容采编工作较为传统等。最后，应当采取包含发挥广播电视新闻的权威性优势，拓宽广播电视新闻内容传播渠道，创新广播电视新闻内容采编方式在内的诸多有效策略，更加科学合理地立足于融媒体时代特征实现广播电视新闻内容的转型发展。只有更加切实地推动广播电视新闻实现融媒体时代的崭新转型发展，广播电视新闻内容才可以更加切实地满足受众的新闻内容接受需求，进而实现广播电视新闻行业整体而言的有效发展。

参考文献：

- [1] 汪惠怡. 融媒语境下财经类广播节目的创新策略研究——以中央广播电视总台央广《王冠红人馆》为例[J]. 中国广播, 2019(6): 70-74.
- [2] 江洁. 浅析融媒体语境下基层广播电视新闻记者的角色转型与发展[J]. 记者观察, 2019(2): 72-73.
- [3] 陈越. 新媒介环境下新闻传媒业面临的三重困境与应对探究[J]. 新闻研究导刊, 2019, 10(8): 127-128.
- [4] 王黎明. 媒体融合背景下如何提升地方新闻传播影响力——以内蒙古广播电视台为例[J]. 传媒, 2019(15): 39-41.
- [5] 蒋煜. 坚持守正创新传播时代之声——以《安徽新闻联播》为例试论新闻播音主持语言风格的与时俱进[J]. 新闻世界, 2019(10): 23-27.

作者简介: 田征, 出生年月: 1979年2月15日, 性别: 男, 民族: 汉, 籍贯: 河南省邓州市, 学历: 本科, 目前职称: 中级, 研究方向: 电视专题片的策划与编导。