

电视摄像技术中的画面构图艺术研究

包同翔

巴彦淖尔广播电视台

[摘要]电视节目的形式和风格正逐步呈现出多样化的趋势,并且随着经济和科技的快速发展,人们的物质生活越来越丰富,精神需求的标准也在不断提高。电视节目是人们精神娱乐的形式之一,人们对其质量和内容的要求也在直线上升。电视节目的质量与摄像技术中的画面构图密切相关。电视摄像技术常用于电视节目的拍摄阶段。在相机拍摄的过程中,通过对拍摄对象的整合来提高画面的完整性,从而保证画面能够向观众展示更直观的信息。在视觉图像的开发和应用过程中,通过合理的搭配,可以提高图像的感染力和信息传播能力,让观众在观看过程中感受到最直接的视觉冲击。为了提高电视节目在人们日常娱乐活动中的比重,必须升级电视摄像技术,重视画面构图,促进摄像技术的快速发展,为人们提供高质量的节目。

[关键词]电视摄像技术;画面构图;艺术探讨

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.03.1066

对于电视画面构图的各项要求中,其中一个基本规定是一次性完成画面构图。就电视画面呈现效果而言,电视同摄影和绘画一致的都是属于视觉上的艺术,都拥有造型艺术方面的特性。电视画面的构图通常采用特定的横幅格式,电视画面的视点也会动态变化,电视的画面形式一般是处于移动状态。同时,电视画面在构图的过程中要适当地加入时间元素,电视前后镜头的画面内容、拍摄形式必须保持一致。除此之外,电视摄像构图必须要具备自身独特的风格特点。

一、电视摄像中画面构图艺术的基本形式

1. 动态形式构图。在电视摄像画面构图中,把一切在运动中的人物和事物的摄像都称为动态形式构图,由于这一领域中的事物在不断变化中,所以摄像人员与被拍摄的对象,其中一方是在运动的状态,或者是两者都在各自运动,因此拍摄出的构图画面是间断性、连续性的运动,电视摄像技术构图对象表现的活动状态和形态,是为画面构图形成动态模式的主要表现形式,所以我们通过动态构图表现的画面要使其更加灵活,动态形式构图也是电视摄像技术中不可缺少的一种表现形式。

2. 静态形式构图。我们在电视摄像视觉感知都是动态中,而往往忽略静态模式的作用,其实动态形式都是在静态的基础上来完成的,需要我们结合特定的地点环境,根据位置调整镜头的结构来完成,拍摄对象在摄像过程中处于相对静止,所以静态形式的构图在一定程度上类似美工构图与绘画构图。但是也不尽相同,在静态构图中利用了电视摄像技术,能够不停的把记录主体不停运动的过程,虽然是在静止的过程中拍摄,在我们观看的过程中也是在运动中。

二、摄像技术中画面构图艺术对节目的影响

1. 提升节目的可观赏性。在电视放映演出过程中会受到许多因素的影响,通过在电视制作和摄影过程中对画面的构图意境以及氛围进行一定的烘托和调整,可以对这些因素进行改善,能够保障节目具有更高的连贯性,能够增强视觉冲击,使人们在观看时受到外界的影响降低,使节目的欣赏更加舒适和平滑。

2. 提升节目的质量和效果。电视的制作包含节目的策划拍摄,剪辑后期字幕的输出特效合成等多个环节,其中对于摄影环节的摄影画面的选取,角度的放置以及色彩饱和度等各种颜色的平衡均要进行较为全面的规划,在拍摄过程中,通过不同的摄影手法以及摄像设备,对事物进行长镜头以及各种特写,必要时可以采取航拍,超广角摄影等多种设施,偶尔能够使节目的质量得以有效提升。在拍摄过程中,根据受众群体的风格以及节目的类型选择拍摄的手段,尽量呈现出所设定的特点,通过不断的调整拍摄的角度以及寻找更好的构图方式,从而提升节目的播放效果。

3. 提高电视收视率。根据不同的电视节目来进行摄影画面构图艺术调整,比如对于新闻联播节目需要注重新闻播放时的画面感,以及演播厅的环境氛围的渲染,是结合不同的播放要闻来对摄影和后期进行动态的调控,这样能够使受众感受到环境的变化以及氛围的烘托,从而提升对节目的认可度。对于气氛变化较快的综合类演艺节目,更需要注重气氛的渲染以及后期特效处理的技巧,使观众能够更投入的观看节目,并且产生一定的共鸣,从而不断提高电视的收视率。

三、运用电视摄像技术进行画面构图艺术的具体方法

1. 协调动静关系。电视摄像技术运用电视摄像技术完成的画面构图艺术的形式主要是静态构图艺术形式、动态构图艺术形式这两种。其中静态构图通常是指电视的画面造型组合、元素、对象等都处于相对静止的状态,同时不会出现较大幅度的变化。静态构图艺术形式通常是针对相对静止的对象,如花草、大树、房子等。在拍摄期间,摄像技术操作者必须要时刻确保摄入画面不存在较大幅度的变化。而动态构图艺术形式通常是指画面造型组合、元素、对象等处于较大幅度的运动过程,这个运动过程有可能是摄像机移动产生的,也有可能是摄入元素、对象引动产生的,总之摄入画面处于动态变化状态。高质量的电视作品是需要静态构图和动态构图进行有效结合而产生的。因此,电视拍摄工作者必须在拍摄过程中将两种形式进行充分融合,处理好两者之间的关系,要将静态构图、动态构图的优势特点有效发挥出来,

如静态构图主要的功能是可以让观众安静地享受，而动态构图主要功能是可以给观众带来视觉上的动态冲击，两者结合就能够在很大程度上提高电视画面构图的成效。

2. 突出主体层次。运用电视摄像技术完成画面构图艺术核心要求是注重主体层次的鲜明性，进而促使电视画面呈现出层次感。电视画面是由众多元素、对象、结构组成的，而电视画面的主体通常是指画面中呈现的主要对象。主体鲜明化能够突显拍摄的主题，还可以促使电视画面更加规范、主次鲜明，突显主题思想、展现主体地位；同时，还能够对主体进行包装渲染，更加突显主题的形象，促使主体更加鲜明。电视画面不仅包括主、客体，同时还涉及摄入的环境，如主、客体的背景环境、景物、空间等各个元素。而其中的环境又被分为三大类，如前景、后景、背景，这主要是用来突显主体活动的背景、地点等作用；同时，还可以增强电视画面的综合力、空间感。要彰显主体的鲜明特色，需要拍摄工作者适当地处理主体、客体、环境三者之间的关系；同时还要通过恰当的拍摄角度来调整景、光、色等各个元素之间的比例，进而呈现出美的视觉效果。

3. 保持画面均衡。电视播放画面会直接影响观众的心态、视觉感受，因此，电视画面必须要尽可能地维持均衡，进而提高电视画面的和谐性、协调性。运用电视摄像技术实现画面均衡，主要是实现画面在色彩、结构组合方面的均衡。其中，色彩方面的均衡一般是指电视画面的色彩呈现出均衡分布，当画面构图色彩混杂、凌乱，就会大大降低其呈现的视觉效果，同时观众在观看时也会产生不适感。因此，要实现电视画面色彩均衡，还要针对主体特点来进行画面主色、辅色之间的搭配，促进电视画面构图的配色更加舒适、鲜明。结构方面的均衡通常是指对电视画面进行补白，这就要求摄像操作者按照黄金分割点来进行电视画面制作，其中涉及主题的位置、完善构图设计和制作、调整画面空间等方面，然后再根据电视结构方面的均衡构图，促进电视呈现的画面可以给观众带来更多的舒适感、美感。

4. 一次完成构图。电视摄像技术与传统照片拍摄之间是有很大的区别的，电视画面构图必须是在拍摄过程中一次性实现，同时不能够人为地杜撰和制造本不存在的事物、元素拍摄成画面；同时，绘画构图一般是可以进行反复修改的，但是电视摄像技术中的画面构图不可以进行后续修改，这是在拍摄时由拍摄镜头一次性形成的，因此无法进行后期大幅度的调整和加工。除此之外，基于经济、气候、人员、光线等各个方面的影响，大多数电视画面的拍摄时间是有限的，还有很多只有一次拍摄机会，没有再次补拍的机会。

四、电视摄影技术中画面构图艺术的创新

1. 摄影过程中构图的创新。在节目录制摄影过程中需要通过表达的内容与环境构图相结合，才能更好地突出节目

的展示内容。首先在构图时需要注重拍摄内容的清晰度和流畅度，在对节目拍摄内容需要有全面的理解，了解每一个机位所带来的直观感受，对于拍摄的重点内容以及时间较长的动作，需要进行精细化的计划和调整。在这要突显画面的重点，通过合理的构图，能够将人物置身于合适的背景中，从而营造出更深层次的意境，点明表达的主题。此外，需要通过动态与静态的构图模式，来处理好节目中的动静关系，同时运用多种摄像镜头，来保证构图的新颖性和创新性。

2. 拍摄时曝光度的创新调整。曝光只在摄像机光圈的不同调节形式，曝光分为手动和自动两种模式，针对所表达的事物和情感不同，可以创新性的选择连续曝光的模式来进行画面的渲染。通过控制曝光度来实现背景的虚化，进而对事物所蕴含的信息和情感深度描绘。尤其是针对节目中所拍摄的大型场景，更需要注重环境的色温，色差，光线，明亮度，对比度等各种拍摄参数，从而调整好曝光度来进行较好的辅助和衬托的作用。

3. 提高摄影技术中画面的清晰度。目前人们电视的观看设备尺寸均逐渐增大，甚至有不少受众用户使用投影仪进行节目的观看，因此，对于拍摄的质量需要进行提升，目前1080p的拍摄输出水平已经不能满足人们的需求，可以采用更加创新的4k摄影设备，进行节目的录制和拍摄。尤其是对于一些纪录片的拍摄过程，更需要注重画质的提升，比如在拍摄《舌尖上的中国》过程中，其摄影团队创新性的应用8k拍摄设备，在食物的制备过程以及品尝的过程使用更高帧率，更清晰的画质进行摄影，使观看的群体如身临其境，能够触碰到实物的味道。因此，对于画面构图，不仅需要有更好的立意，同时需要有更加的摄影技术支撑。

4. 提升拍摄构图艺术的趣味性。电视节目的拍摄过程中要显示出艺术感和趣味性，应该顺应当今时代人们的审美观念，紧紧抓住网络发展带来的兴趣的不断变化，同时结合节目类型的不同以及受众群体年龄思维的差异来增加拍摄的趣味性。在拍摄过程中，对于画面的切换以及长远镜头的缩放或角度之间的变化，均需要考虑到过渡是否自然有趣。同时在拍摄之时需要考虑特殊的场景进行边缘留白，能够在后期剪辑过程中对于一些信息的插入更加自然。

总之，电视画面要想吸引大量观众，提高收视率且获得观众的好评，就必须要从视觉感官方面入手，通过不同的拍摄方式及呈现方式，将电视节目想要呈现的主体最大化，从而带给观众极佳的视觉体验。

参考文献

- [1] 查毅. 浅谈电视摄像技术中的画面构图艺术[J]. 记者观察, 2019(14): 126.
- [2] 罗澄铠, 林海, 樊庆驰. 探究电视摄像技术中的画面构图艺术[J]. 电视技术, 2019, 45(2): 35-37.