

# 群众文化活动的组织与策划

王洁

长丰县文化和旅游局

**[摘要]**群众文化主要是对人民群众的精神需求进行满足,随着社会经济的发展,人们的物质生活越来越好,便开始追求精神满足。群众文化活动就是以满足广大群众精神文化需求为目的,为广大群众提供文化公共服务的渠道。群众文化活动,顾名思义,就是以群众为主体,以文化文艺为内核开展的群众性活动。这种活动具有一定的娱乐、教育性质,人民群众也可以积极的进行创作、组织和表演,是一种形式多样的文化活动。

**[关键词]**群众文化活动;组织;策划

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-627X.2020.03.1074

随着经济的飞速发展和生活水平的提高,人民群众不再满足于温饱,而是更加追求满足精神上的需求,所以各地方的政府和文化馆都进行相关群众文化活动的组织和策划,想要通过这种形式宣扬民族文化精神,同时满足人民群众的精神需求。群众文化活动具有不同的分类,有政府组织的,有地方文化馆组织的,也有个人组织的,针对人民群众的不同,大概分为社区文化、农村文化、企业文化、校园文化和军营文化。针对不同的年龄段有不同的群众文化活动,虽然分类不同,但是文化活动之间还仍旧存在着一些联系。本文围绕着群众文化活动,对其的组织和策划进行分析探究<sup>[1]</sup>。

## 一、群众文化活动组织和策划的重要性

### (一) 推动我国传统文化的传播和发展

我国经过五千年的沉淀,拥有十分优秀且深厚的传统文化,我国一直高度重视传统文化的传承与发展,民间传统文化也是中华传统文化的重要一环,应当大力发展,通过群众文化活动展现出来。群众文化活动不但能将传统文化进行创新,还能保持着传统文化应有的活力。在世界多元化发展的背景下,许多外来文化对我国进行了冲击,对我国的文化传承造成了一定影响,阻碍了我国传统文化的传播。而群众文化活动的开展,能够在基础群众层面就影响到人们对传统文化的认知,保证我国的优秀文化得以传承和发展。

### (二) 极大丰富了人们的精神生活

社会经济的发展满足了人们的物质需求,但是精神层面的需求仍未得到满足,当今社会的竞争性太大,给人们造成了不小的压力,如果无法及时排解精神压力就可能影响到人们的精神健康。而群众文化活动的开展恰好可以解决这一难题,一方面能够满足人们的精神需求,缓和人们的精神压力,另一方面能够加强民众对传统文化的了解,提升我国人均文化水平,不但能营造良好的社会文化环境,还能大力弘扬我国的优秀文化的精神。

### (三) 有利于社会经济水平的提高

群众文化活动的开展和社会经济的发展有一定的关系,群众文化活动的合理组织与策划,能够促使人们进行消费,在满足精神需求的同时,还能增加社会经济的收入。在时代的发展趋势下,越来越多的群众文化活动呈现在人们面前,这种活动的形式多变,能够在不同方面满足不同人群的需求。群众文化活动的开展一方面是为人们群众提供文化学习环境,另一方面就是促进我国文化的发展,也对社会经济的

增长起到一定的促进作用。并且活动的开展还能对我国的社会资源进行充分的利用,合理的分配,可以保证经济发展的动力充足<sup>[2]</sup>。

## 二、群众文化活动的特点

### (一) 空间的广泛性和时间的闲暇性

群众文化活动在空间上的广泛性,是指群众文化获得存在的形式十分广泛。因为人民群众缺少精神文化生活,群众文化活动是人们不可或缺的精神生活内容。每个国家每个民族都有一定的文化活动,虽然不同民族文化之间的文化质量天差地别,但是群众文化生活凡是有人类的地方都可以见到,它的广泛性不仅是存在的范围大,它所涉及到的文化方面也很广。群众文化活动的广泛性,决定着它的内容形式十分丰富,具有全面化的特点。

群众文化活动在时间上的闲暇性,决定了它可以在任何闲暇时间进行活动,这段时间仅用于文化吸收和娱乐,是为人民群众开辟出业余时间。这段时间内人民群众可以针对自己感兴趣的文化活动分配活动时间,使得群众文化活动不再受到时间上的限制。

### (二) 目的的功利性

群众文化活动目的上的功利性,有两种不同的含义,第一种就是群众文化宣传产生功果,另一种就是群众文化活动的收益。群众文化活动目的的功利性,就是通过群众文化活动起到一定的效果,并能获取一定的利益。地域内的群众文化活动和当地的历史发展有着紧密的联系,和区域内的政治、哲学、法律等也密切相关,这些群众文化活动都带有明确的功利性。

回望群众文化活动的历史,所有群众文化活动无不与该民族该地区的历史发展和现实生活密切相关,无不与范围内的政治、哲学、宗教、法律、道德等社会意识相关,因而无一例外地带有一种极为明确的功利性观念。文化艺术的效用不单单只是欣赏,更多的是可以通过文化学习来改变一个人的观念,对其进行教化。因为群众文化活动的目的中带有功利性,所以在进行文化活动的过程中,人们都带着各种功利目的,无论是消遣休息还是美化生活等,都是从精神出发去进行群众文化活动的<sup>[3]</sup>。

### (三) 内容的丰富性与形式的多样性

群众文化活动内容丰富性,是指群众文化所包括的实质意义和涉及的方位比较广泛,这同时也是群众文化获得特

点, 即使在同一地区内, 文化也可能会有有一定的差异, 通过群众文化活动可以将地区的文化特点进行拢合。作为群众文化活动的核心要素, 群众文化中大部分都是文字性的文化生活。形式的多样性表现在不用形式的群众文化活动, 有的文化活动以唱跳为主, 有的文化活动是以座谈为主, 归根结底群众文化活动的主要目的就是帮助人们群众了解地方文化特点。

### 三、群众文化活动的组织

#### (一) 群众文化活动的组织含义

群众文化活动的组织有两个方面的含义, 第一方面的含义就是组织作为实体, 是人们通过某种形式的结构所构成的集合体, 例如群众艺术馆组织, 文化馆组织等等, 这些都是文化事业性组织。第二方面的组织就是管理职能, 对群众文化活动的各环节确定任务, 明确职责, 交流信息, 协助群众文化活动, 进行一系列的工作过程, 本文所探讨的组织就是在前一种的基础上进行后一种的工作, 通过群众文化活动的组织建设来达到满足人民群众精神需求的目的。

#### (二) 群众文化组织职能的基本程序

群众文化活动的组织工作包含着多种形式, 但是从基本程序方面来看主要是分为三步: 第一步就是需要明确组织活动的目的是什么, 第二步就是设计活动的结构, 第三就是将目的和结构践行到群众文化活动当中。

#### (三) 群众文化活动组织方法

想要通过群众文化活动来改变人民群众的意识, 就需要借助正确的方法, 如果方法使用错误, 就无法达到效果, 如果活动组织方法不加以更新, 就会影响到后续的活动组织。所以, 活动组织方法的更新问题是组织群众文化活动的重点, 也是评估活动水平和专业人员能力的标准。群众文化活动的主要组织方法分为两大类, 一类为“散”, 另一类为“聚”。散的特点就是人员流量小、文化种类不集中, 活动时间比较长, 对于人员的分布没有要求, 没有规范性的专业分类。“聚”的活动的特点是: 人员的文化喜好相对比较明确, 通常会因为个人的兴趣爱好形成一个个小团体来进行活动, 组织程序非常明显醒目, 影响的范围也更大, 吸引力更强<sup>[4]</sup>。

#### (四) 群众文化活动组织工作的原则

群众文化活动的组织工作具有一定的多样性, 文化活动所针对的工作目标、目的和条件都不是统一的, 同时还会受到各种外界因素和心理因素方面的影响, 从而在组织活动的方式方法上出现一定的问题, 群众文化活动的组织工作原则就是避免组织工作上出现失误, 掌握反映组织工作共性。

### 四、群众文化活动的策划

#### (一) 策划的内涵

美国哈佛的企业管理从书中曾提到: “策划一种程序, 是一种运用脑力的理性行为。基本上所有关于未来的事物一旦策划确定了, 它将直接指导将来要发生的活动。”在策划这个定义还没有出现的时候, 古代就已经有了策划的

影子, 它是人们对某种事情所做之前的一种构思和计划。策划是以实践活动为发展基础的, 策划水平直接代表社会的发展水平<sup>[5]</sup>。

#### (二) 群众文化活动策划概念

群众文化的发展水平代表着社会文明发展的水平, 而群众文化水平的发展又依托于对群众文化活动的策划, 只有对群众文化活动经过精细的策划才能大力的传播传统文化, 保证文化传承。成功的群众文化活动策划, 能够让群众充分的认识到民族文化的精髓, 提高我国平均文化水平。

#### (三) 群众文化策划功能

群众文化活动的策划, 也可以说是对传统文化的创新, 群众文化的发展需要不断创新, 通过不同的活动形式表达出来。一切文化的发展都离不开精密的策划, 每一项群众文化活动, 都需要仔细的审视, 将文化包含的要点通过群众文化活动的方式表达出来。群众文化活动本身就蕴含着丰富的民族民间文化, 人们以群众文化活动为载体, 通过娱乐的方式去了解地方文化知识。

#### (四) 活跃文化生活

想要策划好群众文化活动, 需要贴近大众, 贴近生活。在活动的形式上进行创新, 只有富有吸引力的文化活动来能激发人民群众的积极性, 推动文化发展。各个地区之间进行文化交流, 能够达到取长补短的效果, 不但有利于文化事业的发展, 而且还能完善群众文化活动的多元化, 有利于文化活动的策划建设<sup>[6]</sup>。

### 结束语

想要做好群众文化活动的开展, 就必须在组织和策划两个方面下功夫, 需要考虑到人民群众的兴趣爱好, 通过创新群众文化活动的的内容来吸引广大群众的注意力, 要充分认识到群众文化活动开展的重要意义, 在满足人们精神文化需求的基础上, 宣传中国传统文化, 传承文化精神, 设计开展正能量的群众文化活动。

### 参考文献

- [1] 王春林. 群众文化活动的组织与策划策略阐释[J]. 读书文摘, 2019, (11): 21.
- [2] 延建强. 群众文化活动组织与策划分析[J]. 发明与创新(职业教育), 2019, (04): 50.
- [3] 常娜. 试论新形势下如何策划与组织群众文化活动[J]. 大观(论坛), 2018, (08): 118-119.
- [4] 石林, 王岩峰, 王成鹏. 探究基层群众文化活动的组织与策划[J]. 农民致富之友, 2018, (13): 234.
- [5] 龙晶晴. 浅谈群众文化活动的组织策划与开展[J]. 中国文艺家, 2018, (06): 278.
- [6] 李瑞. 大型群众文化活动策划与组织策略[J]. 大众文艺, 2017, (18): 15-16.

作者简介: 王洁(1993-), 性别: 女, 民族: 汉族, 籍贯: 安徽长丰, 学历: 大学本科, 职称: 群众文化活动系列助理馆员, 研究方向: 群众文化活动。