

# 广播电视编导在节目制作中的创作技巧探究

曲明哲

大连金普新区融媒体中心

**[摘要]**随着新媒体技术的出现,传统的广播电视节目已经难以受到大众的喜爱和青睐。为大众提供喜闻乐见的电视节目,广播电视编导就要紧跟时代发展的潮流,在新媒体时代磨练自己的品质,进而提高自身的业务水平。广播电视节目制作人员对节目的观点与认知很大程度上影响节目创作的水平,水平高的节目能够陶冶人们的情操、开拓人们的视野,因此,广播电视行业要加强电视编导的培训,通过专业化的培养,提高相关人员的创作能力,推动电视行业持续发展。

**[关键词]**广播电视编导; 节目制作; 创作技巧

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.03.1019

## 一、电视编导在电视节目制作中的作用

节目创作的关键是电视编导,电视编导经过观察和总结,通过自己的策划及相应的拍摄,将与人们息息相关的生活素材以电视节目的表现形式呈现给人们,努力达到使电视节目受到人们喜爱的目的。电视编导这一职业具有一定的特殊性,是随着社会进步和人们对文化需求不断提高而产生的。随着人们文化生活水平的提高,电视节目开始丰富起来,主要分为新闻类和艺术类,电视编导也随之产生不同类别。电视编导类型的细分,促使各类型电视编导的责任心也随之提高,对电视编导的专业素质要求也逐渐增加。这就要求电视编导不仅仅是要能制作电视节目,还要通过各种表现形式将节目内容展现给观众。这就需要电视编导表现出独特的技巧,而电视节目的质量在很大程度上取决于电视编导的这种技巧。可以说,电视编导的专业素质和创作技巧决定着电视节目的优劣,在电视节目制作过程中起着非常重要的作用。

## 二、广播电视编导面临的挑战

### (一) 编导要突破节目制作效果

传统媒体虽然有着权威性高和根基稳固的优点,但是其互动性差和表现形式不够丰富的缺点,导致传统媒体难以获得更多的关注。新媒体的出现,将各种资源进行整合,其形式更加多样化,为广播电视的创作提供了新的拓展空间。新媒体时代下的电视节目编导,需要有更加广阔的节目创作视野,顺应时代要求,进而突破传统的节目制作形式,坚持融媒体发展的时代特征,不断创新节目形式,创造出高质量、多价值的节目。例如《朗读者》的优秀之处不仅在于朗读人对文章深情朗读,还在于将朗读者背后的生命故事亲自带给听者,受众仿佛身临其境,从而引发共鸣。电视编导在进行《朗读者》节目制作时,善于表达出节目丰富的层次感和细节感,通过简单但不单调的模式用心安排各位朗读者的出场顺序,将各个故事前后串联,节目体现“大爱”“小爱”之情,以钢琴曲开头,以民谣《匆匆》收尾,“匆匆”却不紧急,如“东船西舫悄无言”般结束,一气呵成,无处不体现细节。新时代要求电视节目编导创制新颖且符合受众喜好的优秀节目,突破传统节目制作效果,用新媒体技术为节目制作增添点缀。

### (二) 编导要提高创作技巧

部分传统广播电视编导受限于固有的工作模式,缺乏创新理念且固步自封,不能够完全适应新媒体时代的到来。新媒体技术发展较快,融合大量创新理念,影响受众的审美和观点看法。因此,广播电视编导需要提升自己的专业技巧,增强自身的专业素养,在新媒体下,强化自身运用知识和观察社会热点的能力,提升节目的创作质量水平。由于新形势下广播电视节目需要靠创新驱动发展,广播电视编导要想抓住节目创新的契机,就要坚持“以人为本”的创作理念,推动节目内容向高品质、经典化的方向发展。由于编导工作环境的特殊性,编导人员受技术和制作理念的影响较大,对于节目内容创新的把握更是体现编导能力的重要方面。广播电视行业要想在日益竞争激烈的环境中脱颖而出,就要通过节目创作的各个环节,包括节目的走向和内容的编排等环节进行新理念的融入,推动节目制作的创新。例如,《典籍里的中国》的导演卢小波和左兴,通过有趣直观的情景剧模式展现著名的历史故事及其由来,编导对于节目表现张力的把握以及各类技术的成熟运用,使得部分表演场景通过3D虚拟技术完美展现,让演员和受众沉浸在悠悠的历史长河之中,同时,编导还积极利用多空间演剧技术,在小型片场设立多个空间表演。在《尚书》这期节目中,编导设立3个舞台,分别展现“大禹鼎九州”“伏生书房”“大禹治水 and 幼年伏生的书房”场景,展现了编导成熟的新媒体技术使用能力。

## 三、广播电视编导节目制作的创作技巧

### (一) 明确新媒体广播电视融合目标

要求广播电视编导工作过程中及时转变工作思路,与当前新媒体的发展方式相结合,明确新媒体广播电视融合目标。不断优化各种发展方式,提升节目制作质量,加强对传统电视资源与新媒体资源的有效开发与整合利用,与当前新媒体的市场发展需求相结合,不断改良传统的广播电视发展方式,促进广播电视事业新的发展。要求电视编导工作过程中,与当前新媒体的功能特征相结合,不断优化广播电视节目与网站平台的建设与发展。为用户提供便捷的信息搜索功能,使得用户能够通过关键词了解广播电视节目与信息内容,增强对用户服务的便

捷性。传统广播电视节目发展中存在着要求按时接收的问题, 在创新管理过程中, 要及时优化这一工作方式, 构建一个网站平台, 正视当前广播电视发展过程中面临的相关问题, 与受众特征以及表达意愿相结合, 实现对各种资源的有效整合与分析, 更好地实现信息共享。要求广播电视编导工作过程中, 有效利用新媒体技术, 不断创新节目制作方式, 增强节目制作质量。更好地与当前新媒体的实际发展情况相结合, 不断提升广播电视节目制作质量。

### (二) 结合大众需求, 创新节目内容

新媒体技术能够给受众带来强烈的视觉冲击感和信息传达效果, 受众可以享受到更加丰富多彩的内容, 找到自己喜欢的节目。因此, 广播电视编导需要及时地更新自己的创作理念, 满足受众的观赏需求, 并利用自身掌握的节目制作和编排技术创新节目制作路径, 通过多个平台渠道了解受众喜爱的节目类型和内容形式, 学习新的广播电视节目创作方法, 更新自己的理念。如积极学习更先进的新媒体视频和图片的制作方式; 从电视节目技术、电视节目内容形式入手, 运用三维立体展现形式、多空间舞台汇演、虚拟投影等先进技术, 以百姓生活、传统文化、科技科研等内容为载体编排内容, 创新节目播出形式。另外, 在日常生活中, 广播电视编导还需要学会掌握社会发展的动态, 善于了解社会政事细节, 进而在节目制作时融入优秀文化和社会热点内容, 贴近人们日常生活的内容, 引起受众共鸣。

### (三) 利用新媒体技术传播信息

广播电视编导可以利用新媒体平台进行节目信息的传播, 提高节目传播的实效性, 同时加大节目的包装宣传工作, 将节目信息更直观、更快速地传递给受众。此外, 编导人员还可以利用大数据平台, 将节目使用的信息技术和部分精彩内容上传到新媒体平台, 提高受众的观看兴趣, 以此进一步增强节目的宣传效果, 并通过互联网媒介将大量信息和资源进行整合, 提高节目曝光度, 并将节目的制作素材或者幕后拍摄资料反映在节目创作中。例如, 大部分节目在播放前都会通过宣传片来吸引观众, 用部分节目片段和节目拍摄花絮片段的播放带给受众更多期待, 同时利用新媒体平台做好节目的包装宣传工作, 给人以耳目一新的感觉。此外, 广播电视编导从业人员还需要提升信息收集的能力, 依托互联网, 在节目内容和处理技巧等方面提高工作效率, 提升节目的制作质量。

### (四) 树立节目品牌形象

新媒体时代, 大众精神文化需求水平日益增高, 人们对节目的质量和展现效果提出了更高的要求, 如节目时长、节目质量、节目价值观和节目是否满足多样化需求等。面对日益增加的需求, 电视编导需要结合大众需要, 调整人物、场景和播出内容形式等, 通过增加节目中与受众互动的环节等, 打造节目

良好的口碑, 树立良好的节目形象, 给受众带来不同的视觉体验。在此基础上, 广播电视编导人员还需要精确地定位电视节目的内涵深度, 明确节目中的各人物关系, 运用蒙太奇等创作手法, 借助镜头的转换与应用, 传达强烈的视觉效果, 在综艺节目中, 为受众带来良好的体验, 以此来积累粉丝, 获得良好的口碑。例如《向往的生活》《爸爸去哪儿》《极限挑战》等节目, 通过真人秀给受众以真实的体验, 利用好明星演员等带来的流量和吸引力, 打造属于节目自己的独特品牌。

### (五) 提升自身的综合素质和创作技巧能力

新媒体时代对广播电视编导的制作能力提出了新的要求, 作为一名广播电视编导应具有符合时代发展的素质和创新的能力, 要有不“固步自封”且突破传统的勇气。广播电视编导作为贯穿节目前、中、后期的关键环节, 理应具备更加强大的素质和能力。一方面, 由于当今信息传播时效性的增加, 广播电视编导要想寻找出当今的社会热点和有社会发展前景的素材, 就要做到快速获得和提取关键信息, 利用自己整合信息的能力来创新节目的内容、突破节目的制作效果, 为受众提供内容新颖但又让受众喜爱的节目产品。另一方面, 广播电视编导的知识掌握应该更加扎实, 坚持以人为本的理念, 为受众带来内涵丰富且更具魅力的广播电视节目。由于人民群众精神文化需求的增加, 对电视节目制作有了更高的要求, 广播电视编导应该具备更加先进的理念和思维, 掌握更加多样的媒体制作技术。

### (六) 科学选择节目主题

在新媒体时代, 广播电视编导可以通过各种平台了解到受众的意见, 通过大数据分析获取受众的需求, 进一步制定节目方向, 选择好的节目主题, 制作出让受众耳目一新的电视节目。电视节目的创作除满足受众的喜好之外, 还要能够拓展视野和陶冶情操, 做到正确的价值观指引, 主动承担电视广播节目的社会责任, 发挥节目正确舆论导向作用。例如, 电视节目主题有团结和不放弃精神的《极限挑战》, 思念亲人、恋人的《天下有情人》, 体现科学创新精神的《我爱发明》节目等。

新媒体时代, 广播电视编导需要把握时代变迁带来的新动力, 紧跟时代潮流, 与时俱进, 推动电视节目的创新制作。广播电视编导是节目制作的关键环节, 其创作形式影响着节目的质量和收视效果, 需要提高自身创作能力和综合素质, 创作出受众喜闻乐见而且符合社会主流价值观的高质量节目。

### 参考文献:

- [1]王庆. 新媒体时代广播电视编导在节目制作中的创作技巧探究[J]. 新闻传播, 2019(12): 143—144.
- [2]康静文. 新媒体时代广播电视编导在节目制作中的创作技巧分析[J]. 西部广播电视, 2019, 42(5): 170—172.