

# 新闻编辑工作如何应对媒体融合时代的挑战

乌日娜

巴彦淖尔广播电视台

**[摘要]**在媒介融合的背景下，中国的新闻采编技术得到了创新，许多媒体机构正在适应时代的发展，不断融入更多的新技术和创新元素。新闻采访是指对社会和生活中发生的事件的信息进行收集和编辑，在保证新闻内容真实性和有效性的基础上向受众进行报道。随着中国网络时代和新媒体时代的融合，新闻编辑面临着巨大的挑战。如何应对媒体融合时代带来的挑战，成为新闻编辑主要考虑的问题。随着社会经济的发展，人们的生活得到了保障，人们对精神生活的要求也越来越高。新闻的准时性和及时性对人们来说至关重要。

**[关键词]**新闻；编辑；媒体融合；挑战

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-627X.2020.03.1043

在我国网络时代和媒体时代互相融合的背景下，新闻媒体编辑工作已经朝着新的方向发展，为了保证不会被时代发展淘汰掉，新闻媒体需要顺应时代发展，用正确的态度面对媒介融合带来的挑战。媒体融合给新闻编辑工作带了很多的机遇和挑战，在互联网的推动下，新闻媒体行业也开始了新的转型，媒体行业想要持续发展就需要重视新闻编辑工作。新闻媒体采编工作人员需要意识到媒介融合时代的特点，在这个基础上学会利用新媒体技术和互联网技术对网络上的新闻进行整理和收集。

## 一、媒体融合时代的到来

在信息时代，互联网很大程度上改变了人们生产、生活的方式。网络媒体由于其优良的传播方式等特征，带给传统媒体的冲击较大。媒体融合是将传统媒体的权威与新媒体的方式、情节、构造相融合，充分发挥各方优势，更好地构建媒体行业的发展。而且，由于手机、计算机的普及化，使用者逐渐习惯于在互联网上获取信息，传统媒体的生存空间也在不断缩小。传统媒体如果不进行创新、转型，发展空间就会进一步减少，难以适应媒体行业的发展。另外，新媒体与传统媒体存在显著差异，二者融合不仅能够加快信息传递速度，让媒体从业人员在第一时间将信息传递给广大受众，并且还能够利用公众平台与媒体展开互动交流；其次，个别新闻信息量较大，工作人员可以通过信息技术将新闻以文字、视频和图片等方式进行展现。

## 二、媒体融合时代下新闻传播的特点

1. 信息传播速度得到提升。伴随着科学技术的进步，我国信息的传播速度得到了极大的提升，当下5G网络的应用彻底解决了3G、4G网络数据传输中存在的问题，使数据信息在最短的时间内完成传输。媒体融合时代下，信息实现即时性传递，这满足了新闻传播的需求，因为新闻讲求时效性，在媒体融合时代下，受众可以在第一时间获得新闻资讯，实现了与新闻现场的无缝对接。

2. 信息传播量剧增。在融媒时代下，各种不同类型的新闻资讯呈现出井喷之势，铺天盖地的覆盖着人们的手机、电脑屏幕，满足了人们的阅读需要。这些新闻内容十分多样化，而且涉及领域非常广泛，比如政治、经济、文化以及房

产等领域都会有所涉及。因此，媒体融合时代下信息开始呈现出几何倍的速度增长，所以广大的受众开始从被动接受信息向主动接受爆炸信息的方向转变。当然，在信息传播量剧增的时代，如何辨别其中的真假信息也成为受众需要面临的问题。

3. 传播渠道形式更加多样化。过去，信息传播的方式主要是依靠报纸、收音机和电视三种主要渠道，然而随着媒体融合时代的到来，信息设备不断更新，信息传播的渠道也更加多样化，微信、抖音、微博等平台开始成为大众接收信息的重要渠道。另一方面，信息传播的内容也更加丰富，过去信息传播主要是以文字和画面为载体，而在当下，信息传播能够提供更加生动化的视频，在多样化的信息传播方式中，人们可以根据自身的喜好更加灵活地选择信息获取方式。

4. 受众接受信息的能力得到提升。在新媒体时代，受众可以从多种不同的渠道接收信息，这也提升了受众接受信息的能力。在融媒时代下，受众不仅可以从纸质报纸中阅读知识，而且可以通过对智能手机、电脑等设备的操作获得资讯，所以受众的接受信息能力明显得到提升。

## 三、媒体融合时代新闻编辑面临的新挑战

1. 不再“独权”的新闻传播。新闻编辑之所以会存在，是因为过去新闻是一种稀缺社会资源，并且当时信息技术不发达，需要专门的人员和部门对新闻信息进行动态化监管，并及时将信息传递给广大受众，所以新闻编辑在信息传播中主要承担着两个主要的责任，首先是保障新闻应该为社会发展服务，新闻传播的内容必须有利于社会进步和发展的。其次，新闻编辑必须通过传播信息使广大受众拥有对信息的知晓权。面对融媒时代的到来，新闻信息传播的渠道也更加多元化，新闻信息发布的主体也在发生着变化，信息的发布不再被新闻编辑所垄断，这在很大程度上削弱新闻编辑对信息掌控的力度。同时，在融媒时代下，广大受众都可以利用手机等设备发布新闻信息，使新闻编辑成为不再“独权”的新闻传播。

2. 新闻专业主义精神受到冲击。新闻以服务大众为宗旨，所以新闻在编辑和传播过程中必须遵循客观、公正的原则，这也是新闻编辑的专业主义精神，但是在媒体融合背景

下新闻编辑的专业主义精神开始不断受到冲击，影响了新闻编辑行业的发展。首先，在认知方面编辑方针开始受到冲击。在过去，新闻编辑具备独家报道和议程设置条件，然而在融媒时代下新闻编辑的这两种条件不断被弱化，这就使得新闻编辑行业的受众开始流失。面对日益减少的受众群体，我国一部分媒体为了增加市场份额和市场竞争力，扩大受众群体范围，开始减少对关系民生硬新闻的关注，转而增加娱乐新闻，这显然违背了新闻的专业主义精神和初衷。其次，在实践方面编辑方式受到冲击。在过去，新闻从编辑到出版需要经过严密的初审—复审—终审—发排等环节，有效地提升了新闻内容的质量。但是在融媒时代下，部分新闻媒体并没有遵循第一时间客观、公正地展示事实的原则报道新闻事件，而是将关注点放在博取大众眼球上，使新闻最基本的真实性都难以保障。

3. 新闻编辑人员的专业素质有待于提升。新闻编辑人员的专业素质和专业能力直接影响着新闻编辑行业发展的质量和水平，在融媒时代下面对日新月异的信息环境，新闻编辑人员不仅要具备更强的政治意识，更深厚的文化积累，还要有快速阅读和检阅信息的能力。但是据相关的调查显示，目前很多新闻编辑人员的专业素质和专业能力已经不能满足新时期新闻编辑行业发展对人才的需要。因此，在新的时代背景下如何加快新闻编辑人员队伍建设，提升新闻编辑工作能力，促进新闻编辑行业发展成为新闻编辑工作急需解决的问题。

4. 新闻编辑行业管理制度不健全。新闻编辑与人们的生活息息相关，面对当下日益泛滥的新闻报道环境，新闻编辑行业急需不断完善管理制度。据相关的调查显示，目前新闻编辑行业并没有建立更为严格有效的管理制度，即便存在管理制度，但是在制度落实方面也存在着诸多问题，影响了新闻编辑行业的发展。今年我国也是世界上著名杂交水稻之父袁隆平先生在去世之前媒体误报的新闻受到广大网友的抨击，导致这种现象存在的根源就在于新闻编辑行业缺乏完善的监管制度。

#### 四、新闻编辑工作应对媒体融合时代新挑战的策略

1. 树立融合理念。意识是指导行为的重要条件，有什么样的意识往往会产生什么样的行为表现，对于新闻编辑工作来说也是如此，面对媒体融合时代的到来，只有树立融合理念，才能够使新闻编辑更加适应媒体融合时代发展需求。过去，新闻编辑主要负责处理记者采写的稿件，如今，伴随媒体融合发展，新闻编辑也逐步转向“台前”，工作内容延伸到策划、主持甚至是媒体经营领域，不再只是单一加工记者来稿。

2. 增强政治责任意识。媒体融合时代下，新闻编辑人员要坚持初心和使命，不断学习国家的大政方针和政策，使新闻编辑内容符合社会时代发展进程要求。面对中西方文化的

融合和交替，人们的思想和意识也在不断发生变化，更需要新闻编辑人员不忘初心，坚定信念，提高对新闻信息真实性的判断能力，增强政治责任意识，提升新闻内容质量，给人们提供更加多样化的信息内容服务。

3. 加强从业人员培训。媒体融合带来大量新技术应用到新闻采集工作中，这就要求新闻编辑人员要时刻保持学习的状态，不断学习新闻编辑的相关知识。新闻编辑单位在加强从业人员培训中要采取必要的措施，提升培训效果。一方面，单位要坚持“走出去”的人才培养理念，积极与不同单位进行合作，组织新闻编辑人员到同一行业的不同单位学习；另一方面，新闻出版单位可以采取“引进来”的发展战略，积极地从社会中聘请专业人员，给内部新闻编辑人员进行专业辅导，提升新闻编辑处理问题的实战能力。此外，新闻编辑单位还应该组织多种形式的训练营活动，重点关注新闻编辑人员的应用实践能力，通过参加训练营培训可以更加深入并动态化的了解当下新闻编辑人员在能力和素质方面存在的不足。

4. 完善新闻编辑队伍专业结构。人们对新闻编辑人员的认识还停留在过去的年代，认为新闻编辑人员都是年龄较大、资质较老的人员，并且都是出自于新闻学或者编辑学等相关的专业，错误的思想认识使得新闻编辑人员在招聘的过程中范围在不断的缩小，不能广泛地吸引广大的优秀人才进入新闻编辑行业实现自身的价值。然而，随着新媒体行业的不断发展，社会中涌现出了大量的关于新媒体运营的专业类型，新闻编辑行业完全可以打破传统的用人机制，给新闻编辑队伍注入新鲜生命力。

5. 树立受众意识。当前传播环境下，受众不再被动接收新闻内容，更有表达自己、参与新闻评价的欲望。在这样的时代背景下，新闻编辑人员必须树立受众意识，站在受众的角度分析问题，及时了解受众对新闻的需求。其次，新闻编辑人员要不断提升受众的参与度，利用现代信息技术创设受众与新闻编辑人员交流的平台，使受众的参与意识得到满足。最后，新闻编辑人员要利用现代化的信息宣传渠道宣传受众的知晓权，提升受众对新闻内容的认识，并行使自身的权利，利用多种途径了解新闻信息，这在一定程度上可以帮助新闻编辑行业积累更多的受众，促进新闻编辑行业的可持续发展。

总之，在媒体融合的背景下，新闻编辑需要不断扩充自身的技能范围，转变传统观念，了解用户的真实喜好，才能在时代变化中应对各种挑战。

#### 参考文献

- [1]甘晓喻.论媒介融合时代下新闻编辑工作的转型升级[J].中国传媒科技,2019(7):126-127,153.
- [2]任蕾.新闻编辑工作如何应对媒体融合时代的挑战[J].传媒论坛,2019,2(23):99,101.