

# 课程思政理念下药品市场营销学教学改革探索

罗兴

辽源职业技术学院

**[摘要]**新时代背景下,课程思政成为高等院校教学改革的重要内容。《医药市场营销学》是中医药院校市场营销相关专业核心课程,本文从课程介绍、思政元素挖掘和实施方法、课程教学效果评价三方面,探讨思想政治教育元素融入专业课堂教学各环节,实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一。

**[关键词]**课程思政;医药营销;教学设计

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-627X.2020.03.1581

师者,所以传道授业解惑也。韩愈先生的这句话可谓是“课程思政”最好的总结。习总书记强调,“要把做人做事的道理、把社会主义核心价值观的要求、把实现民族复兴的理想和责任融入各类课程教学之中”。《医药市场营销学》作为市场营销专业的核心基础课程,为学生今后学习其它理论课程和实践技能课程奠定理论基础。因此,如何发掘该课程中蕴含的思政元素、将其“无痕”融于课程思政大纲并通过多种教学方式展现出来,是本文探讨的主要内容。

## 1 药品市场营销学开展“课程思政”存在的问题

### 1.1 教师缺乏思政素养

在以往药品市场营销教学中,教师更多关注专业知识的传授,却疏于对学生进行思政教育,教师思政教育意识淡薄,缺乏思政素养,无法满足“课程思政”建设的需要,阻碍了药品市场营销学“课程思政”的教学改革。

### 1.2 思政教育元素挖掘不够

开展“课程思政”的基础是挖掘思政教育元素,然而,目前任课教师对药品市场营销学课程中蕴含的思政教育元素挖掘不够,且如何根据教学需求选取合适的思政教育元素也是摆在教师面前的一道难题。

### 1.3 专业教育与思政教育脱节

在传统的人才培养方案中,思政课程与专业课程各司其职,专业课教学与思政课教学存在严重的脱节现象,由此形成专业教师“重教学、轻育人”的现象,存在重视专业知识和技能传授,忽视品德修养培养的问题。

## 2 解决策略

### 2.1 提升教师思政意识和能力

开展“课程思政”的关键是教师,要求专业课教师提高“课程思政”意识。教师要加强思政理论知识学习,践行社会主义核心价值观,不断提高思政水平和文化素养,提升“课程思政”育人能力,确保药品市场营销学“课程思政”建设顺利开展。

### 2.2 充分挖掘思政教育元素

药品市场营销学课程中蕴含的思政教育元素是实施“课程思政”的重要载体。因此,在进行课程教学时,加大挖掘课程中所蕴含的思政教育元素的力度,并积极融入课程教学中,在传授知识的同时,潜移默化进行价值引领隐性教育,实现知识传授和价值引领有机统一。

### 2.3 树立“课程思政”理念

转变教学理念,树立“课程思政”育人理念。在传授知识与技能的同时,加强对学生的思想品德、职业素养等的培养,帮助其树立正确的世界观、人生观和价值观,提升学生综合素质,发挥专业课程和思政教育协同育人效应,从而真正实现“教书”与“育人”相统一。

## 3 “课程思政”理念下药品市场营销学教学改革探索

### 3.1 “课程思政”教学目标重构

药品市场营销学重点研究药品市场营销的基本理论、基本知识和基本技能,为药学类学生毕业后从事药品营销,解决药品营销问题提供必要的理论和实践基础。

在制订人才培养方案和教学目标时,以“课程思政”理念为导向,将思政教育融入药品市场营销学课程教学中,明确教学目标。药品市场营销学除了培养学生药品营销的基本理论、基本知识和基本技能外,还应培养学生品德修养、职业素养,使其成为具有良好职业道德、德技并重的应用型人才。

能型人才。

### 3.2 “课程思政”教学内容设计

根据教学需要,对药品市场营销学各项目内容进行重新设计,挖掘思政教育元素,以体现“课程思政”教学目标。

### 3.3 “课程思政”教学方法选择

本课程采用产学结合、一体化教学,根据教学需要合理选择教学模式。理论课教学采取典型案例分析、视频直播、小组讨论等方法,将思政教育元素融入教学中。实践课教学在教师指导下,通过多媒体课件、教师示范引领、小组研讨、角色扮演等多种教学方法,实现理论与实践相结合,线上与线下相结合,实施一体化教学,促进学生能力培养和素质提升。另外,鼓励学生走出课堂,积极参加社会实践和创新创业大赛,将学到的思政知识运用到实践中,自觉践行与“以顾客为中心”的社会营销价值观相适应的社会主义核心价值观。

### 3.4 “课程思政”考核方式优化

课程考核评价采用过程性考核和期末终结性考核相结合的模式,并将思政考核纳入课程考核评价体系,且思政考核所占比例不低于20%。由专业课教师、思政教师、企业人员和学生共同制订考核内容和方式,从课堂互动、在线讨论、实习报告撰写等方面综合考核学生。在评价“课程思政”教学改革成效时,采用问卷星在线问卷调查的方式,全面了解学生对“课程思政”理念下药品市场营销学教学模式改革的收获和建议,以期在后续教学中不断推进教学改革,满足学生全面发展的需要。

### 3.5 课程教学效果评价

课程思政要求将课程所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能,融入课堂教学各环节,实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一。在教学效果评价环节,将从以下三方面考察。一是学生的抬头率,通过考察学生上课听讲时的认真和专注程度,来评估思政元素和实事案例的吸引力。二是学生的参与度,通过考察讨论发言环节的积极性和热烈程度,来判断思政元素是否与学生知识面和实际相联系。三是学生的应用力,通过对学生学习兴趣、学习方法的持续关注,来衡量学生对家国情怀、国家政策和个人道德品德的践行。

## 结论

药品市场营销学是一门建立在医药学、管理学和行为学等课程基础上,研究药品市场营销原理、特点、规律,为医药企业的市场营销活动提供理论指导和实践基础的一门综合性应用学科。药品市场营销学是我校药学、药品经营与管理、中药学、生物制药技术等专业的专业课程,承担着培养良好药品市场营销理论素养和销售技能的复合型高素质人才的任务。因此,在此课程中开展“课程思政”可以使学生在学习专业知识的同时,树立正确的价值观和人生观,对提升学生综合素质,满足社会对高素质药品营销人才的需求具有十分重要的现实意义。

## 参考文献

- [1] 付蕾. “立德树人”导向下市场营销专业教学的实施研究[J]. 哈尔滨职业技术学院学报. 2018(05): 214-215.
- [2] 陈文娟. 新形势下中职商贸专业市场营销课程思政融合研究[J]. 营销界. 2019(25): 145.