

新经济背景下国有企业工商管理的信息化建设

刘娉婷

广州珠江城置业有限公司 广东 广州 510620

【摘要】随着现代经济的不断发展,结合“互联网+”与大数据技术带来的革新与冲击,作为我国经济重要组成部分的国有企业亦在前进过程中面临激烈竞争挑战,同时也孕育着崭新发展机遇。在新冠肺炎疫情肆虐全球的经济态势背景下,国有企业的未来发展之路,需要明确新形势下国有企业的目标策略方向,稳固把握企业核心竞争力不放松,同时狠抓企业管理的质量和效率提升,具体方式即为不断探索创新适应国有企业特色的工商管理模式,稳步推进企业的工商管理信息化建设进程,构建全面风险防控体系,提升管理效能,实现健康有序发展,体现国有企业担当,力争提高盈利水平,履行社会责任。

【关键词】新经济背景;国有企业;工商管理;信息化建设

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.03.435

引言

近年来,我国经济实现快速稳健发展,突如其来的新冠疫情虽然给经济的高速发展按下了“暂停键”,同时亦增添了不少变量,但得益于我国多年积累下来行之有效的管理方法,泱泱十几亿人口的大国从疫情突变所带来的全球性、应激性混乱中迅速稳定下来,经济亦呈多元化发展态势,企业发展面临着更大的机遇与挑战。其中,国有企业是国民经济的支柱,亦是主导着社会主义经济发展方向的最强劲力量。在目前国情下,无论是中央直接控制管理的央企、还是各省市自治区自主控制管理的地方性国有企业,其所贡献的经济价值都是不可估量的,是维护经济健康发展和国家政权稳定的重要保障性力量。基于前述时代背景,为了有效促进国家经济稳健发展,国有企业这一重要支撑力量就显得尤为重要。而企业工商管理水平作为国有企业发展的主要决定性因素,则面临着大数据、物联网等新技术的变革性考验。有鉴于此,对于新经济背景下国有企业工商管理的信息化建设研究,其重要性不言而喻,具有较大的学习与探索价值。

1 企业工商管理

所谓企业工商管理,其核心内涵即为综合、科学、有序的运用体系化的现代管理理论与方法,助力企业实现高效能的经营与管理,提升企业运作效率,优化产品与服务,实现利润增加,使企业经济价值得以进一步显现。从效率层面上看,企业工商管理的直接意义在于通过对企业核心业务的实际调研,摸查问题清单,通过管理学模型进行问诊把脉,制定管理效能提升方案,优化与重组工作流程,减少不必要的节点与程序,合理、均衡、有效的配置人、财、物等各项资源。从战略层面上看,企业工商管理的重要间接意义在于指引企业的未来发展方向。在对企业基础情况的调查、分析、总结与执行过程中,管理者可进行高质量发展战略规划,不断巩固自身核心竞争力,在激烈的市场环境中实现永续经营、立于不败之地。

2 国有企业工商管理及信息化建设的意义

2.1 推动社会经济持续健康发展

社会经济的发展,离不开国有企业这一重要支柱与生

力军。从国内经济角度看,国有企业是各大民生行业领域的“定海针”,具有保需求、稳价格、促就业的大局性战略意义。从国际经济角度看,国有企业经营成果与产品服务的对外输出,让世界感受到了中国力量,提升了国家综合实力与民族自信、文化自豪。国有企业固然可以依托其政策和资金方面的绝对优势继续进行生产经营,但在现今激烈商业竞争态势下,需要不断运用工商管理理论优势,结合信息化发展趋势,优化产品服务,巩固核心竞争力,提升经济效益,才可永葆发展活力与动能。与此同时,国有企业在信息化建设层面的不断自我进化,可促进社会经济整体向好,经济规模化效应不断显现,形成良性发展合力与循环,推动经济持续、健康、有序发展。

2.2 指引优化企业发展方向策略

在新经济态势背景之下,国有企业工商管理在传统的管理学理论框架基础上,还需借助信息化建设,通过互联网与大数据的所带来的分析结果,为企业既往发展出现的问题提供诊断,并提出针对性的解决方案,制定符合企业自身特点的发展方向策略,并合理规划经营实施分部分项计划与阶段性目标,稳步推进执行,在市场竞争者中占据先发优势,掌握对未来经营的主动权,更好的实现经营目标与利润。

2.3 提升国有企业管理效能

国有企业由于机构设置层级多、人员基数大,信息化建设的进度较为缓慢,但其对管理效能的提升效果十分显著。一方面,信息化可使各项业务流程得以联通与优化,不同业务板块间沟通效率提升、数据信息共享,促进达成有效合作,同时增强了国企管理层的大局掌控力,从信息高度融会贯通的思维层面了解企业整体运作逻辑,思考管理规则、标准与制度创新,推动企业资源合理配置,发挥更大的经济价值。另一方面,国有企业还可在工商管理信息化过程中有效识别自身发展优势和经营管理中存在的风险点,并进行针对性的策略反馈。对于发展优势要以现代科技与市场变化的眼光进行经常性、规律性的审视,不断进行优化升级;对于经营风险要予以重视并立即整改,扫清企业未来发展的屏障,为永续经营创造良好基础条件。

3 国有企业工商管理中信息化建设存在的问题

3.1 管理理念未能有效与前沿技术革新接轨

企业若要在当今商业经济条件下实现生存与发展,需时刻保持对市场需求变化与行业关联技术革新的高度敏感,并迅速予以针对性的有效反馈,提升产品服务的核心竞争力。在此过程中,企业工商管理的重要作用就得以显现,直接影响到企业核心竞争力的高低,进而决定了未来商业道路上发展的成败。对于国有企业及决策层来说,这恰恰是其缺失的创新驱动力。回顾国有企业的发展历史,其生存的土壤是国家或地方政府给予的政策性支持,与市场普通的供求关系有所区别,这就导致国有企业管理理念、企业制度与文化,均难以满足前沿技术革新以及因其导致的市场需求变化的高速发展要求。在发展过程中,不少国有企业出现管理混乱却因循守旧、止步不前的现象,竞争力难以为继,甚至即将面临被市场淘汰的尴尬境地,亟须进行从管理理念到执行全过程的创新与革命。

3.2 信息化所依托的科技发展带来的挑战

信息化的浪潮席卷之下,国有企业管理的纵深得到了进一步延伸,对于企业运作与管理效能的要求亦愈加提升。得益于“互联网+”概念的全面延展和大数据思维带来的冲击,企业摆脱了既往管理信息化的片面性和囿于企业自身数据的信息孤立性影响,不仅可对企业日常运作过程中的数据进行记录与分析,更重要的是实现了通过互联网方便快捷收集、汇总、分析信息数据,掌握行业上下游、竞品企业动态,并结合大数据技术对目标客户群体进行重新定位与精准画像,从而实现从产品服务、分销渠道、需求定位、广告宣传、技术变革等全方位、多角度的创新。身处此等市场环境中,国有企业亦概莫能外,对其管理经营带来不小的挑战,更进一步提高了对管理者的综合素质要求。

4 新经济背景下国有企业工商管理的信息化建设路径

4.1 创新优化经营管理理念

根据前述分析,在当下经济环境中,固步自封、延续传统的经营管理方式方法已无法适应高速发展变化的市场要求。对于国有企业来说,“去行政化”与“摆脱政策依赖”是实现改革创新的两大重要前提,是经营理念层级的思想转变,将直接影响到后续企业工商管理信息化推进的进度与成效。作为国有企业的领导班子成员,应不断在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,严格自律,锐意进取,积极创新,将行业的信息化成果不断融入企业管理与未来发展策略的决策中,引领业务管理的具体实践。领导班子成员要充分、合理、专业的运用工商管理信息化的分析结论,以大数据研判结果为参考,打通信息壁垒,将互联网思维与企业实际情况相结合,科学配置资源、提高工作效率,科学预判与

把握市场走势,促进管理效能的有效提升。

4.2 打造信息化专业团队

要实现国有企业工商管理信息化建设的顺利推进,离不开一支觉悟高、执行力强、素质过硬的专业信息化管理队伍。领导班子专业的发展策略规划、先进的管理理念,亦需要中层干部的上传下达、合理筹谋与一线员工的规范化执行落实。首先,要科学设置信息化管理团队的组织架构,做好权力分配。对外招聘、对内调动,多渠道、广吸纳具专业背景与知识储备的信息化人才,并建立良好的沟通机制,给予充足的资源支持保障,确保企业工商管理信息化的顺利推进。其次,要合理制定信息化工作目标与薪酬激励方案。根据信息化建设的成果要求,将相关工作进行阶段性的科学分配,并建立与之相适应的薪酬方案,激发专业人才的冲劲与干劲,提高团队积极性。最后,要时刻根据信息化发展进程需要对团队实施专业化培训。由于信息管理工作的特殊性,需要不断更新行业最前沿的技术知识,提升专业素养,才能真正抓好落实,稳中有进的推动信息化建设工作。

4.3 完善硬件基础建设

信息化建设的前提与基础,即为完善相关硬件设备设施配套。要搭建信息化的工商管理平台,网络及信息化基础设施是必不可少的硬件支撑,需给予足够的重视与投入。一方面,要科学化、规范化评估硬件需求,必要时引入第三方管理咨询机构,充分调研,形成可行性结论建议,并配以合理范围内的采购与管理费用预算。另一方面,要制订信息化风险的全面防控预案,更新升级设备设施,定期修补安全漏洞、进行重要数据备份,做好信息分类隔离体系,提前防范信息泄漏等重大信息安全隐患,确保信息化建设的顺利实施。

结束语

综上所述,在现今新的经济背景下,特别是结合新冠疫情后全球与国内经济走向均不明朗的情况,国有企业必须担负起我国经济社会主导力量的责任,履行担当,紧跟工商管理信息化的发展潮流趋势,要以创新管理理念、打造专业队伍、完善硬件基础三方面为抓手,平稳、有序、健康的推进工商管理信息化建设进程,结合企业自身实际情况,根据市场需求变更不断强化与更新核心竞争力,提高产品服务质量,实现经营收益与未来稳健向好发展。

参考文献

- [1]黄睿,杨伟财.工商管理信息化发展中的应对策略[J].财富生活,2019(16):136.
- [2]陶小兵.企业工商管理的信息化建设[J].中国管理信息化,2018,21(23):73-74.