

新时代国有企业思想政治宣传工作的创新探索

刘娟

西山煤电集团有限责任公司铁路公司 山西 太原 030053

[摘要]思想政治工作是国有企业的优良传统和政治优势，是企业各项工作的“生命线”。思想政治宣传工作作为国有企业党的建设重要组成部分，其目标是教育和引导职工群众，树立正确的思想价值观念，从而全面提升企业的核心竞争力，助力国有企业高质量发展。当前，我国社会发展进入新常态，国有企业加强思想政治宣传工作具有非常重要的实践意义，为此国有企业应不断创新思想政治宣传理念和方式。本文基于国有企业思想政治宣传工作现状，首先阐述思想政治宣传工作的政治功能，针对性提出思想政治宣传工作的领导思想，从企业文化建设、思政宣传方式创新和人才队伍建设等方面提出创新策略，努力破解思政教育和专业教育“两张皮”，构建“大思政”格局。

[关键词] 思想政治；宣传工作；创新探索；大思政格局

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.03.1079

思想政治工作是国有企业开展各项工作的生命线。当前，我国社会发进入新时代，给国有企业思想政治宣传工作带来新的挑战，提出新的要求，国有企业在开展思想政治宣传工作中，更加注重内容和方法的创新。通过加强企业思政宣传工作的创新，有助于营造良好的企业文化氛围，提高职工思想道德素质，紧跟时代发展进步的步伐，塑造良好的企业形象，进而获得较好的经济发展。为此，国有企业加强思想政治宣传工作的创新迫在眉睫。但是如何高效开展思政宣传成为很多企业领导者所思考问题，这就要求企业的思政工作者创新理念、提高认识，注重内容的创新、方式的改革等方面，建立符合时代发展要求的思想政治宣传工作新路径。

一、当前国有企业思想政治宣传工作的政治功能

（一）思想政治教育的舆论引导功能

思想政治宣传教育工作的主要政治功能是舆论的导向性，通过思想政治理念的宣传教育引导社会舆论向着积极、向上、向好的方向发展，避免造成严重的社会影响，从而推动企业各项工作稳步开展。这在很大程度上与思政宣传工作本身特性有关，其工作的特性就在于宣传，宣传内容包含企业思想、工作内容、未来发展思路、改革重点等等，进一步指引企业未来发展，深化企业内部改革，为企业经营发展提供强有力的智力、精力支持等，最终形成较好的企业舆论氛围，凸显舆论导向性这一特征。

（二）思想政治工作应围绕企业中心工作

思想政治工作应服务职工和企业中心工作。国有企业在开展思政宣传工作中，应围绕服务企业生产经营中心工作，制定思政宣传工作内容，从而实现企业经济利益的提升。所

以，企业思政宣传工作本身具有经济目的性，在遵循经济目的性的原则下开展思政宣传工作，讲企业和职工凝聚到一条战线，赢得职工认可和支持，实现可持续健康发展。

（三）组织规范性

国有企业思想政治宣传工作中，组织规范性也是比较明显的特征。实际上，思政宣传工作组织与开展都不能是盲目的，要求宣传工作专业化，同时还应当结合企业发展情况，进行战略性思考与分析，明确思政宣传的具体内容。此外，还应当成立专门组织机构进行思政宣传，再聘请稀罕也的工作人员，使得各个岗位人员都能发挥出自身的作用，落实好相关责任，彰显思政宣传工作的规范性与专业性。

（四）社会公关性

当前，国有企业思想政治宣传工作特征还包含社会公关性。社会公关目的在于针对社会公共关系中的危机进行有效处理，而企业思政宣传工作的作用在这方面则有很好地体现。通过加强企业产品、信誉以及服务质量等方面的宣传造势，可以提高企业的知名度以及影响力，进而赢得市场公认的良好口碑，自然会解决一些不必要的问题。如果出现突发事件，也能利用企业思政宣传平台进行公关，避免对企业名誉等方面产生不良影响，取得较好的社会公共成效。

二、新时代背景下国有企业思想政治宣传工作创新路径

（一）多措并举强化领导班子的政治建设

为加强企业思政宣传工作创新，要求领导团队具备先进思想意识，国有企业也需要强化领导班子的思想建设，摆脱旧有的思想框架问题，不断提高政治思想觉悟。一是领导阶层要具有大局观，提高自身眼界以及思想认识，明确思政宣传工作的重要意义，予以理解与支持。二是加强创新精神培

育,结合时代变化发展不断号召宣传形式与方法的创新等。三是领导者深入职工基层中,了解职工内部需求,实施奖励措施等。四是注重领导队伍自身的素质能力建设,坚决抵制贪污腐败等现象的发生,起到应有的模范带头作用。

(二) 加强企业宣传,提升企业文化

企业文化传播是企业思政宣传工作中的重要内容。企业要想获得长远的发展,必须要构建属于自身的企业文化,而加强企业文化传播,则有利于企业内部凝聚力的提升,塑造且的良好形象。在新时期背景下,做好企业文化传播工作更为关键。为达到预期的宣传效果,有关思政宣传人员应当注重企业思政文化宣传方面的创新,主要结合时代发展变化制定新的企业文化制度,积极调整企业发展方向,以便适应时代发展。具体而言,可以内外统筹兼顾的宣传措施。例如,对内建立企业文化长廊、定期开展企业思政文化宣讲活动;对外利用新媒体平台推广等提高企业文化的公众熟识度,注重正能量宣传。

(三) 创新思想观念

思维是行动的向导,思政宣传工作就是要把握正确的舆论导向。在日常工作中,企业领导者应遵循“以人为本”的理念,关心职工,针对职工所提出的疑点和困难问题要多做解答,善用思政方法解决困扰职工和企业发展的的问题。企业对职工的教育引导也要讲究方式和方法,创新教育观念,让职工对思政学习产生浓厚的兴趣,营造全员学习的浓厚氛围,让职工热爱思政学习。企业也是如此,更新创新企业的思政宣传工作提高职工做工作的兴趣,从而能为企业创造出更多的经济效益,有利于企业经济的快速发展。

(四) 创新思政宣传方法和途径

当前,我国已全面进入信息化时代,互联网信息技术在各行各业得到广泛应用;为此,国有企业应加快思政宣传方式和途径创新,抢占网络宣传主阵地,为思政宣传提供创新载体,扩展宣传空间。采用一切可以利用的互联网宣传媒介,在企业内部宣传党的方针政策、弘扬正气、激励上进,提高企业形象力和信誉度。具体而言,在采用企业自办报刊宣传企业的各项政策、各种动态的基础上,可利用内部网站、电视专题片、宣传栏、横幅标语、图片介绍等形式

加大宣传力度,更好地凝聚职工士气,促进企业生产经营工作的开展;在对外宣传方面,利用报刊、网站、微信公众号等宣传媒体宣传企业,扩大企业影响。

(五) 加快创新新型人才队伍建设

现代企业竞争归根结底是人才的竞争。思政宣传工作的创新离不开人才创新的推动;为此,国有企业应加强思政人才队伍的建设力度,注重人才的培养和队伍的建设,从而推动国有企业思政宣传工作的创新。通过对人才培养和队伍的建设,打造一支政治立场坚定、听党话跟党走,具有创新精神的政工干部,发挥模范示范效应,不断提升职工群众的政治思想的觉悟。另外,国有企业应该建立科学的绩效考核机制,充分调动思政工作者的主动性、创造性,为思政宣传工作注入新的活力,从而全面提升国有企业的核心竞争力;企业通过对政工干部的绩效考核,以考核促提升,以考核促落实,实施岗位竞聘上岗制度,提高企业对人才的吸引力,发挥人才创新优势。

三、结语

当前,大部分国有企业都认识到思政宣传工作重要性,因为这不仅仅关系着企业内部的稳定发展,对于企业外部形象树立以及竞争力的提高也具有重要的意义。因此,各大企业领导者都应该重视思政宣传工作的开展。为取得理想的思政宣传效果,还应该加强该项工作舆论导向性、经济目的性、组织规范性、社会公关性基本特征的了解,同时不断创新宣传工作理念与形式方法,结合企业发展实际情况切实采取针对性策略,进而提高领导与职工的政治思想觉悟,还能实现思政宣传工作新方法的有效应用,达到预期的宣传作用,构建大思政格局,助力国有企业实现高质量发展。

参考文献

- [1]陈月明.新时代国有企业思政工作创新探索[J].现代国企研究,2018(6):1.
- [2]高春花.新时代国有大型企业如何创新思政工作[J].企业文化(中旬刊),2019(001):102,104.
- [3]王玉琦,李玉珍,司艳霞.新时代国有企业思政工作创新[J].读天下:综合,2019(2):1.