

网络“微”时代高校意识形态安全工作责任体系的构建与管理

李琰

潍坊职业学院 山东 潍坊 261041

[摘要]移动互联网时代,信息传播格局开始转型,微媒体逐渐替代传统媒介,成为大学生接受信息的重要载体。作为意识形态工作的前沿阵地,高校肩负着学习、研究、宣传马克思主义,弘扬和践行社会主义核心价值观,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供人才保障和智力支持的重要任务,抓好网络媒介新手段,创新新媒体传播,具有高效传播力、强大凝聚力的马克思主义意识形态宣传阵地,是高校意识形态工作面临的重要课题。

[关键词]网络;意识形态;体系构建;队伍建设

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.03.385

高校意识形态工作事关中国办学方向,事关培养什么人、怎样培养人的问题。意识形态安全兼具政治安全和文化安全职能,是国家安全工作的重要内容。自党的十八大以来,习近平总书记先后召开了七次与意识形态有关会议,明确提出要牢牢掌握意识形态工作领导权、主导权和话语权,壮大主流思想舆论提高引导能力。随着互联网的迅速普及,新媒体的快速发展,微媒体已成为高校意识形态安全斗争的主阵地,新媒体在给人们提供便捷信息交流管道的同时,也给高校意识形态安全工作提出了新要求。开展网络“微”时代高校学生意识形态研究,探讨网络“微”时代我国高校学生意识形态教育工作存在的问题和改进措施,具有很强的重要性、必要性和紧迫性。

一、网络“微”时代概念

“微时代”是生动、即时、自由乃至碎片化信息传播时代,与之对应的高校学生我们可以称之为微网民,通过分散、细小的声音产生巨大的叠加效应。与之对应的传播媒介可以概括为各种微公众平台,如微博、微信、微视频、微电影、微小说等。与传统大众传播媒介相比较,微时代具有信息主体泛在化、信息内容碎片化的特点,我们以微博为例。微博是微型博客的简称,其本质是一个新型社交平台,博主可通过手机、电脑等即时通信工具将自己的所听、所看、所想发到微博上。微博兼具大众媒体与社交网络双重性质,其最大特点是博主可以发起或参与话题讨论,与更多人分享、交流信息,从而涨“粉丝”和提高“关注度”。高校学生是微博的主要用户。

二、网络“微”时代我国高校学生意识形态安全存在问题

1. 少数学生理想信念缺失

目前,大多数学生理想信念坚定,能做到个人价值和社会价值的有机统一,能确定为实现中国伟大复兴中国梦而努力奋斗,但也有个别学生存在理想信念缺失的问题,主要表现为:理想空无,学习无目的,内心焦虑,对个人职业发展缺乏规划,生活中抗挫折能力差;利益心、功利化过重,只重眼前,不看长远,这种短视的价值追求在学生中产生极其不良影响,不利于学生健康成长。

2. 制度建设落实、落地不够

意识形态工作不是某一个单位、某一个部门、某一部分群体、某一个个体的工作,而是一项系统性、长期性工作,需要建立完善的工作联动机制。近年来,高校意识形态领域安全问题频发,给高校敲响了警钟,大多数高校已经意识到意识形态工作的重要性和由此带来的不利影响,意识形态体系初步构建完成,但和教学、就业、招生等工作比起来,仍存在着制度上的空白点,存在着工作责任主体不明晰、权责不清晰,联动性不强,执行不彻底不到位的问题。

3. 高校意识形态队伍建设薄弱,意识形态工作能力有待进一步加强

做好高校意识形态工作需要一批政治素质高、业务能力强、结构合理,对意识形态问题具有高度敏锐性的教育和管理队伍。然而,当前大多数高校意识形态队伍建设情况不理想。相当一部分学生认为老师政治素质不过硬、教育理论陈旧、教学手段不科学、与学生思想沟通少硬性要求多、工作态度不积极。青年教师因为工作时段,思想政治教育工作经验少,意识形态专业知识缺乏,老教师利用微媒体开展意识形态工作的能力还有差距,应对网上意识形态攻势时反应迟缓,无从下手,对于意识形态问题不愿管、不敢管、不会管。

4. 高校微平台作用发挥不到位

网络“微”时代的到来给各高校带来机遇和挑战,高校宣传部门、学工部门等纷纷设立官方微博、官方公众号,利用微媒体传播好声音、传递正能量。然而,学生思想的活跃与保守的高校微平台出现了对接偏差,微媒体作用发挥情况并不理想,个别学生对学校微平台发布的信息不关注、不关心、不在意,认为相关内容枯燥、乏味,大多为活动通知、相关文件的发布,语言太官方,政治性太强,趣味性不够,对自己吸引力不够,不符合学生实际,学生满意度不高。学校的微信公众号有的是由兼职老师或者学生管理,存在对发布内容把关不严、更新慢、互动性不够强的特点。

5. 学生自身素质的良莠不齐给非主流意识形态以可乘之机

高校学生尤其是高职院校学生素质良莠不齐,微博等平台上活跃的学生群体大多学习、交友、生活不如意,因为现实生活中无法发泄,利用微媒体宣泄自己的情绪,产生了严

重的微信、微博依赖症。学生会利用微博等肆无忌惮的发布各种信息，跟帖评论都会导致事件的发酵，引发舆情。我国微媒体目前还存在监管不严现状，不少非官方微媒体，如教育培训组织、各种商家、海外机构为了让学生关注自己，采取给学生回扣、赠送学生礼品的方式搏学生眼球，给高校意识形态安全的开展造成威胁。

三、网络“微”时代我国高校学生意识形态安全责任体系的构建

1. 牢固掌握网络“微”时代党对高校意识形态工作的领导权

(1) 掌握好微媒体资源的占有权

网络“微”时代的到来使得微媒体成为意识形态交流的新阵地、新平台，新网络媒体资源、思想宣传资源占有问题至关重要，占有了网络新媒体资源就意味着占领了阵地，高校作为青年学生的集中地，也是各种新理念新思潮的萌生地、碰触地，高校对微媒体资源的占有权就代表了党对意识形态领域的占有权，因此，对微博、微信公众号等网络微媒体资源的自主占有、使用和分配以及充分利用这些媒体资源抵御外来势力或敌对势力的侵袭，对维护高校意识形态安全至关重要。

(2) 掌握好网络微媒体政策法规的制定执行权

要坚持“规制粗细适宜”的立法指导思想，科学制定明确、具体、操作性强的法律法规，准确界定微媒体造谣、诽谤及危害公共安全等问题微媒体责任构成、运营商与用户的权利和义务，使微媒体法治化治理实现“有章可循”。同时，执法机关要强化高校意识形态安全监督力度，严格网络执法，对危害国家安全、扰乱公共秩序、危及个人安全的信息行为加大惩处力度，对网络文化产品的开发与进入提高门槛、严格审核，从源头上抵御不良信息，为高校意识形态空间安全筑牢防线。

(3) 掌握好网络微媒体的组织领导权

意识形态工作由谁来做效果截然不同。在我国，各高校都设置专门的宣传部门，也确立了以宣传部牵头各部门密切配合的意识形态安全管理体系，相关官方微信公众号也由宣传部门统一管理或使用，但在实际工作中，因微平台的便利性、高效性，各高校官方微信、微博除了宣传部门设置之外，像学工部们、各二级学院、各班级都有自己的微媒体平台，其组织管理相对较松，给意识形态安全工作埋下了隐患，因此，掌握好网络微媒体的组织领导权，确保统一声音，始终主导媒体上的舆论走向是高校不可推卸的责任。

2. 强化队伍建设，提高化解风险的能力

意识形态工作，归根到底还是做人的思想工作，具体到高校，就是做好学生的思想政治工作，做好学生的思想引领，在统筹规划、全员参与的前提下，重点是转好高校专职思政课教师队伍、高校辅导员队伍、高校网评员队伍等三

支队伍建设工作。

3. 要打造高屋建瓴的校园主流文化，营造良好的校园文化环境

各高校要根据各自的历史传统、学科优势和工作实际，加强教室、宿舍、餐厅、校园等公共场所的文化建设，用丰富、生动的文化形式，深化意识形态建设的文化内涵，要以社会主义核心价值观引领高校校园文化建设；要借助网络微媒体开展形式多样的校园文化活动和社团活动，营造浓厚的校园文化氛围，让学生在活动中自觉践行社会主义核心价值观，提升学生的集体荣誉感，让学生明是非，自成长；同时，各高校在保证理论先进性的同时，注重信息传播的多样化、大众化，将学生的关注度吸引到学校声音中来。

4. 加强意识形态管理工作体制、机制建设

高校管理者要更新理念，将意识形态体制机制建设工作纳入顶层制度设计，在做好日常教育教学工作的同时，要更多的关注学生利益，倾听学生声音；要强化党政协同机制，明确责任分工，防止职能范围交叉，出现“踢皮球”现象，要建立网络微媒体信息排查机制，将工作重心前移，做好事先防御，同时要建立完善的信息报告制度，层层落实，在收集、分析和判断学生网络微媒体中舆论情况时层层上报，做到及时掌控学生意识形态安全现状和存在的问题；要加强与当地公安和国报部门的联系，做好信息沟通工作；要建立意识形态安全预警系统和应急预案，成立突发事件处理领导机构，在突发事件发生时能够立刻启动应急处置机制。

5. 加强高校平台建设，提升微媒体技术的运用能力

网络微时代，微信、微博、QQ等微媒体已经成为学生获取信息的重要工具，高校学生思想政治教育工作面临新形势、新任务。在新媒体环境下，高校宣传思想工作应与时俱进，通过创新将宣传思想工作与舆论引导工作有机结合。一是要加强思政教育网站、App等云平台建设，专门开发具有思政教育功能的个性化App，让学生团队参与到网站和APP的建设和管理中来，提升思政教育工作的亲和力；二是要要积极主动利用微信、QQ、微博、抖音等平台加强与学生的交流互动，通过工作群、交流群，深入交流，拉近与学生的距离，提升交流效果。三是要重构高校微媒体的发展定位，突出互联网思维。

参考文献

- [1] 蒯正明. 中国共产党维护意识形态安全研究[M]. 北京: 中央文献出版社. 2016年.
- [2] 隗鸿飞. 文化与意识形态—论巩固马克思主义在意识形态领域的[M]. 哈尔滨: 黑龙江人民出版社. 2016年.
- [3] 孙贺. 高校思想政治理论课话语体系建设的意识形态安全思维[J]. 思想理论教育, 2017(8).
- [4] 王景云. 新媒体对中国高校意识形态安全的冲击与应对[J]. 思想教育研究.