

浅谈如何加强新经济环境下企业的工商管理水平

陈志艳

河北省煤田地质局第二地质队

[摘要]在新的经济环境中,企业必须提高自己在各方面的实力,以实现长期发展。工商管理结合了经济管理理论和法务会计等知识,分析企业制度改革与生产计划的问题,并根据当前的市场条件提出适当的解决方案。因此,为了实现长期发展,企业必须加强工商管理。

[关键词]新经济;工商管理;企业;水平

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.03.678

引言:为了适应当前的市场经济环境,并在未来实现可持续发展,企业必须提高市场上的综合实力。而工商管理则是在经济理论的支持下,在大市场环境下对企业的改革制度和各种计划进行认真细致的分析,以便制定有效的措施。因此,为了实现未来的长期发展,企业必须在新经济环境下提高工商管理水平。

一、工商管理工作的概述

企业的公司管理工作对于企业自身市场发展有着极为重要的作用,对人员调配、市场影响和财务管理都有直接影响。除此之外,工商管理还需要对日常数据进行分析,并根据这些数据制定解决方案,以实现公司发展目标。

二、新经济环境下加强企业工商管理的意义

在现阶段,许多企业的管理人员学历不高,在管理知识与管理技能上还存在着一些不足,因此管理人员直接影响着企业的工商管理水平。随着全新工商管理的建立与运行,管理人员必须得到广大员工的认可和,才能保证企业的良好运行。而工商管理以人作为突破口,打造强大的人才队伍,夯实队伍建设,帮助管理人员做好管理工作,从而全面提高企业的工商管理水平。自我国加入世界贸易组织以来,我国企业进入国际化市场,虽然带来了无限的机遇,但是需要面临激烈的市场竞争。在这种新的经济环境下,培养高素质的管理人员已成为时代对企业的要求。因此,在新的经济环境的影响下,无论是对国内还是国际市场,改善企业工商管理对企业具有重大意义和作用。

三、新经济环境下企业工商管理存在的问题

(一) 缺乏完善的管理体系

一般来说,每个企业都有一个为满足其自身需求而设计的企业管理制度。企业的稳健经营离不开企业内部健全的管理制度。如果企业的管理制度不严谨、不完善,管理人员不够重视,企业就不能及时有效地解决问题,这将严重阻碍企业的正常经营,给企业带来巨大的经济损失。在一些企业中,企业管理人员的管理态度相当松懈,不能快速有效地解决问题。企业的管理体系在构建时,没有从企业本身的实际情况出发,没有结合实际问题,导致无法发挥其应用的作用和价值,相当于一个毫无用处的管理体系。与其他企业的管理体制相比,家族企业的管理体制弊端较多。由于家族企业比其他公司拥有更多的集中管理权,这种高度集中的管理模式很容易在员工实施制度

时遇到障碍,严重影响企业经营质量。

(二) 企业员工主体地位不突出

在社会经济不断进步的背景下,从发展较好的企业可以看出,公司管理制度应把员工的利益放在首位,始终站在企业员工的角度思考问题,避免造成高层管理者专横独行的行为,使企业具有人性化。企业的顺利发展是每个员工努力的结果,在企业工商管理中要突出员工作用、呈现员工的主体地位,使员工能够积极参与到工作中,这样才能让企业更好地发展。反之,如果企业只把员工作为提高自身经济利益的工具,使员工出现严重的消极性,不能积极参与工作,企业部门的凝聚力就会减弱,最终企业将在新时代社会经济市场环境中遭到淘汰。因此,在企业中员工主体的不突出是企业工商管理的重要问题。

(三) 企业管理者的管理水平低

在新时期的社会经济市场环境下,企业的发展方向取决于企业高层的整体管理水平,高层的整体管理水平代表着企业的精神面貌,对企业能否实现经济效益有很大影响。但对于目前社会中的大部分企业来讲,责任划分不准确,管理思路不清晰,一旦发生问题,高层管理人员选择直接推卸责任,而不是选择先解决问题。这种情况的出现,足以说明企业高层管理者在制定企业管理制度时,不能根据企业的实际情况进行有针对性的改进,这是高层管理水平不足的表现。高层管理人员的专业技能和管理知识相对缺乏,这是企业发展的一大障碍,使企业在社会经济市场的竞争环境中难以长期发展。因此,企业高层管理者管理水平不足是当下工商管理的重要问题。

(四) 内部管理模式落后

企业管理需要专业的人才来运作,才能达到最好的效果。然而,有些公司是根据资历、工作态度和对公司的忠诚度来任命管理人员的。难以重用真正的专业人员,导致了公司内部僵化的管理模式,使得创新制度难以落实到具体工作中。管理制度的混乱导致管理人员收到错误的信息并做出错误的决定。企业对专业人才的忽视会导致经营的下滑。优胜劣汰是管理者任免的根本原则。只有建立正确的内部管理模式,才是企业走可持续发展道路的根本动力。一些企业有着浓厚的传统观念和观念,这也导致了内部管理模式落后。企业虽然制定了新的管理制度,但很难撼动传统的管理制

度。

四、新经济环境下加强企业工商管理的具体措施

(一) 切合实际完善企业工商管理制度体系

如果我们想从真正意义上完善企业管理制度,就需要不断改革企业管理制度,逐步将传统的企业管理方式转变为新的管理方式。一个企业要发展,不仅仅需要大量的人才作为后盾,最重要的是要有完善的企业发展体系,同时要根据企业的发展状况和社会形势的变化,不断制定发展计划。对于一个企业来说,需要不断的进行完善管理体系,只有这样企业才能进一步发展。而实践研究表明,企业可以通过引进先进的工商管理理念,然后通过这些理念逐渐的改善传统的工作模式,采用适合社会经济的模式来完善企业工商管理体系。在制定新的企业管理体系的过程中,应在企业现状和发展的基础上进行,并更全面的融入企业的发展,让企业可以在经济市场中更上一层楼。

(二) 树立国际管理理念

当企业管理者在实施国际工商管理时,没有形成完善的工商管理理念,使得国内企业创新发展道路受到较大的阻碍。由于国内大型企业的工商管理创新理念与一些发达国家相比相对落后,在这种情况下,管理者必须建立形成适合国际工商管理的新理念。这样不仅可以能够使国内企业迅速走向一个国际领先市场,还可以能够促使国内企业核心竞争力和优势水平得以不断提升。在世界经济发展全球化的大背景下,国际产品市场的竞争越来越激烈,很多国际竞争出现了白热化,相应的销售份额已接近饱和状态。从长远利益角度上来分析,管理者更需要有效运用借鉴国外一些先进的经营理念,进而不断提高自己企业在国际市场竞争中的国际影响力。

(三) 加强对企业员工的工商管理水平的培训

为了企业的不断发展,需要引进大量的专业人才,通过人才的设计以及工作来给企业提供利润。对于企业发展来说,员工的实际管理水平可以提高企业的整体运营效率,但随着经济发展越来越快,很多企业都需要与时俱进的工作方法,但是很多员工并不能快速地跟上社会主义的发展,导致企业发展效率受到直接影响。针对这种情况,企业必须做出决策,可以将员工分为两类进行企业管理培训:对于一些刚刚进入企业的员工,管理者可以注重员工的工作经验,因为这些员工的知识储备量是足够的,但是缺乏一定的工作经验;而对于一些老员工来说,需要管理人员注重培训其新的知识,这些老员工的工作经验比较丰富,但是工作模式过于传统,所以需要对此进行培训,同时还可以在培训的过程中多设置一些培训活动,进而锻炼员工的工商管理水平。

(四) 重视企业管理与大数据技术的融合

在新时代的发展过程中,企业不仅要关注企业所处的环境和形势,还要结合大数据信息制定相应的企业规划,将大数据的技术和科学融入企业管理。在设定发展目标时,企业可以利用互联网技术来收集大数据,分析用户需求和趋势。

此外,企业应在市场调研中智能运用大数据技术,通过信息分析预测市场趋势,根据市场需求改进企业管理模式,充分整合市场发展。在销售方面,大数据技术也可以用来识别销售问题,进一步调整销售计划。因此,企业管理和数据集成是企业发展的主要方式。企业必须很好地学习和吸收新的理念,以便在新时代的发展中占据一席之地。

(五) 培养创新型人才

在当今的市场经济发展下,工作人员不仅仅需要具有比较专业的管理知识,也需要具备专业创新能力,对各个部门协同管理能力以及共同高效处理问题能力进行有效提升,以此获得良好的工商管理效果。为了在新的经济环境中迅速发展,不仅要鼓励培养工商管理方面的专业人才,也更需要通过各种教育创新方法,使一批具有自主创新能力的专业人才在企业工商管理中发光发热。企业相关部门也应注重培养这些员工的创新能力,使相关工商管理知识储备能够与经济社会的发展接轨,从而培养出越来越多的人才,更好地服务于企业的各项经营管理。此外,负责各部门管理的管理人员必须建立符合自身实际发展的经营管理体系,不断创新、研究和修改经营管理模式,以尽快适应当前社会经济发展的形势,顺利地开展工作。

(六) 制定考核制度与评价体系

人才培养是企业未来可持续发展的重要因素,企业需要为员工创造良好的发展环境,为企业的可持续发展奠定良好的基础。然而,鉴于目前的管理状况,多数管理人员培训中缺乏主动学习意识,培训的内容和形式也有些流于形式。工商管理中,企业需要增加考核管理的重视程度。以供水企业为例,需要制定现代化工商管理制度、管理体系。规范管理所各项业务工作,统一工作标准和办事流程,保障供水管网安全。分级式考核相关管理人员,加强管网维护、水事检查的管理,保持管理人员的积极性。同时,建立健全评价体系,从实践和理论上评价培训效果,提高管理人员的专业能力,贯彻经济利益和社会利益并重的工作方针,带动整体企业工商管理能力的提升。

结语:总的来说,在现代企业的发展过程中,工商管理模式的优化可以促进企业经济效益的提高,使得企业的成本得到大大的节省。因此,在实际管理过程中,应加强对企业管理制度的完善,依据新市场经济提升对于企业的要求,这样才能更好地促进企业的发展。

参考文献:

- [1] 杨锡晓, 俞晓光. 提高新经济环境下企业工商管理水平的思考与研究[J]. 经营者, 2019, 033(020): 80.
- [2] 胡锦, 方明. 浅谈如何加强工商管理培训提高企业管理水平[J]. 当代教育实践与教学研究, 2016(09).
- [3] 曹鹏. 分析经济结构转型发展下企业工商管理模式的对策[J]. 现代经济信息, 2019(15): 18-19.